

# UNE RECHERCHE RICHE EN RETOMBÉES

STRATÉGIE INSTITUTIONNELLE DE MOBILISATION  
DES CONNAISSANCES 2019–2021

Cabinet du vice-recteur à la recherche

# Stratégie institutionnelle de mobilisation des connaissances 2019–2021 Université d'Ottawa

« *Une recherche riche en retombées* »

## Contexte

L'Université d'Ottawa compte des équipes de recherche mondialement reconnues en matière d'application des connaissances ainsi que des centres et des instituts dont les activités orientent les politiques publiques, la pratique et les services cliniques. Pourtant, en 2017, peu de services institutionnels soutenaient ces activités essentielles. Parallèlement, les organismes subventionnaires fédéraux durcissent leurs critères et exigent des équipes de recherche qu'elles démontrent la façon dont elles comptent mobiliser leurs travaux. À la fin de 2017, en réponse à cette tendance, Sylvain Charbonneau, alors vice-recteur à la recherche par intérim, a mis sur pied un groupe de travail dans le cadre de la Commission de la recherche pour déterminer les services que l'Université devrait mettre en place afin d'étayer la mobilisation des connaissances.

La stratégie de mobilisation des connaissances de l'Université d'Ottawa, que le groupe de travail a définie, s'appuie sur une solide base d'expérience collective et apporte à l'ensemble du milieu de la recherche le soutien dont il a besoin pour mobiliser les connaissances et bonifier l'incidence de ses travaux de recherche. Cette stratégie permettra aussi de recueillir des fonds supplémentaires auprès d'organismes subventionnaires indépendants.

## Vision

Dans un monde en pleine évolution, l'Université d'Ottawa, l'une des universités ayant la plus forte intensité de recherche, se situe à la fine pointe de la création de nouvelles connaissances. Elle mobilise l'application de la recherche dans les domaines sociaux et économiques d'importance tout en faisant participer les communautés locales, nationales et mondiales ainsi que ses partenaires à des domaines d'intérêt mutuel. Elle renforce encore les retombées de la recherche en favorisant l'intégration de ses résultats dans différents domaines, qu'il s'agisse de politique, de pratique, de services ou de produits.

## Aspirations

- Devenir LE partenaire privilégié dans nos communautés (organismes locaux, gouvernement fédéral, secteur privé).
- Influencer l'orientation de la politique, de la pratique, des services et des produits dans un monde en perpétuel changement.
- Donner l'exemple, offrir un soutien institutionnel irréprochable au chapitre de la mobilisation des connaissances et partager ce savoir-faire avec d'autres établissements d'enseignement supérieur, des associations professionnelles et le milieu scientifique.

## La mobilisation des connaissances, c'est....

Travailler avec les *utilisateurs des connaissances* et les aider à se servir de la recherche pour prendre des décisions éclairées concernant les politiques, les programmes, les pratiques et les comportements.

Intégrer des activités qui mettent l'accent sur la production et l'utilisation des connaissances générées par la recherche, telles que dissémination, synthèse des connaissances et cocréation par les équipes de recherche et les utilisateurs des connaissances (on parle ici de mobilisation des connaissances intégrée). Les activités varient selon le public cible ou les besoins des utilisateurs.

Les *utilisateurs des connaissances* peuvent être des parties prenantes, des décideurs, des responsables des politiques, des intervenants, des membres de la communauté, des patients, entre autres.

## Stratégie de mobilisation des connaissances de l'Université d'Ottawa

### OBJECTIF 1 : ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES

- Acquérir des connaissances et des compétences de base relatives aux activités du milieu de la recherche de l'Université d'Ottawa en matière de mobilisation des connaissances.

### OBJECTIF 2 : PROMOUVOIR LA CULTURE

- Promouvoir une culture qui appuie et récompense la mobilisation des connaissances.

### OBJECTIF 3 : FAIRE PARTICIPER LES UTILISATEURS DES CONNAISSANCES

- Promouvoir la création de partenariats entre les utilisateurs des connaissances et le milieu de la recherche de l'Université d'Ottawa de façon à faire de la recherche avec les personnes qui l'utilisent.

### OBJECTIF 4 : ÉVALUER LES RÉSULTATS, PRODUIRE DES RETOMBÉES

- Élaborer un plan d'évaluation et définir le cadre d'une étude d'impact pour mesurer les résultats et les retombées de la recherche à l'Université d'Ottawa.

