

**LA REPRÉSENTATION DES MINORITÉS VISIBLES FRANCOPHONES
À LA TÉLÉVISION : CAS DES BULLETINS RÉGIONAUX DE NOUVELLES
DE 18 H DE RADIO-CANADA ET DE TVA À OTTAWA – GATINEAU.**

Olivier Moussa

Thèse soumise dans le cadre des exigences du programme de
de maîtrise en communication pour l'obtention du grade de Maîtrise ès arts (M.A.)

Département de Communication
Faculté des Arts
Université d'Ottawa

Sommaire

Notre thèse porte sur les représentations des minorités visibles francophones dans les médias et à la télévision spécifiquement. C'est une étude comparative entre les bulletins de nouvelles régionaux de 18h de TVA et de Radio-Canada.

La théorie de la responsabilité sociale confère entre autres aux médias de refléter la diversité dans les contenus. Quel est l'état des lieux de la représentation des minorités visibles francophones dans les bulletins de nouvelles de 18h de Radio-Canada et TVA à Ottawa-Gatineau ? Notre recherche tente d'y répondre à travers une méthodologie mixte.

Les journalistes des minorités visibles chez le diffuseur public sont surreprésentés pendant que à TVA ils sont sous-représentés. Les minorités à titre d'intervenant dans les deux bulletins de nouvelles sont également sous-représentées. Tous les résultats sont déterminés en fonction du poids démographique des minorités dans la région. Notre recherche suggère que la représentation des minorités visibles a été positive dans les deux émissions, contrairement à plusieurs travaux précédents.

Par ailleurs, nous avons précisé le contexte dans lequel survient notre étude dans l'introduction. Celle-ci comprend aussi nos trois questions de recherches. La revue de littérature compte, entre autres, des travaux sur les minorités aux États-Unis, en France et au Canada ainsi que des recherches portant sur les critiques de la théorie de la responsabilité sociale. Nous avons inclus

plusieurs sondages et travaux récents sur les nouveaux médias et les journalistes notamment. La méthodologie comporte une partie qualitative qui se résume en une analyse de contenu des reportages qui ont donné la parole aux minorités visibles. En outre, le volet quantitatif a été renforcé par des tests t pour les catégories des gens des minorités. Nous avons simplifié la présentation des tableaux pour une meilleure compréhension et discriminé les catégories (journalistes et intervenants). En outre, les résultats ont été analysés à la lumière de la théorie de la responsabilité sociale, notre cadre théorique.

Remerciements

J'aimerais d'emblée remercier mon directeur de thèse, Marc-François Bernier, pour avoir accepté assez rapidement de me prendre sous son aile, avec sa disponibilité, sa rigueur et son souci extrême du détail. En outre, je veux témoigner toute ma gratitude aux examinateurs de cette thèse, Isaac Nahon-Serfaty, Julie Gramaccia et Maria Cherba qui ont accepté d'apporter un regard extérieur sur ce travail.

À mes professeurs du premier cycle, Stanislaw Sokolowski, Abdelaziz Khamiche, François Miville-Deschenes, Schallum Pierre et Alexis Hudelot, je tiens à dire un grand merci pour m'avoir permis, grâce à une recommandation ou à des encouragements, d'atteindre la maîtrise. Ma gratitude va à l'endroit de la bibliothécaire, Léa Rokolj, pour son appui renouvelé durant tout le processus.

À mes parents, à ma conjointe Affoue Nina N'Guessan, et à mes filles Marie-Anaëlle et Marie-Maëlle, votre soutien et votre patience m'ont grandement aidé à réaliser cette recherche malgré toutes les péripéties. Je vous en serai toujours reconnaissant.

Je remercie chaleureusement mes devanciers Arthur Badé (le précurseur), sa conjointe Léa Bomisso et Basile Bakumbané. Vous avez réussi à me convaincre d'embarquer dans cette maîtrise et cela a produit cette thèse. Grand merci à Alexis Kouassi et à sa conjointe Annick N'Goyet, pour avoir soutenu ce projet, ainsi qu'à Pierre Gratton, pour ses prières. Enfin, j'aimerais témoigner ma gratitude à Luc et Louise. Ce vélo ultra moderne que vous m'avez offert m'a permis de rester concentré pendant la préparation de cette thèse.

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE	II
REMERCIEMENTS.....	IV
LISTE DES TABLEAUX	VIII
LISTES DES ABRÉVIATIONS	X
CHAPITRE 1 : INTRODUCTION.....	1
1.1- MISE EN CONTEXTE	1
1.2- OBJET ET PERTINENCE DE LA RECHERCHE	4
1.3- PLAN DE LA THÈSE.....	5
CHAPITRE 2 : PROBLÉMATISATION	7
2.1- REVUE DE LA LITTÉRATURE	7
<i>2.1.1- Perceptions de la télévision</i>	<i>7</i>
<i>2.1.2- Tendances à la sous-représentation.....</i>	<i>16</i>
2.1.2.1- En France	16
2.1.2.2- Aux États-Unis.....	19
2.1.2.3- Au Canada.....	24
<i>2.1.3- Représentation négative ou stéréotypée.....</i>	<i>28</i>
2.1.3.1- En France	28
2.1.3.2- Aux États-Unis.....	30
2.1.3.3- Au Canada.....	34
<i>2.1.4- Législation, diversité et médias au Canada</i>	<i>38</i>
<i>2.1.5- Synthèse.....</i>	<i>42</i>
2.2- CADRE THÉORIQUE.....	43
2.2.1- La théorie de la responsabilité sociale de la presse	43

CHAPITRE 3: MÉTHODOLOGIE	50
3.1- JUSTIFICATION DE LA MÉTHODE.....	50
3.1.1- <i>L'analyse de contenu quantitative</i>	51
3.1.2- <i>L'analyse de contenu qualitative</i>	52
3.2- L'ÉCHANTILLON	53
3.3- LES CATÉGORIES	55
3.4- DÉROULEMENT ET PROCÉDURES	59
CHAPITRE 4 : RÉSULTATS ET ANALYSE	61
4.1-REPRÉSENTATION QUANTITATIVE DES MINORITÉS VISIBLES : RÉSULTATS ET ANALYSE.....	61
4.1.1- <i>Représentation quantitative des minorités visibles - Radio-Canada Ottawa-Gatineau</i>	61
4.1.1.1- Chez les journalistes.....	61
4.1.1.2- Chez les intervenants.....	63
4.1.2. <i>Représentation quantitative des minorités -TVA Gatineau-Ottawa</i>	65
4.1.2.1- Chez les journalistes.....	65
4.1.2.2- Chez les intervenants.....	66
4.1.3- <i>Test de Student ou Test t</i>	68
4.1.3.1- Pour les journalistes des minorités visibles.....	68
4.1.3.2- Pour les intervenants des minorités visibles.....	69
4.1.4- <i>Domaines dans lesquels les minorités visibles interviennent dans le bulletin de Radio-Canada Ottawa-Gatineau</i>	70
4.1.4.1- Les journalistes des minorités visibles	70
4.1.4.2- Les intervenants des minorités visibles.....	70
4.1.5- <i>Domaines dans lesquels les minorités visibles interviennent dans le TVA Nouvelles</i>	72
4.1.5.1- Les journalistes des minorités visibles.....	72
4.1.5.2- Les intervenants des minorités visibles.....	72

4.1.6- <i>Analyse et discussion</i>	73
4.1.6.1- Représentation des minorités visibles chez Radio-Canada Ottawa-Gatineau.....	73
4.1.6.2- Représentation des minorités visibles chez TVA Gatineau-Ottawa.....	76
4.2- REPRÉSENTATION QUALITATIVE DES MINORITÉS VISIBLES : RÉSULTATS ET ANALYSE	80
4.2.1- <i>Les intervenants des minorités visibles de Radio-Canada Ottawa-Gatineau</i>	81
4.2.1.1- Sur le plan politique	81
4.2.1.2- Sur le plan socio-économique	81
4.2.1.3- Sur le plan culturel	84
4.2.1.4- Sur le plan sportif.....	86
4.2.1.5- Analyse.....	88
4.2.2- <i>Les intervenants des minorités visibles du TVA nouvelles Gatineau-Ottawa</i>	90
4.2.2.1- Sur le plan politique	90
4.2.2.2- Sur le plan socio-économique	90
4.2.2.3- Sur le plan culturel	94
4.2.2.4- Sur le plan sportif.....	95
4.2.2.5- Analyse.....	96
4.3. SYNTHÈSE ET PISTES MÉTHODOLOGIQUES POUR LES RECHERCHES FUTURES	97
CHAPITRE 5 : CONCLUSION	100
5.1- LES RÉSULTATS	100
5.2- LIMITES ET PISTES POUR LES RECHERCHES FUTURES	102
BIBLIOGRAPHIE	105
ANNEXE	127

LISTE DES TABLEAUX

- 4.1- Bulletin de nouvelles de 18h Radio-Canada Ottawa-Gatineau (Effectifs et proportions des journalistes - mai 2022)
- 4.2- Bulletin de nouvelles de 18h Radio-Canada Ottawa-Gatineau (Effectifs hebdomadaires des journalistes - mai 2022)
- 4.3- Bulletin de nouvelles de 18h Radio-Canada Ottawa-Gatineau (Effectifs et proportions des intervenants - mai 2022)
- 4.4- Bulletin de nouvelles de 18h Radio-Canada Ottawa-Gatineau (Effectifs hebdomadaires des intervenants - mai 2022)
- 4.5- TVA nouvelles 18h Gatineau-Ottawa (Effectifs et proportions des journalistes - mai 2022)
- 4.6- TVA nouvelles 18h Gatineau-Ottawa (Effectifs hebdomadaires des journalistes - mai 2022)
- 4.7- TVA nouvelles 18h Gatineau-Ottawa (Effectifs et proportions des intervenants - mai 2022)
- 4.8- TVA nouvelles 18h Gatineau-Ottawa (Effectifs hebdomadaires des intervenants - mai 2022)
- 4.9- Bulletin de nouvelles de 18h TVA et Radio-Canada Ottawa-Gatineau (Moyenne et écart type - journalistes minorités visibles - mai 2022)
- 4.10- Bulletin de nouvelles de 18h TVA et Radio-Canada Ottawa-Gatineau (Moyenne et écart type - intervenants des minorités visibles - mai 2022)
- 4.11- Bulletin de nouvelles de 18h Radio-Canada Ottawa-Gatineau (Domaines des sujets – journalistes des minorités visibles - mai 2022)

4.12- Bulletin de nouvelles de 18h Radio-Canada Ottawa-Gatineau (Domaines des sujets - intervenants des minorités visibles - mai 2022)

4.13- TVA nouvelles 18h Gatineau-Ottawa (Domaines des sujets - journalistes des minorités visibles - mai 2022)

4.14- TVA nouvelles 18h Gatineau-Ottawa (Domaines des sujets - intervenants des minorités visibles - mai 2022).

LISTES DES ABRÉVIATIONS

ABC : American broadcasting company

ACJ : Association canadienne des journalistes

AFPC : Alliance de la fonction publique du Canada

ARCOM : Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (France)

CBC : Canadian Broadcasting Corporation.

CBS : Columbia broadcasting system

CRTC : Conseil de radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

CSA : Conseil supérieur de l’audiovisuel (France)

CTV : Canadian television

ETV : Educational television

FOX : Broadcasting company

GFGSO : Grands Frères Grandes Sœurs de l’Outaouais

GJO : Genre journalistique

JT : Journal télévisé

LHJMQ : Ligue de hockey junior majeure du Québec

NBC : National broadcasting compagny

OIF : Organisation internationale de la francophonie

OC Transpo : Ottawa-Carleton transport (Société des transports de la ville d'Ottawa)

ORD : Ordre

OTM : Observatoire des technologies médias

QR1 : Question de recherche 1

QR2 : Question de recherche 2

QR3 : Question de recherche 3

STO : Société des transports de l'Outaouais

SUJ : Sujet

TVA : Télédiffuseurs associés (chaîne de télévision privée du groupe Québecor)

TVO : Télévision de l'Ontario

TYP : Type

US : United states

USA : United states of America

CHAPITRE 1 : INTRODUCTION

1.1- Mise en contexte

Les données du recensement de 2021 estiment à 36 991 981 le nombre de Canadiens (Statistique Canada, 2022a). Cette population en constante progression est l'une des plus diversifiées au monde. En effet, Statistique Canada (2022b) nous apprend que le pays regorge d'habitants issus « de plus de 450 origines ethniques et culturelles, 200 lieux de naissance, 100 religions et 450 langues ».

