

# Innovation est connexion politique

Par Bruno Lévesque, sous la supervision de Imed Chkir

**Objectif de la recherche:** Analyser l'effet du degré de connexion politique des entreprises, mesuré par l'appartenance de l'un de leurs actionnaires majoritaires au corps ministériel ou parlementaire ou à sa relation avec un membre influent d'un parti politique, sur leur niveau d'innovation.

THOMSON INNOVATION

Patent Search

Fielded Search | Publication Number | Expert Search

Save | Create Alert | Edit Collections | Display & Sort Options

Save Search

Save as Template

Collections: US Grant, AU Grant, EP Grant, DE Grant, CA Grant

Enter Criteria: Show Template | Show Operators

Inventor: Dale James D

AND Assignee/Applicant: Fanuc

AND Assignee/Applicant: Fanuc

AND Publication Date: From: 2003-01-01 To: 2013-12-31

Clear All Fields | Add Field

Make these my defaults

Search

## Ce que certaines recherches ont découvert:

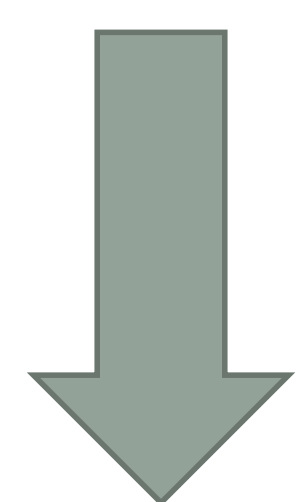
	Connected		Nonconnected		t-Test (p-Value)
	Mean	Median	Mean	Median	
Leverage	28.14	22.67	24.19	18.62	0.00
Tax	29.67	30.00	32.70	34.43	0.00
Market share	18.04	5.26	9.48	0.61	0.00
Productivity	0.74	0.73	0.80	0.79	0.05
ROA	2.91	3.41	3.30	3.94	0.67
Market-to-book	2.09	1.29	2.77	1.46	0.66
Mkcap (\$M)	3,634.65	309.41	1,265.04	166.85	0.00
State (%)	1.79	0.00	0.88	0.00	0.00
Privatized (%)	4.37		1.33		
Dually listed (%)	21.40		20.78		

Les entreprises politiquement connectées:

1. Profitent de taux d'imposition plus bas (29,67% vs 32,7%)
2. Ont une plus grande part de marché (18,04% vs 9,48%)
3. La performance des entreprises connectées augmente significativement suite à l'établissement de la connexion politique.

## Banques et innovation

- Le pouvoir de négociation des banques nuit à l'innovation
- Elles sont trop concernées par l'évitement des échecs
- Les évidences empiriques suggèrent que les créiteurs sont plus réticents à laisser les entreprises investir dans des projets risqués
- Les entreprises « à risque » doivent mettre en garantie des biens collatéraux pour obtenir du crédit



Le marché du crédit décourage l'innovation, tandis que le marché des capitaux la favorise

## Méthodologie:

Critère de recherche selon les conclusions des études énumérées en référence, et groupé par sujet.



Les chercheurs ont trouvé que « le développement du marché des capitaux affecte positivement la croissance de la R&D dans les industries qui sont dépendantes de la finance externe et que le marché du crédit ne semble pas affecter la R&D »

## Remerciements/références:

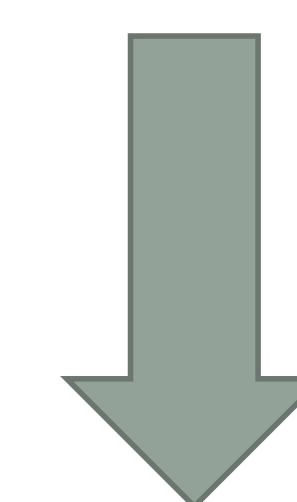
Remerciements à Imed Chkir, de m'avoir guidé à travers mes premières expérimentations avec la recherche, ainsi que le programme du PIRPC, Fabienne Tougas, Mish Boutet et ma mère, Lise Martin.

Sources: Stiglitz (1985), Faccio (2010), Financial Management, Boubakri, Mansi, & Saffar, (2013).

Bruno Lévesque

## La prise de risque:

- Les preuves empiriques statistiquement significatives démontrent que les entreprises politiquement connectées s'engagent davantage dans la prise de risque
- Elle ont des bénéfices plus volatils
- Des liens étroits avec le gouvernement mènent à des choix d'investissements moins conservateurs de la part des entreprises



Dans l'ensemble, les résultats tendent à indiquer que, dans les pays avec de fortes institutions politiques, les entreprises sont plus susceptibles d'entreprendre des activités risquées.