## De quoi le milieu de la recherche de l'Université d'Ottawa a-t-il besoin ?

Lors d'une enquête réalisée en 2019, les équipes de recherche de l'Université d'Ottawa ont confirmé l'importance de la mobilisation des connaissances pour leurs travaux et défini les moyens grâce auxquels l'Université pourrait les soutenir :

- Affecter du personnel de soutien à temps plein à la mobilisation des connaissances.
- Prévoir du temps et des fonds alloués spécifiquement à la mobilisation des connaissances.
- Réduire le fardeau administratif des équipes de recherche.
- Proposer des formations, des ateliers et du mentorat en matière de mobilisation des connaissances.
- Reconnaître en bonne et due forme et apprécier à sa juste valeur la mobilisation des connaissances.
- Renseigner les équipes de recherche sur les ressources qui s'offrent à eux et en faire la promotion.
- Faciliter l'accès à la création de partenariats avec les utilisateurs des connaissances.

## Objectif 1 — ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES

Acquérir des connaissances et des compétences de base relatives aux activités du milieu de la recherche de l'Université d'Ottawa en matière de mobilisation des connaissances.

### Stratégie

**Fournir des outils, des ressources et des formations favorisant la mobilisation des connaissances pour lever les obstacles et acquérir les compétences prioritaires.**

Public cible			
Corps professoral	Associés et associées de recherche	Étudiants et étudiantes, chercheurs-boursiers et chercheuses-boursières de niveau postdoctoral	Personnel chargé de l'administration de la recherche et des communications

### Activités

1. Tenir à jour une page Web sur la mobilisation des connaissances et y présenter les outils concernés.
2. Articuler les ateliers sur la mobilisation des connaissances autour de thèmes prioritaires, notamment les bases de la mobilisation des connaissances; trouver, développer et entretenir des partenariats efficaces; rédiger un plan de mobilisation des connaissances; stratégies de dissémination efficaces en fin de subvention et évaluation des retombées.
3. Promouvoir d'autres occasions de formation sur la mobilisation des connaissances.

## Objectif 2 — PROMOUVOIR LA CULTURE

Promouvoir une culture qui appuie et récompense la mobilisation des connaissances.

### Stratégie

**Fournir ressources institutionnelles et soutien financier, et reconnaître les efforts de mobilisation des connaissances des équipes de recherche, des associés et associées de recherche et du corps étudiant.**

Public cible			
Corps professoral	Associés et associées de recherche	Étudiants et étudiantes, chercheurs-boursiers et chercheuses-boursières de niveau postdoctoral	Personnel chargé de l'administration de la recherche et des communications

### Activités

1. Promouvoir la valeur de la mobilisation des connaissances pour en favoriser la reconnaissance et la prise en compte pendant le mandat et au cours des promotions.
2. S'assurer que la mobilisation des connaissances figure bien dans les grands documents de planification, comme le plan de recherche stratégique.
3. Soutenir financièrement les activités de mobilisation des connaissances.
4. Guider les équipes de recherche et le milieu de la recherche en ce qui a trait aux communications non scientifiques, aux plans et aux activités de mobilisation des connaissances ou au développement de produits et aux possibilités de financement de la mobilisation des connaissances.
5. Offrir des subventions et de la reconnaissance aux équipes de recherche pour leurs activités novatrices et les retombées de celles-ci.
6. Promouvoir toutes les activités de soutien au chapitre de la mobilisation des connaissances dans le milieu de la recherche de l'Université d'Ottawa.
7. Organiser un événement annuel ayant trait à la mobilisation des connaissances pour mettre en valeur l'excellence de l'Université d'Ottawa en ce domaine et l'innovation dont elle fait preuve.
8. Promouvoir les réussites de l'Université d'Ottawa dans le domaine de la mobilisation des connaissances auprès du milieu de la recherche et des partenaires.

## Objectif 3 — FAIRE PARTICIPER LES UTILISATEURS DES CONNAISSANCES

Promouvoir la création de partenariats entre les utilisateurs des connaissances et le milieu de la recherche de l'Université d'Ottawa de façon à faire de la recherche avec les personnes qui l'utilisent.