Par ailleurs, dès 1971, le gouvernement fédéral a adopté une politique sur le multiculturalisme qui fera l'objet d'un renforcement en 1988 (Henry et Tator, 2009). Plusieurs autres lois tant fédérales que provinciales verront le jour pour protéger cette diversité. On peut citer la Loi sur l'équité en matière d'emploi de 1995 ou la Loi sur l'immigration et la protection du réfugié de 2001 ou encore la Loi sur le multiculturalisme canadien de 1985. C'est à juste titre que Henry et Tator (2009) soulignent que : « le cadre institutionnel et législatif canadien place la diversité et le multiculturalisme au centre de son identité nationale » (p. 60). D'autres chercheurs ont cité le Canada comme une référence mondiale, en matière de diversité et de multiculturalisme à cause de la législation mise en œuvre. C'est le cas de Ghosn (2013) ou Macé (2007).

En outre, plusieurs groupes ethnoculturels cohabitent au Canada. Parmi ceux-ci, nous avons des groupes minoritaires qui se distinguent du reste de la population par leur nombre ou tout autre attribut (la religion, la couleur de peau, la langue ou l'origine ethnique...).

On désigne plusieurs d'entre eux par le terme de « minorités visibles¹ ». Elles regroupent « les personnes, autres que les autochtones, qui ne sont pas de race blanche ou qui n'ont pas la peau blanche ». Les minorités visibles comprennent principalement « les Chinois, les Sud-Asiatiques, les Noirs, les Philippins, les Latino-Américains, les Arabes, les Asiatiques du Sud-est, les Asiatiques occidentaux, les Coréens et les Japonais » (Loi sur l'équité en matière d'emploi, 1995, Chap. 44). Elles représentent 26,5% de la population canadienne.

Les provinces et régions du pays reflètent cette diversité dans leur démographie. C'est le cas de la région d'Ottawa-Gatineau qui affiche 1 488 307 habitants, dont 386 925 issus des minorités visibles en 2021 selon Statistique Canada (2022c). Ce chiffre représente 26,4 % de la population de la région.

À côté des lois mises en place pour soutenir la diversité canadienne, d'autres lois viennent également jouer leur partition en ce sens. La Loi sur la radiodiffusion de 1991 en est une illustration parfaite. En effet, en son article 3, elle dispose l'obligation, entre autres, aux diffuseurs de mettre en exergue les différentes cultures dans leur programmation. Cette loi préconise, aussi, la mise

¹ Le terme fait l'objet de plusieurs débats au moment où nous rédigeons notre thèse. Il est qualifié de désuet dans le contexte actuel (Gouvernement du Canada, 2022). « Il est recommandé d'éviter ou à tout le moins de questionner l'appellation " minorité", car il n'est pas clair par rapport à quoi ces personnes sont minoritaires. Si c'est une référence à leur minorité démographique, cette information n'est pas très utile et peut être réductrice, car ce sont les enjeux de pouvoir et d'oppression qui nous intéressent » (Yapi, Chamberland et Leclerc, 2019, p. 4). Cependant, en attendant des modifications dans les lois canadiennes, nous l'utiliserons durant ce travail.

En outre, la définition que nous reprenons dans cette thèse est celle qui figure dans la dernière mouture de la Loi sur l'équité en matière d'emploi.

Voir le rapport du gouvernement fédéral suivant sur les directives pour faire évoluer le terme « minorités visibles » : <https://www.canada.ca/fr/emploi-developpement-social/ministere/portefeuille/travail/programmes/equite-emploi/rapports/loi-revision-definir-elargir-groupes-enonce-politique-1.html>

à disposition des contenus dans les deux langues officielles, selon les spécificités locales ou régionales par le diffuseur public.

Dans le cas d'espèce, la région d'Ottawa-Gatineau compte 400 940 francophones dont 59 285 émanent des minorités visibles (Statistique Canada, 2022d). Cela équivaut à 14,8% de la population francophone. Dans la région, les principaux diffuseurs francophones sont d'une part Radio-Canada, l'opérateur public, et TVA, un diffuseur privé.

Dans le cadre actuel, les minorités visibles font face à plusieurs défis qui ont été relayés par les médias canadiens. On pourrait relever sans s'y restreindre des violences policières envers des populations de la diversité, leur surreprésentation en milieu carcéral, la stigmatisation des communautés asiatiques pendant la pandémie de la COVID-19 ou encore des incidents et débats autour de la discrimination et du racisme notamment en éducation. À titre d'exemple, notons les incidents discriminatoires envers des étudiants noirs, dans une école d'un conseil scolaire de Toronto (Gouvernement de l'Ontario, 2022). Par ailleurs, Statistique Canada (2023) a rapporté que les crimes haineux concernant les minorités d'origines arabes et asiatiques étaient en hausse, selon des données de 2021.

Aussi est-il judicieux de préciser que les moyens pour s'informer ont beaucoup évolué ces dernières années. La multiplication de nouveaux médias est venue bouleverser les habitudes de consommation de la télévision. Cette dernière a certes une disponibilité plus étendue, mais elle a également perdu une partie de son auditoire, particulièrement chez les 18 à 34 ans. Selon l'observatoire des technologies médias (OTM), près de 60% de ces jeunes francophones au Canada, ont recourt aux vidéos en ligne pour s'informer. Les sites internet des télédiffuseurs et ceux

des journaux sont préférés par 58% de francophones, quand ils veulent s'informer (OTM, 2022). Cela souligne la pertinence des médias traditionnels malgré les changements qui s'opèrent.

1.2- Objet et pertinence de la recherche

La représentation des minorités visibles à la télévision a fait l'objet de plusieurs études, que ce soit en France (Humblot, 2007; Macé, 2007; Malonga, 2008; Nayrac, 2011; Ghosn, 2013), aux États-Unis (Berkman, 1980; Gerbner, Morgan et Signorelli, 1982; Riffe et al., 1989; Ellithorpe et Bleakley, 2016; Richardson, 2022) ou au Canada (Sauvageau et Pritchard, 1999; Mahtani, 2001; Proulx et Bélanger, 2001; Pelletier, 2008; Henry et Tator, 2009; Diamballa, 2016). Cette liste est loin d'être exhaustive.

La grande majorité des recherches aboutit à la même conclusion : une sous-représentation des minorités dans les contenus analysés, malgré quelques progrès. Elles prétendent, au demeurant, que les minorités continuent de faire l'objet de stéréotypes, entre autres, dans les médias canadiens.

Notre recherche se veut une démarche exploratoire au niveau de la représentation des minorités à la télévision dans un contexte qui reste forcément différent. Sauf omission de notre part, cette étude sera la toute première du genre à Ottawa-Gatineau. Elle s'intéressera à une population minoritaire, dans une région qui a la particularité de chevaucher deux provinces : le Québec et l'Ontario. Elle s'appuiera sur les chiffres du dernier recensement de Statistique Canada de 2021. Ces données ont été publiées dans le courant de l'année 2022. En outre, nous aurons l'occasion de comparer les portraits quantitatifs des représentations des minorités visibles, dans deux groupes de médias

aux contraintes différentes. Nous tenterons de cerner les rôles que les intervenants issus des minorités jouent dans les reportages.

Spécifiquement, notre étude permettra d'apporter des éclairages aux questions suivantes :

QR1- Est-ce que les minorités visibles sont sous-représentées dans les bulletins de nouvelles de Radio-Canada et de TVA à Ottawa-Gatineau ?

QR2- Quels sont les domaines dans lesquels les minorités visibles interviennent dans les deux bulletins de nouvelles ?

QR3- Cette représentation est-elle négative ou marginale dans les deux bulletins de nouvelles?

1.3- Plan de la thèse

Le chapitre 2 débute par une revue de littérature. Les questions liées à la perception de la télévision par le public, de la part de certaines recherches, américaines, françaises et canadiennes formeront le tout premier pan abordé. Un tour d'horizon des recherches sur le caractère négatif ou stéréotypé, de la manière dont les minorités visibles sont représentées dans les médias, constitue une part importante dans cette section. Puis, le cadre théorique sera abordé. Il s'articule autour de la théorie de la responsabilité sociale.

Le chapitre 3 s'intéresse à la méthodologie retenue pour cette recherche. Notre étude se fera selon une méthode mixte. D'emblée, nous procéderons à une analyse de contenu quantitative, pour nous faire une idée de la représentation chiffrée des minorités dans les nouvelles télévisées. Puis, nous ferons une analyse de contenu qualitative, afin de comprendre comment les minorités

sont représentées, lorsqu'elles sont intervenues. Cette partie aborde les questions liées à l'échantillon et aux différentes catégories ainsi qu'à la collecte des données. Pour terminer, elle retrace comment les données ont été traitées en vue de leur analyse.

Le chapitre 4 présente et analyse les différents résultats obtenus en trois grandes parties. La première partie nous donne le portrait de la représentation des minorités visibles, dans les deux bulletins de nouvelles de la région (Radio-Canada et TVA). Elle se termine par une analyse de ce portrait en lien avec la revue de littérature. En outre, cette partie apportera des réponses à nos deux premières questions de recherches. La seconde partie propose et analyse la manière dont sont représentées les minorités, afin de dégager la tendance par rapport aux travaux antérieurs, et à la théorie de la responsabilité sociale. La dernière grande partie fait une synthèse et donne un aperçu d'idées méthodologiques pour les recherches à venir.

Le chapitre 5 reprend la problématique de notre travail. Par ailleurs, il rappelle tous les principaux résultats obtenus en les situant par rapport à ceux des études précédentes. Une section est dédiée à l'implication pratique des résultats. Ultimement, certaines orientations sur les trajectoires que devront prendre les sujets des prochaines études sont mises de l'avant.

CHAPITRE 2 : PROBLÉMATISATION

Ce chapitre se compose de deux grandes parties. D'emblée, il sera question de la revue de la littérature qui s'achèvera par une synthèse. Ensuite, nous présenterons le cadre théorique sur lequel s'appuiera ce travail.

2.1- Revue de la littérature

2.1.1- Perceptions de la télévision

Après une grande popularité pendant plusieurs années, la télévision fait face à un tournant dans son histoire. Les articles parcourus montrent un déclin des audiences de la télévision, mais on ne peut parler d'une disparition. Au contraire, les diffuseurs publics, en l'occurrence Radio-Canada, tentent de se maintenir en se réinventant face à une dynamique nouvelle. Si certaines études sonnent le glas de ce média à l'ère du numérique, d'autres continuent de croire en son rôle intégrateur pour les différentes couches de la société.

Dans une vaste étude sur la télévision et la violence aux États-Unis, réalisée entre 1967 et 1979, Gerbner et al. (1980) décrivent ce média ainsi :

Television is the central and most pervasive mass medium in America culture and it plays a distinctive and historically unprecedented role. Other media are accessible to the individual (usually at the point of literacy and mobility) only after the socializing functions of home and family life have begun. In the case of television, however, the individual is introduced virtually at birth into its powerful flow of messages and images. The television

set has become a key member of the family, the one who tells most of the stories most of time. Its massive flow of stories showing what things are, how things work, and what to do about them has become the common socializer of our times. These stories form a coherent if mythical “ world ” in every home. Television dominates the symbolic environment of modern life. (p. 14)

Cette popularité grandissante de la télévision s’est traduite par des feuilletons à succès. C’est le cas de « Dallas » au début des années 1980. Ang (1996), sans nier cette hégémonie de la télévision, souligne le fait que « Dallas » demeure un moyen efficace, utilisé par les États-Unis pour asseoir une domination sur les industries culturelles mondiales. La chercheuse poursuit en mentionnant qu’en 1983 le ministre français de la culture qualifiait Dallas de « symbol of American culture imperialism ». (Ang, 1996, p. 2)

À cette popularité, il convient d’adjoindre ceux qui choisissent de regarder la télévision. Pour Ang (1991), ce public constitue la condition de cette notoriété. À ce sujet, elle donne quelques précisions.

Television audience membership is not a matter of compulsion or necessity, but is principally voluntary and optional. Therefore, the television institution is ultimately dependent upon people’s unforced appetite to continue watching day after day. Again, the problem seems far-fetched given television’s manifest success in securing huge audiences for its transmissions, but this still does not mean that that success comes naturally and effortlessly. (p. 14)

Dans la même veine, Pierre Bourdieu, sociologue français, affirme que la télévision est un outil complet et captivant capable de rejoindre un grand public. Néanmoins, il soulève certains aspects négatifs.

La télévision est un instrument de communication très peu autonome sur lequel pèsent toute une série de contraintes qui tiennent aux relations sociales entre les journalistes, relations

de concurrence acharnée, impitoyable, jusqu'à l'absurde, qui sont aussi des relations de connivence, de complicité objective, fondées sur les intérêts communs liés à leur position dans le champ de production symbolique et sur le fait qu'ils ont en commun des structures cognitives, des catégories de perception et d'appréciation liées à leur origine sociale, à leur formation (ou à leur non-formation). (Bourdieu, 1996, p. 27)

Quant à Gerbner et al. (1980), s'agissant du public de la télévision, ils tirent la conclusion suivante :

We have found that amount of exposure to television is an important indicator of the strength of its contributions to ways of thinking and acting. For heavy viewers, television virtually monopolizes and subsumes other sources of informations, ideas, and consciousness. Thus, we have suggested that the more time one spends "living" in the word of television, the more likely one is to report perceptions of social reality which can be traced to (or are congruent with) television's most persistent representations of life and society. (p. 14)

Par ailleurs, les chercheurs suggèrent que la télévision privilégie la culture dominante, reléguant au second plan les cultures des groupes minoritaires (Gerbner et al., 1980).

Cette tendance sera renforcée deux ans plus tard. À la faveur d'une étude sur la représentation du monde à la télévision, Gerbner et Signoreilli (1982) pensent que le média ne reflète pas convenablement la société américaine.

The characters who populate the screen are those for whom its world has particular use-people with important jobs, whose lives are filled with adventure, power, and sex. For example, blue-collar and service work occupies more than two-thirds of Americans, but only 10 percent of prime-time TV characters. [...] Dominant social groups have even more power in television's world than in the real world, while minorities have less. (p. 15)

Pour sa part, Bociurkiw (2011) nous apprend que la télévision reste un levier significatif dans la consolidation de l'unité nationale d'un pays. Elle donne l'exemple de l'Afrique du Sud dont

la télévision nationale a adopté le slogan « we are one » après l'apartheid. Le Canada n'est pas en reste. Cet aspect nationaliste de la télévision pourrait se remarquer ainsi selon la chercheuse :

Certain notions of Canadian nationalism, heard frequently on Canadian television – that we better than the US, that we are a peacekeeping nation, that we value ethnic and racial diversity – have gained the status of truth, making nationalist sentiment an acceptable practice. Affect – intense feeling at sports events, state funerals, national crises, and the like – is a social practice that supports these “truths,” and television helps to relay these affects, in turn affecting other bodies. Foucault argues that this “will to truth” is a powerful system of exclusion. (p. 12)

Cependant, Bociurkiw (2011) demeure prudente, car la construction de l'identité canadienne reste teintée par des représentations inadéquates de certains groupes à la télévision. Ainsi, les programmes de télévision sont susceptibles de façonner l'image que le public a d'un groupe en particulier, en proposant des séquences qui pourraient mettre à mal sa réputation. À titre d'illustration, l'ordre des nouvelles, dans un journal télévisé, reste soumis à la lutte pour les parts d'audience et non à ce à quoi s'attend le public (Bourdieu, 1996).

Cette perception se réalise par le biais des journalistes qui proposent une vision des faits qui leur semble importante. À cet effet, Bourdieu (1996) écrit :

Le principe de sélection, c'est la recherche du sensationnel, du spectaculaire. La télévision appelle à la dramatisation, au double sens : elle met en scène, en images, un événement et elle en exagère l'importance, la gravité, et le caractère dramatique, tragique. [...] Avec des mots ordinaires, on n'« épate pas le bourgeois » ni le « peuple ». Il faut des mots extraordinaires. ... Et les mots peuvent faire des ravages : islam, islamique, islamiste – le foulard est-il islamique ou islamiste? (p. 18)

Castellanos Folgados (2002) vient nuancer, en deux temps, les positions de Bourdieu. Dans une étude sur le journal télévisé, il souligne que :

Grâce à son écran télématique, cette fenêtre, ouverte sur le monde, établit une communication groupale (un seul locuteur pour une masse d'interlocuteurs) ou individuelle (chacun se sent unique quand il reçoit l'information) avec les téléspectateurs. Ce lien étroit se tisse au fil des nombreuses représentations visuelles qui investissent l'espace télématique 24h/24. (p. 91)

Le chercheur souligne que le bulletin de nouvelles « est un plateau télévisé sur lequel on ritualise l'information. Rien n'est laissé au hasard, tout est minutieusement préparé pour faire jouer l'affect du récepteur » (p. 99).

À ce propos, Monière (1999) nous apprend que « les nouvelles ne sont pas neutres. Ce qui est jugé comme pertinent et important par les journalistes n'est pas indépendant de leur culture et des présupposés idéologiques qui dominent la société » (p. 54). Autrement dit, les thématiques soulevées à la télévision dans les bulletins de nouvelles sont influencées, en partie, par les tendances sociétales du moment. Proulx et Bélanger (2001) partagent le même avis en présentant, dans cette perspective, la télévision comme un soutien pour les immigrants qui s'installent au Québec.

La représentation physique et symbolique des communautés immigrantes à la télévision francophone – et par conséquent, l'attrait de cette télévision pour les immigrants de diverses origines qui débarquent en territoire québécois – concerne un enjeu sociopolitique important pour la société, dans la mesure où la télévision peut être considérée comme un support privilégié d'actions culturelles visant l'intégration sociale des nouveaux arrivants dans la société d'accueil. (p. 119)

En outre, les nouveaux arrivants constituent, en bonne partie, des groupes émanant des minorités visibles. La télévision serait alors considérée comme un atout pour eux.

Dans la même optique, tout en généralisant son propos, Lazar (2003) présente la télévision comme un outil digne d'intérêt pour les pays démocratiques.

La télévision est en effet le média qui diffuse le plus rapidement les nouvelles qui se révèlent les plus importantes pour la population. Si à ses débuts, et pendant un certain temps, elle était en compétition avec la radio, au fur et à mesure de la diffusion des programmes, la télévision est la priorité en matière de nouvelles. Lorsqu'un événement d'une rare importance se produit ou qu'un responsable politique d'un pays souhaite s'adresser aux masses pour faire une annonce importante, le canal choisi est systématiquement la télévision. (p. 173)

La posture de Lazar ne semble pas être fragilisée par l'arrivée des nouveaux médias et des plateformes de diffusion qui ne cessent de se multiplier. En effet, Beuscart, Beauvisage et Maillard (2012) ont mené une recherche quantitative sur la consommation des programmes télévisés des chaînes françaises. Leurs travaux aboutissent à ce que :

La consommation à la demande est avant tout un moyen de prolonger l'expérience télévisuelle; la consommation « où je veux, quand je veux » est très minoritaire, et ne concerne que des contenus spécifiques et peu centraux dans les programmes (téléfilms, dessins animés, quelques reportages). En l'absence de contrainte technique, c'est la structuration temporelle des événements et des programmes eux-mêmes, leur dramaturgie, qui suffit à rassembler des audiences larges en un temps limité, même lorsque celles-ci sont confrontées à un très large éventail de choix. (p. 78)

Par ailleurs, Beuscart et al. (2012) soutiennent que les chaînes françaises d'informations en continu conservent leur auditoire, quel que soit le mode de diffusion analysée (traditionnelle et plateforme numérique).

Chez les jeunes Français, la perception de la télévision semble avoir évolué. Dans une enquête relative à la consommation de la télévision à l'ère des nouvelles technologies de diffusion, Kervella et al. (2015) reconnaissent de nouvelles tendances.

Si les jeunes regardent donc toujours massivement la télévision, leurs pratiques se reconfigurent : elles offrent de plus en plus de place aux nouveaux écrans, en tant que

supports de visionnage. Et cette évolution va de pair avec une certaine confusion entre contenus audiovisuels et contenus télévisuels. (p. 44)

Une année plus tard, Loicq et Kredeus (2016) tentent de donner les raisons de cette confusion constatée chez les jeunes.

Aussi fortement que « la télévision » est associée au petit écran, « internet » est associé à l'ordinateur, dans la plus grande confusion des sources. Ainsi, chez certains des plus jeunes de notre panel, regarder des contenus télévisuels sur internet, quand bien même ils sont visionnés depuis les plateformes des chaînes elles-mêmes, ne s'apparente plus à regarder la télévision. (p. 172)

En outre, les chercheurs notent une chute de la consommation de la télévision chez les jeunes en comparaison aux adultes lorsqu'ils avaient leur âge. Cependant, la jeunesse consomme plusieurs types de contenus audiovisuels dans divers contextes.

Justement, Le Champion (2019) qualifie ce nouveau contexte de « modèle webcasting » qui « est à la fois un prolongement et une rupture avec les modèles précédents ». Aussi, mentionne-t-il que : « Téléviseur connecté, ordinateur, tablette et smartphone forment les quatre principaux écrans. Cette versatilité permet une consommation nettement plus libre quant au lieu ou au moment de consommation, d'autant que les contenus audiovisuels s'y accordent bien » (p. 39).

Au Canada, face à toute cette évolution dans le monde audiovisuel, la télévision tente de suivre la cadence de la diversification des contenus. Mais, les plateformes mondiales de contenus ont une longueur d'avance sur les productions locales. Thoër, Boisvert et Neimeyer (2022), expliquent leurs avantages par le fait que :

Celles-ci s'affirment par leur capacité à collecter des données qui permettent de cerner les besoins des publics, d'orienter la consommation par les recommandations d'algorithmes performants, et de fidéliser les publics grâce à des dispositifs offrant une expérience de visionnement personnalisée, le tout appuyé par un catalogue de contenus bien fourni, sans cesse renouvelé et en partie exclusif. (p. 329)

En particulier, les services publics des médias qui étaient des précurseurs au niveau des infrastructures et des équipements ont cédé ce privilège aux nouveaux joueurs de l'industrie. À cet égard, Donders, Lowe et Van Den Bulck (2018) révèlent que “ the digital majors already play a commanding role determining how we access the web and what we find there. There are the vanguard shaping the communications environment crystallising around the next generation of digital technologies ” (p. 56).

Bourdon (2018) reste beaucoup plus critique envers la télévision en général qu'il finit par ranger aux archives.

Here, television becomes a minor good object for minority, no longer a threatening massive bad object. In addition, as part of a new archival world, television, beyond orderly accessible libraries, also dissolves into a mass of semi-buried, semi-accessible video texts of uncertain status, much like happens to texts in general in the digital world. This latches onto another problem: in a world where one can appropriate, sample cut or process various texts freely, sometimes hiding their origins, the border between archive and creation is also threatened. (p. 12)

Beaucoup plus optimistes, Tremblay et al. (2019) sans nier les changements induits par le numérique, nous informent que le diffuseur public canadien s'est inscrit dans ce vent de renouveau.

Chez CBC/Radio-Canada, les transformations de l'ère numérique touchent les techniques de production, les modes de création, la déclinaison des produits culturels et informationnels, les relations avec le public ainsi que les usages en lien avec la consommation et la mise en marché. (p. 19)

Les services publics de télévision comme CBC/Radio-Canada doivent continuer leur transformation et négocier avec brio ce virage important de leur histoire afin de continuer d'exister (Tremblay et al., 2019). En outre, cette transformation est nécessaire pour remplir leur mandat, entre autres, la représentation de la diversité.

Un sondage réalisé par l'observatoire des technologies médias (OTM), sur les profils d'écoutes des Canadiens, révélait que 45% des Canadiens de 18 ans et plus s'informaient en alliant télévision traditionnelle et contenus en ligne. Par ailleurs, le mode d'écoute le plus prépondérant des nouvelles demeurait la télévision classique avec 28%. Ce chiffre constitue un recul puisqu'en 2011-2012, ce sont 59% d'entre eux qui s'informaient par la télévision (OTM, 2019).

Récemment, un autre sondage, concernant l'écoute des nouvelles chez les francophones, soulignait que TVA et Radio-Canada sont suivies par 58% d'entre eux. Chez les 18-34 ans, l'étude confirme la tendance à s'informer par les plateformes numériques incluant la télévision en ligne. À partir de 35 ans, les chaînes d'informations rencontrent un succès graduel. Ils sont par exemple à 49% chez les 35 à 49 ans et 65% chez les 50 à 64 ans (OTM, 2022).