### Stratégie

**Conseiller le milieu de la recherche de l'Université d'Ottawa sur les partenariats et orienter les utilisateurs des connaissances qui souhaitent collaborer avec les équipes de recherche de l'Université.**

Public cible			
Corps professoral	Associés et associées de recherche	Étudiants et étudiantes, chercheurs-boursiers et chercheuses-boursières de niveau postdoctoral	Utilisateurs des connaissances

### Activités

1. Élaborer et tenir à jour un portail sur la mobilisation des connaissances pour faciliter le réseautage entre d'éventuels utilisateurs des connaissances et les équipes de recherche.
2. Élaborer et implanter des outils et des services pour faciliter le réseautage entre d'éventuels utilisateurs des connaissances et les équipes de recherche de l'Université d'Ottawa.
3. Élaborer et organiser des événements de réseautage entre les équipes de recherche et les utilisateurs des connaissances.
4. Participer à des consultations de recherche avec les utilisateurs des connaissances, à des événements de réseautage ou à d'autres événements liés à la recherche.

## Objectif 4 — ÉVALUER LES RÉSULTATS, PRODUIRE DES RETOMBÉES

Évaluer l'incidence de la recherche, à l'Université d'Ottawa, sur l'innovation sociale et économique

### Stratégie

**Élaborer un plan d'évaluation et définir le cadre d'une étude d'impact pour mesurer les résultats et les retombées de la recherche à l'Université d'Ottawa.**

Public cible				
Corps professoral	Associés et associées de recherche	Étudiants et étudiantes, chercheurs-boursiers et chercheuses-boursières de niveau postdoctoral	Personnel chargé de l'administration de la recherche et des communications	Réseau Impact Recherche Canada et autres organismes liés à la mobilisation des connaissances

### Activités

1. Élaborer et implanter un plan d'évaluation pour mesurer l'efficacité des services de mobilisation des connaissances de l'Université d'Ottawa.
2. Élaborer et implanter un cadre destiné à mesurer les retombées de la recherche entreprise à l'Université d'Ottawa sur les politiques, les pratiques, les produits.
3. Élaborer et promouvoir l'utilisation d'outils pour aider les équipes de recherche à mesurer les résultats et les retombées de leurs travaux.
4. Contribuer à des publications savantes et à des activités spécialisées liées au soutien institutionnel accordé à la mobilisation des connaissances.
5. Contribuer au développement du Réseau Impact Recherche Canada en devenant membre du Réseau.

## Indicateurs de rendement

### Objectif 1 — ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES

- 1.1 Nombre de pages Web visitées et de clics (Google Analytics).
- 2.1 Nombre de participants aux séances de formation (inscriptions et participation).
- 2.2 Degré de satisfaction quant à la formation (sondage sur la satisfaction de la clientèle après les séances de formation).
- 3.1 Nombre de possibilités de formation dont la promotion aura été faite (journal).

### Objectif 2 — PROMOUVOIR LA CULTURE

- 1.1 Discussions tenues sur la valeur de la mobilisation des connaissances dans le processus d'évaluation du mandat et des promotions.
- 2.1 La mobilisation des connaissances figure dans le cadre stratégique 2030 et le plan stratégique de recherche de l'Université d'Ottawa.
- 3.1 Montant total octroyé pour soutenir des activités de mobilisation des connaissances (budget).
- 3.2 Nombre d'activités de mobilisation des connaissances soutenues financièrement (rapport présenté en fin de subvention).
- 4.1 Nombre de demandes de soutien reçues au titre de la mobilisation des connaissances (plans ou activités connexes) ou touchant un résumé écrit formulé dans un langage clair, etc. (journal).
- 4.2 Degré de reconnaissance de la valeur des services de mobilisation des connaissances livrés (équipes de recherche et administration) (sondage).
- 5.1 Nombre de dossiers envoyés pour l'obtention du prix récompensant des activités de mobilisation des connaissances (journal).
- 5.2 Qualité, diversité et pertinence des activités de mobilisation des connaissances reconnues (rapport du comité d'évaluation).
- 6.1 Nombre de documents promotionnels distribués (journal).
- 6.2 Nombre d'événements auxquels on a participé pour la promotion de services (journal).
- 7.1 Nombre d'inscriptions et participation à l'événement sur la mobilisation des connaissances (journal).
- 7.2 Degré de satisfaction des participants à l'événement annuel sur la mobilisation des connaissances (sondage).
- 8.1 Nombre de témoignages et de réussites présentés en matière de mobilisation des connaissances (journal).

### Objectif 3 — FAIRE PARTICIPER LES UTILISATEURS DES CONNAISSANCES

- 1.1 Nombre de demandes de soutien en matière de mobilisation des connaissances reçues de la part des membres du corps professoral sur la participation des utilisateurs des connaissances (journal).
- 1.2 Nombre de membres du corps professoral et d'utilisateurs des connaissances ayant participé à des projets animés (journal).
- 1.3 Nombre de partenariats animés entre des membres du corps professoral et des partenaires indépendants qui ont donné lieu à des propositions de recherche (journal).