Au regard des chiffres qui précèdent, on comprend que la télévision a perdu du terrain. Néanmoins, en matière de nouvelles, elle demeure pertinente pour la majorité des francophones au Canada.

2.1.2- Tendances à la sous-représentation

Plusieurs études se sont penchées sur les questions de représentation des minorités dans les médias et spécialement à la télévision. Nous examinerons des articles de pays qui ont une grande diversité comme la France et les États-Unis avant de parcourir des recherches canadiennes sur le sujet.

2.1.2.1- *En France*

Guy Lochard, chercheur français, explique la sous-représentation des minorités par le souci du maintien de la suprématie sociale des groupes majoritaires dans les pays du Nord. Il soutient, par ailleurs, que la télévision n'est pas étrangère à ce fait. « La place centrale qu'elle occupe aujourd'hui dans le système médiatique, l'impact qui lui est prêté la désigne comme le principal suspect, surveillé et questionné publiquement pour ces errements ou insuffisances » (Lochard, 2006, p. 24).

Cette situation trouve son explication dans une étude parue une année plus tard. Macé (2007) nous apprend que :

Jusqu'en 1998, la télévision française était le reflet du modèle républicain français : au nom du principe d'égalité entre les individus, il convient d'être : « indifférent aux différences », c'est-à-dire ne pas prendre en compte les différences entre les individus et les groupes, afin de ne pas menacer l'unité de la nation en lui opposant des « communautés » fondées sur la race, l'ethnie, le genre, la religion, etc. (p. 70)

Après 1998, les choses ont commencé à bouger dans les médias français. Humblot (2007) indique que la « représentation des minorités (pardon, de la “ diversité ”) reste chaotique, aléatoire, non

intégrée. Comme si la télévision française n'avait pas intériorisé la diversité de la société française telle qu'elle est aujourd'hui » (p. 242).

À ce sujet, Macé note que des luttes ont commencé à être engagées afin que la diversité de la société française soit reportée dans les écrans notamment par le « collectif Égalité ». L'objectif était très clair :

Le collectif dénonçait explicitement le préjudice d'une télévision française « blanche ». C'est-à-dire une télévision aveugle aux transformations d'une société française de plus en plus diverse en raison des migrations postcoloniales et d'une présence croissante de citoyens français non-Blancs, descendants de migrants africains ou antillais. (Macé, 2007, p. 71)

Passées les dénonciations, Ghosn (2010) mentionne la difficulté majeure relative à l'établissement de normes en matière de représentation de la diversité dans les médias français. Elle soutient qu'« identifier les origines ethniques relève d'un principe anticonstitutionnel et se heurte au principe républicain d'égalité qui proscriit les distinctions en matière de sexe, d'origine et de religion » (p. 35).

Cependant, le conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), le régulateur français a mis en place un baromètre pour mesurer la diversité dans les médias. Ce baromètre s'appuie sur trois lois qui incombent au CSA de veiller à la représentation de la diversité. Sur les trois actes juridiques, celui de janvier 2017 enjoint le conseil « à ce que la diversité de la société française soit représentée dans les programmes des services de communication audiovisuelle et que cette représentation soit exempte de préjugés » (CSA, 2018, p. 5).

D'ailleurs, le visionnement de 3000 heures de programmes y compris des bulletins de nouvelles de la mi-journée de 17 chaînes françaises durant deux semaines chaque année entre 2009 et 2018 a permis d'établir le portrait de la diversité à la télévision.

En effet, les résultats de la vague 2018 du baromètre de la diversité montrent des évolutions certaines – amélioration de la représentation des personnes vues comme « non-blanches » à la télévision par exemple (13% en 2009 contre 17% en 2017) -, quand bien même quelques stagnations subsistent – notamment s'agissant du handicap. (CSA, 2018, p. 15)

Dernièrement, l'autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (ARCOM) qui a pris le relais du CSA en 2022 a dévoilé les derniers chiffres concernant la diversité à la télévision française.

Les personnes perçues comme « non-blanches » ont été moins représentées en 2021 à la télévision (14% contre 16% en 2020). Leur présence est particulièrement faible sur les chaînes d'information en continu puisqu'elles ne représentent que 10% des personnes indexées. (ARCOM, 2022, p. 4)

Les progrès réalisés ne semblent pas faire des effets au niveau des publics diasporiques. Jedlowki (2023) admet que les membres de la diversité africaine, notamment, consomment beaucoup plus les contenus télévisuels de leurs pays contrairement à l'offre télévisuelle française. En outre, certains chercheurs notent que la diaspora n'apprécie pas la manière dont les nouvelles, en provenance de leur pays d'origine, sont présentées par les médias français (Mattelart, 2017; Touhami, 2010). À ce sujet, Damome, Sossou et Todo-Alipui (2021) assurent que le développement des plateformes numériques facilite grandement l'accès aux télévisions des pays d'origine des publics de la diaspora.

En France, les premiers rapports sur la diversité à la télévision sont relativement récents et les lois également. Si des progrès sont signalés, dans cette représentation, il est indubitable qu'il persiste encore des difficultés, notamment l'absence de collecte des données sur la diversité de la population.

2.1.2.2- Aux États-Unis

- Téléfilms et programmes pour enfants aux heures de grandes écoutes

Entre 1970 et 1978, des recherches conduites par Gerbner et Signorielli (1979), aux heures de grandes écoutes de la télévision, brossaient le portrait suivant :

The findings reveal that Orientals have been overrepresented relative to their percentage of the population, and that American Indian characters in prime-time television drama matched their share of population, although not in leading roles. On the other hand, Blacks and Hispanics have been underrepresented in both prime time and children's weekend daytime programming, and, curiously enough, Indians have been virtually absent from children's programs. (p. 10)

En plus, les chercheurs affirment que les minorités (noires et hispaniques) de même que les femmes ont connu pendant la période de l'étude une progression très timide dans leur représentation physique à la télévision. Néanmoins, ils indiquent une baisse de cette représentation dans les programmes de grandes écoutes durant les fins de semaine entre les années 1977 et 1978 (Gerbner et Signorielli, 1979).

Dans les programmes de grandes écoutes pour enfants, diffusés les samedis en matinée, sur les chaînes américaines comme CBS, NBC et ABC, on note également une sous-représentation des groupes minoritaires et des femmes dans les publicités. Ainsi, en 1987, 8,5 % des acteurs présents provenaient d'un groupe minoritaire. 59,8% étaient des blancs et 32% constituaient des acteurs qui ne sont pas humains (Riffe et al., 1989).

En 1995, des chercheurs se sont intéressés à la présence des Afro-Américains dans les publicités pendant la tranche de 20 à 23h dans la soirée du 31 mars 1994 sur des chaînes comme ABC, CBS, FOX et NBC en Caroline du Nord.

Our data show substantial progress in terms of African American representation. Of 270 commercials, 208 portrayed humans and were, therefore, codable. Of those 208, 94 or 45.2 % of our advertisements employed one or more African American characters; CBS, 48.2%; FOX, 47.5%; and NBC, 44.4%. (Bristor, Lee et Hunt, 1995, p. 50)

Cette représentation significative dans le domaine des sports chez les minorités et en particulier chez les Afro-Américains s'est exportée dans les publicités sportives également. Bristor et al., (1995) pensent que cela constitue une lueur d'espoir pour les jeunes afro-américains des milieux défavorisés.

En 2016, se référant à des données de 2014-2015, sur la consommation de séries télévisées des adolescents américains de 14 à 17 ans, une étude suggère à nouveau des améliorations. En effet, les adolescents noirs sont plus enclins à suivre les séries télévisées que les autres adolescents américains. De ce fait, les programmes télévisés à grand succès chez les adolescents noirs représenteront mieux la diversité américaine comparativement aux autres émissions (Ellithorpe et Bleakley, 2016).

- *Employés issus des minorités dans les médias*

Berkman (1980) soutient que la chaîne de télévision *Educational television* (ETV) a vu le jour pour prendre en compte spécifiquement les besoins des minorités. Cependant, il constate que dans plusieurs états américains comme la Caroline du Sud ou l'Alabama, les stations de télévision ETV comptent rarement des employés issus des minorités et que plus est les problématiques liées à leurs conditions de vie ne sont pas abordées. À titre illustratif, un questionnaire relatif à l'emploi, rempli par 61 employés d'ETV en 1968, comptait un Afro-Américain et un Mexicain (Berkman, 1980).

Après l'épisode de ETV, le chercheur admet, chiffré à l'appui, que la tendance s'est maintenue au niveau des responsables des télévisions publiques.

During the succeeding decade, none of the more than 160 mainland public TV licensees had a minority chief executive officer (with the technical exception of a chief executive whose ancestry allowed him to hold membership in an Indian tribe). The situation was exemplified by the fact that none of the six finalists considered in 1975 for the head of the Washington, D.C. station was black, despite the fact that over 70 percent of the city is black. (p. 182)

Dernièrement, Richardson (2022) a réalisé une recherche sur la représentation des groupes minoritaires avec une population de 4317 présentateurs dans 193 salles de nouvelles américaines. Ses travaux signalent que :

Although there are more nonwhite newscasters than before, minorities are barely represented in management. A strong correlation exists between stations with nonwhite leaders and those with diverse news teams. Increasing the number of nonwhite executives will likely increase newsroom diversity. (p. 835-836)

- *Médias écrits*

Une analyse de contenu sur les représentations des minorités et des femmes aux USA a été réalisée entre 1927 et 1987. Au total 897 numéros des magazines *Times et weekends* ont été analysés afin de relever la présence des minorités et des femmes à la une. Les résultats montrent une sous-représentation des deux groupes ainsi qu'une évolution irrégulière de leur présence (Dodd, Foerch et Anderson, 1988). Les principaux résultats se présentent comme suit.

The proportions of minority cover persons appearing during the four decades were 3%, 12%, 6%, and 6%, respectively. The peak year was 1967 (17.5%), but representation dropped drastically in the following year studied (4.8% in 1973) and reached its lowest point in the next year studied (1.7% in 1975).

Analysis of time magazine's "Man of the year" award was consistent with the findings reported above. In the 61 years (1927-1987) of the award, women (of all nationalities) have been recognized only five times and U.S. racial minorities only twice. (Dodd et al., 1988, p. 234)

Dans la même veine, Dodd et al. (1988) portent à notre connaissance le domaine dans lequel les minorités et les femmes sont représentées dans les magazines populaires comme le *Time* ou le *Newsweek*.

Minorities achieved their highest representation (27%) in the sports category but rarely appeared as professionals (1%). At about twice the rate of Caucasian males, women and minorities appeared as anonymous individuals illustrating a theme, rather than for their own accomplishments. (p. 235)

Par la suite, cette présence des Afro-Américains dans les médias a continué à s'accroître toujours dans les magazines populaires. Une étude de Sharp et Curry (1996) nous explique que :

Regarding the historic over-representation of blacks as athletes and entertainers, black adult males are depicted in those combined categories in the majority (52 percent) of the white magazine illustrations in which they appear; black adult females appear in these combined categories about half as often (24 percent) in white-audience magazines. In comparison, magazines intended primarily for black audiences present blacks in a greater diversity of roles. Interestingly, the depiction of blacks as servants has become infrequent in magazines aimed at both white and black audiences. (p. 319)

Toutefois, cette évolution doit être nuancée. En 1997, des travaux portant sur la représentation des Latino-Américains dans les publicités des magazines, les plus importants aux États-Unis, ont abouti au fait que seulement 4,7% de Latinos occupaient un rôle dans les 1616 publicités analysées. Avec un poids démographique de 10,5%, les Latino-Américains étaient alors considérés comme sous-représentés. En revanche, les Afro-Américains et les Américains d'origine asiatique se rapprochaient fortement de la représentation adéquate (Taylor et Bang, 1997).

Une dizaine d'années plus tard, une recherche sur les acteurs de publicité dans les magazines, chez les trois grands groupes minoritaires aux États-Unis (les Afro-Américains, les Américains d'origine asiatique et les Hispano-Américains), vient donner une autre explication à cette progression dans la représentation des minorités. En effet, l'étude suggère que les annonceurs privilégiaient les membres des communautés qu'ils ciblaient comme lecteurs potentiels. À des fins illustratives, les publicités d'un magazine destiné aux Afro-Américains comporteront plus d'acteurs issus de ce groupe (Knobloch-Westerwick et Coates, 2006).

- *Nouveaux médias*

Avec la forte popularité des médias sociaux et des plateformes de vidéos à la demande, la représentation a connu une autre ascension. Kohnen (2015) croit que le concept de diversité

à la télévision est utilisé par les nouveaux médias à des fins mercantiles. Autrement dit, les acteurs des minorités visibles sont mis de l'avant pour obtenir un nombre plus important d'abonnés. Une recherche portant sur 800 productions de Netflix entre 2018 et 2019 dévoile que la plateforme se comporte mieux que tous les autres médias américains dans la représentation de toute la diversité du pays (Asmar, Raats et Van Audenhove, 2023). Ce phénomène n'est pas nouveau et fait part d'une stratégie bien orchestrée par les chaînes de télévision et les autres médias dans un esprit de concurrence acharnée. Chaque acteur d'un contenu doit être le représentant d'une minorité (Fuller 2010; Himberg, 2014; Sarandos, 2021). On peut déduire alors que les nouveaux médias ne font qu'exploiter cette pratique grâce à leurs moyens notamment.

Globalement, aux États-Unis, nous avons noté une tendance à la hausse des minorités dans les médias en général et à la télévision particulièrement. Toutefois, pris individuellement, les groupes minoritaires rencontrent des fortunes diverses dans leur présence télévisuelle.

2.1.2.3- Au Canada

Le contexte social paraît très différent de celui de la France et des États-Unis. Néanmoins, les recherches des années 80 suivent la tendance à la sous-représentation. En effet, à Toronto, dans une étude sur la présence des minorités, des femmes, et des personnes âgées dans les publicités télévisées, Moore et Cadeau (1985) concluent à une faible représentation des groupes minoritaires impliqués dans 4% des contenus étudiés.

Cette faiblesse dans la représentation trouve son explication selon Ewashen (1995) par le fait que les minorités ne rentrent pas dans les priorités des médias canadiens. Le chercheur a examiné la relation entre la presse écrite et les doukhobors, une minorité qui s'est installée au Canada en 1899. S'appuyant sur des journaux d'Ottawa et de Vancouver entre autres, l'auteur conclut que malgré une modeste progression dans leurs représentations dans les journaux jusqu'en 1994, il y a matière à améliorer les choses. À ce sujet, le *Vancouver Sun* du 19 avril 1994 avançait que : “ Most papers ‘miss boat’ on covering minorities. Daily newspapers in Canada are almost as white as the paper they’re printed on, suggest two new studies on the hiring and coverage of minorities ” (Ewashen, 1995, p. 155).

De leur côté, Proulx et Bélanger (2001), étudiant la représentation des communautés ethnoculturelles, opèrent au moins un constat : la nécessité d'augmenter la représentation des groupes minoritaires à la télévision dans les domaines comme « l'éducation des enfants ou les finances personnelles » (p. 138). Ce constat provient des différents groupes majoritaires et minoritaires qui se sont prêtés à cette étude.

Quant à elle, Mahtani (2001) présente un contraste entre la diversité et le multiculturalisme prônés par le gouvernement canadien et le manque de représentation des groupes minoritaires dans les médias. En outre, elle nous apprend que les recherches pionnières à ce sujet démontrent que la situation ne date pas des dernières années. Dans la même optique, Henry et Tator (2009) présentent le volet législatif de cette diversité :

Le cadre institutionnel et législatif canadien place la diversité et le multiculturalisme au centre de son identité nationale. Et cette affirmation générale se décline dans un grand nombre de textes et de principes de politiques publiques : la Charte canadienne des droits

et libertés, la loi canadienne sur les droits de la personne, la loi sur l'équité en matière d'emploi, la loi sur les langues officielles, la loi sur le multiculturalisme, etc. Les provinces et les territoires sont également dotés de leurs propres législations, commissions de droits de l'homme et programmes conçus pour protéger les droits de tous. (p. 60)

Cet arsenal juridique n'empêche pas la mise à l'écart de certaines femmes provenant des minorités.

Pelletier (2008) affirme que les femmes noires, en particulier, sont sous-représentées dans les productions cinématographiques québécoises. En plus, il évoque une potentielle perte de revenus sur les productions si celles-ci obtenaient des rôles importants et il leur est reproché de ne pas avoir l'accent québécois.

Au niveau des salles de nouvelles, la tendance demeure la même. Dans une recherche pancanadienne, Sauvageau et Pritchard (1999) constatent que 97,7% des journalistes sont issus du groupe majoritaire. De plus, ils ajoutent qu' : « une telle sous-représentation des groupes minoritaires dans les milieux journalistiques est loin d'être l'apanage du Canada ; plusieurs pays connaissent une situation similaire » (p. 17-18). Cependant, dans une étude parue une décennie plus tard, au Québec, le Conseil des relations interculturelles (2009) confirme la difficulté d'obtenir les données concernant les acteurs des entreprises médiatiques :

Il est difficile de connaître l'état de la diversité dans la plupart des organisations, notamment parce qu'elles ne la mesurent pas toujours. Les organisations disent ne pas la mesurer entre autres parce que ce n'est pas un critère d'embauche [...] Et lorsque les organisations avancent des chiffres, on peut constater qu'il y a alors plus d'efforts à faire afin qu'elles représentent mieux les réalités québécoises. (p. 65)

En revanche, récemment, l'association canadienne des journalistes (ACJ) a publié les résultats d'un sondage national sur la diversité effectué dans 242 salles de nouvelles avec 5024 journalistes.

Les résultats font état d'une évolution de la représentation, surtout chez les noirs, mais une sous-représentation de l'ensemble des minorités.

Dans l'ensemble du pays, 77,9% des journalistes s'identifient comme blancs, alors que 68,8% de la population canadienne est blanche. (...) Les journalistes noirs atteignent 3% du personnel des salles de presse contre 3,8% de la population. En général, les minorités visibles valent 17,5% des journalistes. (ACJ, 2022, p. 9-10)

Au demeurant, le sondage atteste que ce sont les grands groupes de presse qui comptent le nombre le plus significatif de journalistes provenant des minorités visibles. « Par exemple, plus de la moitié des journalistes noirs, moyen-orientaux et latins travaillent à la CBC ou à Radio-Canada soit 55% des journalistes moyen-orientaux, 51% des journalistes latins et 62% des journalistes noirs » (ACJ, 2022, p. 10).

Face à cette sous-représentation à l'écran, plusieurs chercheurs confirment que les minorités visibles optent pour les chaînes américaines où, par exemple, les noirs sont mieux représentés dans les programmes (Moore et Cadeau, 1985 ; Proulx et Bélanger, 2001 et El Alami, 2015).

Dans une étude se basant sur des données du recensement de 2011, Diamballa (2016) souligne que les minorités visibles à TVA et Radio-Canada au Québec sont légèrement sous-représentées par rapport à leur poids démographique à l'échelle de la province. Comparativement aux travaux précédents, le chercheur a noté une progression. Le taux de présence des minorités pour les deux chaînes était de 8% avec une présence dans la population québécoise estimée à 10,9%. La recherche a parcouru les émissions entre 19h et 23h, aux heures de grandes écoutes, pendant une semaine.

Cependant, au Québec, en 2020, un rapport sur la représentation des minorités à titre d'experts, dans les médias, vient freiner cette avancée : « La visibilité médiatique des experts de contenu issus des minorités visibles et ethniques n'atteint pas le seuil de 10%. Peu importe la manière dont cette statistique est observée, c'est une représentation qui est faible » (Champagne et Bennani 2020, p. 21).

Dernièrement, s'agissant des postes de décision, au niveau des médias canadiens, cette orientation demeure véridique. En effet, selon le dernier sondage national sur la diversité de l'ACJ, « ...77% des salles de presses ne comptent aucun autochtone ou membre d'une minorité visible parmi les trois principaux postes de la salle de presse » (ACJ, 2022, p. 10).

Même si les travaux précédents rendent compte globalement d'une sous-représentation des minorités à la télévision, il convient de noter qu'il existe quelques avancées. S'il y a une amélioration, peut-on également évoquer le fait que les minorités sont convenablement mises en avant dans les médias ? En d'autres mots, les minorités bénéficient-elles d'une représentation appropriée quand elles interviennent dans les médias ?

2.1.3- Représentation négative ou stéréotypée

2.1.3.1- En France

La question des traitements stéréotypés dans les médias a été abordée par plusieurs chercheurs (Cefaï, 1996; Voirol, 2005; Macé, 2007; Malonga, 2008; Ghosn, 2010; et Nayrac, 2011...). Leurs travaux ont en commun le fait que les minorités sont marginalisées et présentées négativement.

Les médias, en particulier la télévision, contribuent à propager les stéréotypes. C'est ce que précise Veyrat-Masson (1989) dans une recherche consacrée à ce sujet. La chercheuse décrit ainsi la manière dont procède la télévision:

Un individu représenté n'est plus un individu singulier et inclassable, il représente toutes les personnes de sa caste, de son groupe, de sa catégorie professionnelle, de son pays. Parce que les médiateurs l'utilisent eux par métonymie et parce que le média lui-même induit une lecture « globalisante », généralisante. (p. 245)

Bourdieu (1996) abonde dans le même sens en ces termes :

[...] la télévision peut, paradoxalement, cacher en montrant autre chose que ce qu'il faudrait montrer si on faisait ce que l'on est censé faire, c'est-à-dire informer; ou encore en montrant ce qu'il faut montrer, mais de telle manière qu'on ne le montre pas ou qu'on le rend insignifiant, ou en le construisant de telle manière qu'il prend un sens qui ne correspond pas du tout à la réalité. (p. 13)

Dans le contexte français, la télévision porte le chapeau de la discrimination servant à nourrir les préjugés en lien avec les minorités si l'on se fie à Ghosn (2010) qui soutient les positions précédentes. Quant à elle, Nayrac (2011) présente le problème autrement en évoquant, en plus de la télévision, une fuite en avant de la société.

Ainsi, pour ce qui est de la représentation des minorités à la télévision, la persistance des discriminations a pu être imputée tantôt aux institutions publiques qui n'exercent pas leur rôle coercitif, tantôt à la frilosité des patrons de chaînes, tantôt aux réticences supposées du public, tantôt aux écoles de journalisme dont le recrutement serait peu « ouvert à la diversité », etc. De même, en ce qui concerne la production des contenus, « ce renvoi de balle » permet de se déresponsabiliser, et semble donc remplir une fonction conservatrice. (p. 8)

Cette fuite en avant est marquée également par l'absence de statistiques sur l'ethnicité dans les différents recensements de la population, ce qui selon Noblet (1993) ne permet pas « d'affirmer ou de démentir si la discrimination existe et quelle est son ampleur » (p. 44).

De plus, Bruneel (2020) trouve alors que le fait de dénombrer les minorités dans les programmes de télévision n'est pas adapté et entretient les stéréotypes liés à l'historique des termes employés. Le chercheur préconise plutôt une approche qualitative « en observant les types de rôles sociaux endossés par les personnes racisées dans les différents programmes de télévision... » (p. 23).

De ce fait, les populations minoritaires issues du Maghreb et des pays arabes, face à une représentation négative dans les médias français et occidentaux, vont se tourner vers des « canaux d'informations alternatifs, dont notamment les chaînes satellitaires panarabes comme Al-Jazeera » (Jedlowski, 2023, p. 193). Par ailleurs, les nouveaux modes de diffusion en ligne semblent offrir des solutions à un autre groupe minoritaire. En effet, les diasporas d'origine d'Afrique subsaharienne se tournent vers les nouvelles plateformes de diffusion et les bouquets de télévisions africaines, pour retrouver un contenu d'informations qui les valorise (Jedlowski, 2023).

2.1.3.2- Aux États-Unis

- Des stéréotypes à la télévision

Il y a 47 ans, les travaux sur la violence à la télévision de Gerbner et Gross (1976) présentaient les femmes et les minorités comme étant plus susceptibles d'occuper des rôles de victimes entretenant ainsi une méfiance à leur encontre. Ils écrivaient à ce propos:

Among females, more vulnerable than men in most categories, both young and old women as well as unmarried, lower class, foreign, and nonwhite women bore especially heavy burdens of relative victimization. Old, poor, and black women were shown only as killed and never as killers. Interestingly, “good” women, unlike “good” men, had no lethal power, but “bad” women were even more lethal than “bad” men. The victimization of the “good” woman is often the curtain-raiser that provokes the hero to righteous “action”. (p. 190)

Au début des années 80, alors que les Américains passent en moyenne 30h devant les téléviseurs, Gerbner et Signorielli (1982) confirment le constat des travaux précédents. Une analyse de 14000 personnages dans 878 programmes conclut entre autres que : “ Dominant social groups have even more power in television’s world than in the real world, while minorities have less. The message is that people with power and status have opportunities, while others do not ” (p. 15).