- 1.4 Taux de réussite des propositions de recherche lorsque les partenariats entre des membres du corps professoral et des utilisateurs des connaissances ont été animés (eAwards).
- 2.1 Élaboration et implantation des outils pour faciliter le réseautage avec des utilisateurs des connaissances.
- 3.1 Inscriptions et participation à chaque événement organisé (journal).
- 3.2 Satisfaction des utilisateurs des connaissances et des membres du corps professoral (sondage).
- 3.3 Nombre de communications de suivi de la part des utilisateurs des connaissances après chaque événement (journal).
- 4.1 Nombre d'invitations ou de demandes des utilisateurs des connaissances en matière de courtage ou de consultations en mobilisation des connaissances, ou de participation à des événements (journal).
- 4.2 Nombre d'interactions des utilisateurs des connaissances (journal).

#### Objectif 4 — ÉVALUER LES RÉSULTATS, PRODUIRE DES RETOMBÉES

- 1.1 Implantation du plan d'évaluation.
- 1.2 Publication annuelle du rapport de rendement.
- 2.1 Mise en œuvre du cadre de l'étude d'impact.
- 2.2 Nombre de subventions soumis selon le cadre de l'étude d'impact de l'Université d'Ottawa (journal).
- 3.1 Nombre de chercheurs et de chercheuses formés à l'utilisation des outils mis au point pour les aider à mesurer les résultats et les retombées de leurs propres travaux de recherche (journal).
- 4.1 Nombre d'activités spécialisées et de publications savantes liées au soutien institutionnel accordé à la mobilisation des connaissances (journal).
- 5.1 Maintien du statut de membre au Réseau Impact Recherche Canada.

## Implantation

La stratégie de mobilisation des connaissances de l'Université d'Ottawa trace la voie à l'établissement qui se lance dans cette discipline. Il s'agit d'un document évolutif qui sera revu et corrigé chaque année, à mesure que nous franchirons des étapes importantes et que nous nous fixerons de nouveaux objectifs. Pour garantir notre réussite, un comité consultatif composé de représentants et de représentantes de différents secteurs et facultés de l'Université sera constitué pour conseiller les principaux intéressés en matière d'implantation et d'évaluation.

La phase 1 de l'implantation de la stratégie de mobilisation des connaissances de l'Université d'Ottawa mettra l'accent sur la recherche et l'innovation dans trois domaines, à savoir sciences sociales, santé et sciences humaines. Une deuxième phase consistera à élargir la première phase aux sciences naturelles et au génie.

Le soutien aux activités de mobilisation des connaissances à l'échelle de l'Université sera coordonné par la conseillère en mobilisation des connaissances, qui est aussi membre de l'équipe du Service de gestion de la recherche. Un modèle logique a été développé pour guider l'implantation et l'évaluation de la stratégie.

## Remerciements

Nous tenons à remercier les membres du groupe de travail qui ont participé à l'élaboration de cette stratégie pour leur contribution, leurs idées, leurs conseils.

Le groupe de travail se composait des membres suivants :

- Martine Lagacé, vice-rectrice associée, promotion et développement de la recherche, Cabinet du vice-recteur à la recherche (2019); Colleen Flood, vice-rectrice associée, Cabinet du vice-recteur à la recherche (2017 et 2018) (présidente)
- John Sylvestre, professeur et vice-doyen à la recherche, Faculté des sciences sociales
- Peter Oliver, professeur et vice-doyen à la recherche, Faculté de droit (Common Law)
- Ruth Slack, professeure et vice-doyenne intérimaire, Recherche, Faculté de médecine
- Brian Ray, professeur et vice-doyen à la recherche, Faculté des arts
- Christine Suurtamm, professeure et vice-doyenne à la recherche, Faculté d'éducation
- Ian Graham, professeur, École d'épidémiologie et de santé publique, Faculté de médecine, directeur du Réseau de recherche intégré sur l'application des connaissances (IKTRN)
- Colleen Flood, professeure, Faculté de droit (Common Law) et directrice du Centre de droit, politique et éthique de la santé (2019)
- Peter Jaskiewicz, professeur, École de gestion Telfer
- Terry Campbell, directrice exécutive, Service de gestion de la recherche, Cabinet du vice-recteur à la recherche
- Marie-Eve Girard, analyste principale des données de recherche, Service de gestion de la recherche, Cabinet du vice-recteur à la recherche (soutien)