Cependant, si les Afro-Américains sont mal représentés dans les médias et à la télévision aux États-Unis, Worthy (1995) pense que ce serait le fait de l’échec du régulateur : la Federal communication commission (FCC). Il a émis cela dans une étude théorique.

Même si les Afro-Américains sont mieux représentés dans les publicités sportives et artistiques, Sharpe et Curry (1996) pensent que cela limite leur inclusion dans la société américaine. S’appuyant sur des études de sociologues du sport, les chercheurs avancent que la probabilité pour un sportif afro-américain d’atteindre un niveau professionnel demeure très faible. En effet, ils arguent que les opportunités sont rares. En outre, ils ajoutent qu’une étiquette est collée sur cette minorité en la présentant comme incapable d’occuper des emplois administratifs ou intellectuels.

Avec 568 nouvelles examinées pendant trois semaines, les travaux de Gant et Dimmick (2000) se sont consacrés à dégager le portrait des minorités dans les bulletins de nouvelles d’une chaîne

locale de Columbus dans l'Ohio, aux États-Unis. Les recherches indiquent que les Afro-Américains, même s'ils sont impliqués dans 47% des sujets de reportages, restent généralement présentés comme des criminels. Ils s'expriment deux fois moins comme des experts ou des professionnels comparativement aux Américains de la majorité.

En outre, le fait de montrer des minorités et des femmes dans des postures négatives à la télévision entraîne des attitudes déplacées à leur endroit dans la société. En revanche, lorsqu'elles sont présentées dans des rôles ordinaires, une acceptation sociale est tout de suite créée chez le téléspectateur. Si les minorités (ethniques ou sexuelles) ainsi que les femmes occupent plus de postes dans les médias, cela pourrait contribuer à éliminer les stéréotypes à leur endroit dans la société (Garretson, 2015).

- *Propositions de solutions*

Worthy (1995) recommande des mesures législatives, à prendre par le gouvernement, pour encourager les diffuseurs à mieux représenter les Afro-Américains dans les programmes destinés aux enfants. Ceci permettra d'éviter de perpétuer des stéréotypes raciaux dans la société américaine. Il faudra peut-être bien plus pour éliminer les stéréotypes si l'on en croit les travaux de Meyers et Gayle. Ainsi, les journalistes afro-américaines à la télévision ont fait l'objet d'une recherche qualitative. Cette dernière a donné la parole à une dizaine d'entre elles, dans quelques grandes villes américaines.

All of the African American women journalists interviewed were acutely aware that news coverage of African Americans and the African American community often perpetuated negative stereotypes, particularly in regard to black men, crime and poverty, and most were

committed to undermining those stereotypes whenever possible. (Meyers et Gayle, 2015, p. 306)

Meyers et Gayle (2015) soulignent que les journalistes afro-américaines fournissent des efforts pour diversifier les sujets entre les différents groupes sociaux de leur sphère de compétence. Il s'agit sans s'y limiter de promouvoir les minorités dans des sujets qui les valorisent ou de défaire, par la sensibilisation de leurs collègues, les stéréotypes véhiculés sur les Afro-Américains.

Dernièrement, dans le même ordre d'idées, Żerebecki et al. (2021) ont suggéré que les émissions de divertissement aux États-Unis devraient compter plus d'interactions de minorités avec les autres groupes de la société. L'objectif est de lutter contre les stéréotypes qui continuent d'être présents à la télévision.

Pour sa part, Richardson (2022), tout en reconnaissant une amélioration, admet que les télévisions locales doivent s'appuyer sur l'ensemble de leurs journalistes. Le chercheur croit que la solution viendra d'un consensus dans la compréhension et l'acceptation de la diversité dans la société américaine par tous les acteurs (journalistes, superviseurs, rédacteurs en chef...) pour promouvoir une représentation adéquate des minorités dans les nouvelles.

2.1.3.3- *Au Canada*

- *Publicité, productions télévisuelles et cinématographiques*

Les femmes provenant des minorités visibles sont représentées négativement. C'est ce que révèle une analyse de contenu publicitaire entre 1984 et 1995. Kunz et Fleras (1998) confirment que les femmes sont réduites à des rôles dévalorisants. “ Compared to white women, visible minority women are more susceptible to social and psychological damage through the internalization of hateful images that deplore or reject. Women generally have been sexualized, in advertising, as objects of (men's) desire ” (p. 34).

Dans l'industrie cinématographique, Pelletier (2008) avance que les femmes issues de la diversité ont du mal à décrocher un rôle dans une fiction ou une série. Lorsque cela arrive, elles se retrouvent cantonnées à des rôles marginaux. Par ailleurs, il note qu'elles le vivent assez mal, car les séries produites chez le voisin américain, comme « Grey's Anatomy (Dre Grey. Leçons d'anatomie en français) », ont accordé des rôles « non stéréotypés » aux acteurs issus de la diversité.

Quatre ans après, à la suite de la diffusion du dernier épisode de la série québécoise « Trauma » à la télévision de Radio-Canada, Bélanger et Leblanc (2012) font la remarque suivante :

Le choc n'était pas d'apercevoir l'horreur des pratiques « sauvages » de ces immigrantes africaines, mais plutôt celui de constater à quel point, encore une fois, la télévision reproduit des stéréotypes associés aux populations africaines, avec comme principaux ingrédients la saleté, la superstition, l'inceste, la mutilation des organes sexuels...

Une production télévisuelle sous la forme d'un *sitcom* a vu le jour sous la houlette de CBC en 2016. Le diffuseur public à travers *Kim's Convenience* portait à l'écran les réalités d'une famille coréenne venue s'installer au Canada. Ganeshalingam (2017) a analysé le programme de divertissement et a noté que malgré cet effort de représentation, le *sitcom* comportait plusieurs aspects négatifs à l'égard des minorités. Par exemple, les relations conflictuelles entre parents et enfants, avec un accent sur le caractère autoritaire du père ou de la mère d'origine coréenne, étaient mises de l'avant. Dans le même temps, les parents du groupe majoritaire étaient bienveillants et attentionnés à l'égard de leurs progénitures.

- *Les nouvelles, les journalistes et les autres émissions télévisées*

Les représentations négatives des minorités se justifient par la manière dont l'information est présentée dans les nouvelles par les journalistes. À cet égard, Ungerleider (1991) indique que :

The narrative structure of the news casts people as heroes, villains, and victims; issues are framed as conflicts between opposing forces with one of the forces often cast in the role of hero and the other of villain. Sometimes the story involves one or more victims. When the news item involves minorities, they more frequently fall into the categories of villain and victim than category of hero. (p. 160)

Les médias sont également mis en cause par les travaux de Wilson et Sparks (1999). Les chercheurs ont réuni 14 jeunes noirs de la région de Toronto et 23 autres issus du groupe majoritaire, recrutés à Vancouver. Les participants étaient âgés de 15 à 19 ans et majoritairement des joueurs de basketball. À travers des groupes de discussion, les jeunes ont donné leur avis, entre autres, sur la représentation des athlètes de la minorité noire à la télévision.

...The findings confirm that the impact of media portrayals is more interactive (dialogical) than anticipated by much of present theory. Notable was the black in the black participants belief that the high number of stereotypical portrayals of blacks in the media “ give blacks an image ” and impact the way others (specifically white people) perceive them as blacks.

In either case, the participants’ inability to describe what “ real life ” blacks were like in any other terms than what they had seen on television or on the basketball court suggests that the media at least played a part in “ informing ” these non-Black adolescents about black people. (p. 26-27)

Une décennie plus tard, Henry et Tator (2009) désignent encore comme responsables les médias et les journalistes en particulier.

Sur le plan plus général, les commentaires journalistiques identifient fréquemment des groupes, tels que les noirs, les musulmans, les Arabes, et les autochtones comme des « communautés à problèmes ». Et leurs revendications sont alors présentées comme inacceptables, voire comme des menaces à l’Ordre social, moral et politique du Canada. Ce faisant, les médias renforcent encore dans les mentalités de la majorité blanche du pays la division binaire entre " eux " et " nous ". (p. 60)

Dans une analyse théorique, Mahtani (2001) renchérit en généralisant la responsabilité à l’ensemble des médias du pays :

Canadian media continue to broadcast negative and stereotypical that only serve to demean minority Canadians. In other words, ethnic minorities do not see themselves accurately reflected in Canadian media, and that marginalization perpetuates feelings of exclusion especially when we place value upon those representations as fair and equitable mirrors of our nation. (p. 99)

À sa suite, Proulx et Bélanger (2001) nous apprennent que « des représentations trop négatives, stéréotypées ou peu réalistes constituaient des facteurs irritants pour les téléspectateurs appartenant aux communautés immigrantes » (p. 130). Les chercheurs ajoutent que ceux-ci demeurent exigeants avec les journalistes issus de leur groupe, à qui ils requièrent un travail exemplaire et irréprochable.

Des périodes précises dans l'actualité peuvent également engendrer une représentation négative de certains groupes. Mahtani (2008) dans une recherche comportant 16 Canadiens d'origines chinoises et iraniennes, âgés de 20 à 55 ans, dans la région de Vancouver, a tenté de comprendre comment ils percevaient leur représentation dans les médias anglophones comme CBC, CTV et Global. La chercheuse a découvert que :

In the Iranian Canadian focus group, participants who identified as Muslim explained that they found English-language Canadian media problematic after 9/11. Analysis or debate inclusive of an Islamic perspective was rarely present, in their eyes. They believe they experienced marginalization and alienation as a direct result of the negative coverage of Muslims in the Canadian media. [...]

In the Chinese Canadian focus group, disdain was showered upon Canadian English language television networks for their SARS coverage. (p. 648)

En plus, Mahtani (2008) souligne que les Canadiens d'origine chinoise ont exprimé leur frustration quant à un traitement resté négatif et ayant certainement dépeint sur l'image de toute la communauté. En guise de solution, les membres des deux groupes minoritaires ont opté pour les nouvelles sur internet où ils pouvaient interagir en laissant un commentaire.

Une des solutions suggérées pour obtenir une meilleure intégration des minorités visibles dans les nouvelles et dans les médias en général est l'embauche de plus de journalistes provenant des minorités. Pourtant, une recherche quantitative dans les salles de nouvelles des chaînes comme CTV, CBC et le réseau global vient minimiser cette solution. Clark (2013) conclut qu'il n'existe pas de réponses évidentes.

...White sources dominate the news, even in stories by minority reporter. Yet, at some organisations, visible minority reporters do include more minority voices than their white colleagues, suggesting there might be a different commitment or at least awareness

that helps to foster diversity. One thing seems clear; simply putting more colourful faces in front of the camera is not enough. (p. 42)

De surcroît, le chercheur suggère d'entreprendre une modification des normes journalistiques pour être en mesure de mieux refléter les minorités dans les bulletins de nouvelles.

Néanmoins, en 2016, une étude a conclu que le problème de représentation négative persistait à la télévision québécoise et les participants ont souhaité que les médias, et spécialement la télévision, corrigent le tir (Diamballa, 2016).

En 2019, une recherche abordait la représentation des femmes et des minorités, à titre d'expertes, dans les émissions d'affaires publiques à CBC et TVO (télévision de l'Ontario) dans la région de Toronto. Cette étude a reconnu que les stéréotypes associés à ces groupes ont fini par freiner les avancées, réalisées depuis 10 ans dans leur représentation à la télévision (Cukier, Jackson et Gagnon, 2019).

La grande majorité de la littérature admet que les personnes issues des groupes minoritaires sont soit mal représentées, soit sous-représentées dans les médias, surtout à la télévision. Au Canada, ce constat n'est pas en adéquation avec les différentes politiques mises en place.

2.1.4- Législation, diversité et médias au Canada

Considéré comme un exemple de multiculturalisme, le Canada est un pionnier en la matière. C'est à juste titre que certains chercheurs français comme Macé (2007) et Ghosn (2013) le citent comme

une référence mondiale. Ghosn (2013) particulièrement précise que ce sont les bases institutionnelles et politiques qui ont permis au Canada une « prise en compte des différentes » minorités dans les médias (p. 56).

Le pays a adopté sa première loi sur le multiculturalisme en 1971 avant de la renforcer en 1988 (Henry et Tator, 2009). Ce renforcement selon Houle (1999) s'explique comme suit :

La politique canadienne de multiculturalisme a toujours rejeté à la fois l'assimilation des groupes minoritaires à la culture dominante et le pluralisme culturel radical, lequel conduirait à la remise en question de la co-citoyenneté. Toutefois, en ne posant pas clairement de limites à la différence culturelle, la politique de multiculturalisme est apparue comme minant l'unité canadienne. (p. 101-102)

Ainsi, en se dotant d'une loi sur la radiodiffusion en 1991, le gouvernement fédéral a réitéré sa volonté de voir les médias concernés prendre en compte la diversité de la société canadienne. Dans le cas d'espèce, cette loi dispose, sans s'y limiter, que « le système canadien de radiodiffusion devrait » :

Par sa programmation et par les chances que son fonctionnement offre en matière d'emploi, répondre aux besoins et aux intérêts, et refléter la condition et les aspirations, des hommes, des femmes et des enfants canadiens, notamment l'égalité sur le plan des droits, la dualité linguistique et le caractère multiculturel et multiracial de la société canadienne ainsi que la place particulière qu'y occupent les autochtones. (Loi sur la radiodiffusion, 1991, article 3)

En plus, le diffuseur public qu'est Radio-Canada a une place de choix dans cette loi qui lui consacre toute sa troisième partie. L'organisation de la société d'État y est expliquée ainsi que ses missions et pouvoirs (Loi sur la radiodiffusion, 1991, partie III). Selon cette loi, c'est le conseil de radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) qui a la charge de la réglementation. À ce propos, Armstrong (2019) indique que :

Le CRTC est un tribunal administratif, composé d'au plus treize membres à temps plein nommés par le Conseil des ministres pour une durée maximale de cinq ans. Le CRTC s'acquitte d'un large éventail de fonctions, y compris l'établissement de règles et l'élaboration de politiques, mais il a aussi les pouvoirs quasi judiciaires d'un tribunal supérieur pour ce qui touche la production et l'examen des preuves, de même que l'application de ses décisions. (p. 114)

On pourrait conclure que c'est le CRTC qui veille à l'application de la Loi sur la radiodiffusion qui préconise, sans s'y restreindre, que les médias électroniques canadiens reflètent la diversité.

Cependant, à côté des diffuseurs publics, un type particulier de médias a émergé au nom du multiculturalisme. Fleras (2009) précise que les médias multiculturels regroupent plusieurs types (télévision, radio, journaux...) qui sont disséminés un peu partout au Canada pour répondre aux aspirations représentatives de certaines communautés. Il s'agit notamment des minorités visibles et des membres des Premières Nations.

In addition, multicultural media proactively strive through the prism of minority experiences, realities, and aspirations, multicultural media foreground profiles of minority achievements, promoting a positive self-image while fostering a collective community confidence and cultural identity. (p. 726)

Ahmed et Veronis (2017) pensent que ces médias alternatifs permettent, entre autres, à certains groupes marginalisés de préserver leur culture tout en étant canadiens.

Après une analyse des débats ayant abouti à la loi sur la radiodiffusion de 1991, Conway (2017) met au goût du jour deux aspects fondamentaux. D'emblée, le chercheur soutient que les politiciens ont réussi à influencer le système médiatique du pays à travers cette loi.

But it also reveals one reason the CBC's multicultural mandate has not yielded concrete results: the clause left term " multicultural " open and able to accommodate competing definitions. There was no resolution to the contradictions that inhered to the constellations of signs. Instead, these contradictions made passage of bill possible because everyone could find something to agree with. (p. 800)

Mais, Yu (2016) atteste que c'est l'absence, le manque ou la mauvaise représentation des minorités dans les médias nationaux qui a contraint certains membres des minorités à mettre en place des médias pour leur propre besoin. Comme raison, il identifie la quête d'avoir des nouvelles de leur pays d'origine, par exemple. En outre, le chercheur avoue que les médias publics ne favorisent pas les échanges entre les groupes minoritaires et le groupe majoritaire. Autrement dit, le groupe majoritaire n'a pas accès aux informations concernant les minorités qui sont disponibles dans les médias multiculturels. Chaque partie semble évoluer en vase clos.

En avril 2023, la loi sur la radiodiffusion de 1991 a connu une réforme pour tenir compte des plateformes de diffusion en ligne. La loi sur la diffusion en ligne² « permettra aux Canadiens de se reconnaître davantage dans ce qu'ils voient et ce qu'ils écoutent grâce à un nouveau cadre qui reflète mieux la diversité de notre pays » (Gouvernement du Canada, 2023).

La prise en compte de la diversité continue d'être un maillon essentiel dans la politique de radiodiffusion au Canada. En attendant, le décret d'application de cette loi (en cours au moment de notre rédaction), plusieurs questions continuent de demeurer concernant la diversité à la télévision.

² Le projet de loi C-11 a reçu la sanction royale le 27 avril 2023. Cette loi est la première qui modifie celle sur la radiodiffusion adoptée en 1991. Elle l'actualise et met en exergue les aspects liés aux plateformes de diffusion en ligne notamment. Consulter le site internet suivant pour plus de détails : https://laws-lois.justice.gc.ca/fra/LoisAnnuelles/2023_8/page-1.html

2.1.5- Synthèse

Le survol que nous avons pu effectuer de la littérature concernant la représentation des minorités nous permet de dégager deux tendances. D'une part, nous pouvons affirmer que les minorités demeurent sous-représentées à la télévision canadienne, malgré quelques avancées. D'autre part, toutes les études à l'échelle nationale soutiennent que les groupes minoritaires ont des représentations négatives ou marginales lorsqu'ils sont portés à l'écran.

En outre, ce constat semble perdurer, malgré une législation qui confère aux médias de refléter la diversité du pays dans leurs programmes. Par ailleurs, cette même loi implique également une représentation adéquate des minorités dans les organisations médiatiques. À juste titre, l'avis public du CRTC 1997-34 requiert, aux organisations de plus de 25 employés, « que la présence en ondes de membres des quatre groupes désignés (femmes, autochtones, personnes handicapées et membres de minorités visibles) reflète la société canadienne » (CRTC, 1997).

Notre démarche s'inscrit dans une recherche exploratoire en vue d'obtenir les tendances de la représentation des minorités dans la région d'Ottawa-Gatineau. L'émission que nous avons choisi de cibler demeure un grand classique de la télévision : le bulletin de nouvelles.

Aussi, bénéficierons-nous de données beaucoup plus récentes sur notre population cible. En effet, les chiffres du dernier recensement de 2021 seront utilisés pour soutenir nos résultats. Prenant en compte les recherches précédentes, nous avons formulé les questions de recherches suivantes :

QR1- Est-ce que les minorités visibles sont sous-représentées dans les bulletins de nouvelles régionaux de Radio-Canada et de TVA à Ottawa-Gatineau ?

QR2- Quels sont les domaines dans lesquels les minorités visibles interviennent dans les deux bulletins de nouvelles ?

QR3 - Cette représentation est-elle négative ou marginale dans les deux bulletins de nouvelles?

2.2- Cadre théorique

Généralement, la revue de la littérature désigne les médias et les journalistes comme étant les responsables du manque de minorités visibles dans les programmes proposés. Ceci nous permet de mettre de l'avant la théorie qui sera en toile de fond de notre étude.

2.2.1- La théorie de la responsabilité sociale de la presse

L'ouvrage *Four theories of the press*, considéré comme la référence de cette théorie, a longtemps été au programme des cours de journalisme à travers le monde (Orsini et Fung, 2002). Dans ce classique, Siebert, Peterson et Schramm (1956) font cas de quatre théories normatives qui servent de socle à la presse au niveau mondial. Il s'agit de la théorie autoritaire, la théorie libérale pluraliste, la théorie communiste soviétique et la théorie de la responsabilité sociale.

À cet égard, Akhavan-Majid et Wolf (1991) expliquent que :

In this typology, libertarianism and authoritarianism represent the overarching theories, while the social responsibility and soviet communist models are treated as their respective variants. [...]

Authoritarianism sees the governing elites as inherently good and wise, while the masses are considered to be ignorant and incapable of independently discerning the truth. [...]

Libertarianism, in contrast, views human beings as rational and capable of discovering the truth if allowed to participate in a free marketplace of ideas. There is no special faith placed in the government under libertarianism. (p. 140)

C'est à la suite des travaux de la commission Hutchins aux États-Unis, en 1947, que la théorie de la responsabilité sociale de la presse a vu le jour. Siebert et al. (1956) précisent que ce ne sont pas seulement les conclusions des travaux de la commission qui ont abouti à la responsabilité sociale. En effet, ils rappellent que les idées proviennent également de réflexions sur la presse en Angleterre et les conséquences de la concentration des médias.

Dans un contexte marqué par la Seconde Guerre et la guerre froide, il fallait repenser la liberté de la presse. Siebert et al. (1956) confèrent six fonctions à cette théorie:

(1) servicing the political system by providing information, discussion and debate on public affairs; (2) enlightening the public so as to make it capable of self-government; (3) safeguarding the rights of the individual by serving as a watchdog against government; (4) servicing the economic system, primarily by bringing together the buyers and sellers of goods and services through the medium of advertising; (5) providing entertainment; (6) maintaining its own financial self-sufficiency so as to be free from the pressure of special interests. (p. 74)

Cependant, les théories normatives ont essuyé plusieurs critiques de la part des chercheurs. En 1974, Merrill pense que le droit du public à être informé, la presse comme quatrième pouvoir ainsi que la responsabilité sociale sont des idéaux qui révèlent une limitation de la liberté des médias. Il propose deux dualités idéologiques : autoritarisme et totalitarisme; libéralisme et anarchie pour mieux guider la presse (Merrill, 1974).

Altschull (1995) propose une alternative aux théories normatives. L'auteur pense que les médias sont des instruments utilisés par les pouvoirs politiques pour déterminer l'opinion publique. En plus, il a défini sept « lois » qui devraient régir sa vision du journalisme. Parmi elles, la quatrième loi semble rejoindre la responsabilité sociale. Elle mentionne que : “ all press systems endorse the doctrine of social responsibility, proclaim that they serve the needs and interests of people, and state their willingness to provide access to the people ” (p. 440). De surcroît, Altschull (1995) pense aussi que la responsabilité sociale conduit, entre autres, la presse à définir les priorités de l'actualité en plus de surveiller les actions des gouvernements. Un équilibre qui reste précaire, car penchant plus vers des intérêts particuliers.

Dans le même registre, la théorie libérale et la théorie de la responsabilité sociale ne font pas cas du fait que les médias sont financés par des capitaux privés. Pour Nerone (1995), cela suppose que les médias ne peuvent que servir des intérêts particuliers au détriment de la société. En plus, l'auteur ajoute que les théories mises en place ne seraient qu'un stratagème pour servir un ordre économique établi. Le changement alors annoncé n'en serait pas un. En définitive, il précise que: “ The myth of free press in the service of society exists because it is in the interest of media owners to perpetuate it ” (p. 29).

Saint Jean (2002) reste très rigide envers la responsabilité sociale qu'elle juge « obscure », « vague » et « inefficace » (p. 93). Puis, elle nous notifie que :

Le plus grand reproche qu'on puisse sans doute adresser au régime de la responsabilité sociale est d'avoir contribué à entretenir un système de privilèges dont les médias d'information profitent au nom des libertés fondamentales sans avoir à s'astreindre véritablement à un processus rigoureux et systématique d'imputabilité. (p. 94)

Christian et al. (2009) font état du caractère inadapté au contexte d'après Seconde Guerre mondiale et Guerre froide. Les chercheurs proposent une nouvelle typologie pour les pays démocratiques. Ils ont séparé les aspects politiques, philosophiques et médiatiques en favorisant des liens entre ceux-ci. Par exemple, les auteurs mettent en relief que : “ At the philosophical level, we distinguish four major stages that have evolved in two and a half millennia of debate over the way public communication should be carried on: corporatist, libertarian, social responsibility, and citizen participation ” (p. 19).

Ultérieurement, formulant une critique sur la théorie de la responsabilité sociale, Nerone (2018) rapporte que :

Peterson associated social responsibility theory with objective journalism. The Hutchins commission’s “ requirements ” for a responsible press assume that a media organisation has the capacity to represent the world objectively. At the same time, Peterson was aware of the critique of objectivity. (p. 7)

En clair, le théoricien pense que l’objectivité demeure très difficile à atteindre par les médias. Cela fragilise par ricochet la théorie.

Récemment, au niveau des médias, Bernier (2021) a apporté une innovation majeure. En effet, compte tenu de la grande variété que pourrait prendre les rôles des journalistes, à l’ère d’internet et des nouveaux médias, sans s’y restreindre, le chercheur suggère de : « reconnaître qu’il existe des journalismes œuvrant principalement - mais non exclusivement - pour le droit du public à l’information, alors que d’autres visent principalement la persuasion, la promotion d’intérêts particuliers, ou encore le divertissement » (p. 5). Autrement dit, le chercheur prend en considération certaines formes de pratiques journalistiques tels que le journalisme citoyen,

le journalisme de sensation... Ces derniers ne sont pas régis par des normes déontologiques comme le journalisme classique.

Pourtant, au départ, la responsabilité sociale n'est pas seulement la résultante des critiques envers les révélations suspectes de journalistes ou du manque de confiance des Américains envers les grands journaux ou encore l'esprit de responsabilité des milieux d'affaires américains. Aussi, fallait-il tenir compte de certains facteurs:

The technological and industrial revolution and the social changes which came with it had manifold effects on press. Technological advances increased the size, speed and efficiency of old media and brought new ones – movies, radio, and television. Industrialization was accompanied by a growing volume of advertising, which became the major support of newspaper, magazines, and broadcasting. (Siebert et al., 1956, p. 77)

En d'autres termes, les progrès techniques ont permis aux médias d'accroître leurs activités et leur influence sur la société en réalisant des profits de plus en plus significatifs grâce à la publicité. De plus, les débuts de la télévision, nouveau média d'alors, ont permis non seulement de conforter cette tendance, mais aussi d'influencer grandement les populations. C'est dans cette optique qu'apparaît la théorie de la responsabilité sociale de la presse. Son fondement « repose sur l'idée que les journalistes ont le devoir de remplir certaines fonctions essentielles pour la société; les médias exercent des responsabilités et le public, des droits » (Desjardins, 2021, p. 11).

Pertinemment, la troisième fonction essentielle de la théorie de la responsabilité sociale recommande aux médias de refléter dans leurs programmes la diversité découlant des différents groupes de la société. Siebert et al. (1956) affirment que:

[...] this requirement would have the press accurately portray the social groups, Chinese and the Negroes, for example, since persons tend to make decisions in terms of favorable or unfavorable images and a false picture can subvert accurate judgement. The movie, radio, and television codes all contain statements urging the media to respect national feelings and the sensitivity of racial and religious groups. (p. 91)

Dans le contexte canadien, la Loi sur la radiodiffusion de 1991 préconise, entre autres, que les médias dans leur programmation doivent refléter la diversité de la population et répondre aux besoins et intérêts de celle-ci. Elle semble rejoindre la théorie de la responsabilité sociale de la presse, du moins sur ce point-là.

À cet effet, Kozminski (2018) conclut que le diffuseur public canadien, Radio-Canada, s'inscrit dans la droite ligne de cette théorie. En effet, il soutient que « les normes et pratiques journalistiques de la société d'État correspondent aux objectifs de la théorie de la responsabilité sociale de la presse » (p. 40). De plus, la plupart des missions ci-après du diffuseur public se retrouvent dans les fonctions de la théorie : « servir l'intérêt public, refléter la diversité, préserver notre indépendance et agir de façon responsable ». (Radio-Canada, 2022a)

Pour ce qui est du financement public octroyé à Radio-Canada, Kozminski (2018) précise que la théorie de la responsabilité sociale est mieux adaptée aux médias publics qui se prétendent indépendants. À cet effet, Nerone et al. (1995) croient que les médias privés aux États-Unis avaient toujours du mal à mettre cette théorie en pratique, quatre décennies après son apparition.

Le contexte des médias privés américains semble s'appliquer au Canada. En effet, dans une analyse sur les normes journalistiques en période électorale, Dobryzynska (2002) souligne la faiblesse

du code professionnel chez TVA comparativement à celui du diffuseur public. En outre, il indique que :

Les contraintes du marché ne peuvent pas expliquer à elles seules la divergence entre les normes et les pratiques. Les intérêts économiques et les contraintes budgétaires ont préséance sur la qualité de l'information, comme le démontrent les témoignages des journalistes à TVA, une organisation fortement dépendante des contraintes économiques. Mais Radio-Canada n'a pas les mêmes contraintes financières que TVA. (...) Pourtant, les pratiques journalistiques dans les deux réseaux ont été similaires. (p. 16)

Malgré les critiques, les théories normatives, dont la responsabilité sociale, demeurent l'objet d'attention de la part de plusieurs chercheurs. Si son caractère inadapté, désuet ou universel a occupé certaines études, force est de reconnaître que les bases des pratiques journalistiques restent influencées par les théories normatives. Nous pensons que malgré les nombreuses critiques formulées, la théorie de la responsabilité sociale cadre avec notre recherche qui s'intéresse à la représentation des minorités visibles à la télévision, dans l'exercice du journalisme professionnel basé sur l'éthique et la déontologie.

CHAPITRE 3: MÉTHODOLOGIE

L'explication de la démarche méthodologique de notre recherche constituera le menu de ce troisième chapitre. La cible ultime est de saisir la représentation des minorités visibles francophones, dans la région d'Ottawa - Gatineau, à travers deux bulletins de nouvelles télévisés.

3.1- Justification de la méthode

Notre choix s'est porté sur une démarche mixte. Nous débuterons par une analyse de contenu quantitative. En effet, comme le soulignent Bonneville, Grosjean et Lagacé (2007) « les analyses quantitatives visent à saisir le contenu manifeste des documents grâce à des techniques de décomposition, de codage, de comptage, de dénombrement, etc. » (p. 100). Dans la même lancée, Aktouf (2006) précise que les documents en question peuvent prendre la forme d'émissions de radio, de films... ou encore, dans notre cas, d'émissions de télévision comme les bulletins de nouvelles. Le fait « qu'elle (l'analyse de contenu) intervient toujours après l'émission des messages ne modifie pas la situation observée » (de Bonville, 2006, p. 15). Les documents de notre recherche proviennent des bulletins de nouvelles. Les données sont donc disponibles, vérifiables et exemptes de manipulation. Ce qui fait remarquer à de Bonville (2006) que : « c'est une technique transparente » (p. 15). Il ajoute qu'en comparaison avec l'entrevue et le sondage où les questions pourraient influencer les résultats, l'analyse de contenu est à privilégier pour son intégrité. À cet égard, Bonneville et al. (2007) le rejoignent en affirmant que :

Comparativement au sondage et à l'expérimentation, l'analyse quantitative de contenu sous-tend que le chercheur travaille avec des données, avec des informations qui existent déjà et sur lesquelles, forcément, il n'aura aucune influence initiale. Ce n'est pas le cas pour le sondage ou encore l'expérimentation au cours desquels les réponses des participants peuvent parfois être biaisées par la simple prise de conscience d'être l'objet d'une étude. (p. 103)

Par ailleurs, l'analyse de contenu reste de loin la moins coûteuse des méthodes. Cependant, il convient de faire quelques adaptations dans son application pour mieux convenir aux besoins des chercheurs (de Bonville, 2006).

3.1.1- L'analyse de contenu quantitative

Dans leur article intitulé « *Le journal télévisé : proposition d'une méthode d'analyse de la télévisualisation* », Jean de Bonville et Jacques Vermette proposent une méthode d'analyse adaptée aux bulletins de nouvelles. Il s'agira pour nous, bien qu'il existe plusieurs types d'analyses de contenus, de l'adapter à notre travail. Les outils énumérés par de Bonville et Vermette (1989) ont été appuyés par ceux de Bruneau (2007) et Monière (1999). Ce dernier a proposé, entre autres, des catégories qui pourront nous aider à répondre à notre dernière question de recherche (QR3).

La première raison de ce choix est que ces méthodes s'adaptent parfaitement aux bulletins de nouvelles. En outre, elles s'appuient sur des catégories qui prennent leurs sources dans les « 5W³ ». Néanmoins, les techniques s'adossent sur le contenu de la nouvelle et non sur ce que de Bonville

³ Voir page 55.

et Vermette (1989) qualifient de « procédés esthétiques » (p. 65-66). À cet effet, les chercheurs ajoutent que « la finalité d'une nouvelle n'est pas esthétique, mais fonctionnelle » (p. 66). Ce volet quantitatif permettra de répondre à nos deux premières questions de recherche (QR1 et QR2). Nous avons procédé à un dénombrement en vue de fournir des données statistiques. Les contenus des bulletins quotidiens de 18 heures ont fait l'objet d'analyse pendant tout le mois de mai 2022.

Nous avons choisi ce mois, car le volume de nouvelles est à son niveau normal. De plus, ce choix se base sur deux explications majeures. En effet, avec l'été, les vacances commencent et les bulletins de nouvelles subissent des modifications. Plusieurs journalistes sont remplacés pendant cette période. Les émissions subissent parfois des modifications de durée à cause de la baisse des effectifs. La deuxième raison est que nous avons préféré démarrer la collecte de données afin d'éviter d'attendre la période de la rentrée, soit au mois de septembre, pour faire avancer notre recherche.

3.1.2- L'analyse de contenu qualitative

Ce volet de notre stratégie se base uniquement sur les reportages et les contenus qui mettent en exergue les minorités visibles. Nous procéderons à cette seconde analyse dans l'optique de découvrir comment les minorités sont représentées dans les nouvelles télévisées. Notre choix trouve son explication d'abord dans le fait qu'un simple dénombrement ne pourrait nous permettre de répondre efficacement à notre dernière question de recherche (QR3). C'est ce qui est soutenu par Aktouf (2006) lorsqu'il mentionne que :

Ce type d'analyse s'intéresse au fait que des thèmes, des mots ou des concepts soient ou non présents dans un contenu. L'importance à accorder à ces thèmes, mots ou concepts ne se mesure pas alors au nombre ou à la fréquence, mais plutôt à l'intérêt particulier, la nouveauté ou le poids sémantique par rapport au contexte. (p. 113)

Ensuite, comme le soulignent Bonneville et al. (2007) « l'analyse qualitative de contenu est utilisée à des fins de description ou d'explication d'un phénomène » (p. 191). De plus, de Bonville (2006) pense que « l'analyse de contenu convient particulièrement à des messages qui font l'objet d'une production et d'une réception routinières et non d'un jugement esthétique ou axiologique » (p. 16). En plus, le chercheur soutient que :

Les analyses visant la description des attributs des messages se regroupent autour de deux questions générales : quoi? Et comment? La première introduit les recherches sur le thème, l'objet, la sphère d'activités, etc., sur lesquels portent les messages. La seconde concerne la manière dont les messages sont présentés. (p. 17-18)

Le choix de la grille d'analyse proposée par de Bonville et Vermette pour traiter de nos questions de recherches s'avère judicieux.

3.2- L'échantillon

Les bulletins de nouvelles de TVA et de Radio-Canada de 18h de la région d'Ottawa-Gatineau constituent l'échantillon sur lequel portera notre étude. En général, c'est une émission qui subsiste dans le temps et a lieu tous les jours de la semaine. Grand classique des télévisions généralistes, le bulletin de nouvelles ou journal télévisé (JT) fait intervenir depuis le début des années 2000,

au Québec, la plupart des acteurs sociaux. C'est ce que révèlent une étude de Charron et Charlton (2019) qui souligne que:

On y trouve des gens issus de milieux divers (du sport, de la culture, des affaires, du commerce, etc.), qui figurent dans le JT en raison notamment de leurs réalisations ou de leur expérience professionnelle ou parce qu'ils sont parties prenantes à un événement d'actualité. (p. 143)

De surcroît, nous avons priorisé TVA et Radio-Canada, car ce sont les groupes médiatiques les plus importants diffusant en langue française au Québec et au Canada (Charron et Charlton, 2019). Notons que dans une autre étude, Langlais et al. (2020) avancent que Radio-Canada, le diffuseur public, bénéficie d'une grande crédibilité en matière d'informations dans un univers porté vers les nouveaux médias. Ils affirment également que la chaîne privée TVA, du groupe Québecor, reste le concurrent le plus important de Radio-Canada au Québec. Le fait que Radio-Canada soit le diffuseur public et TVA un diffuseur privé, nous permettra d'effectuer une analyse comparative afin de dégager les similitudes et les divergences. Notre recherche se cantonnant dans la région d'Ottawa-Gatineau, nous avons pris en compte seulement les nouvelles locales et régionales dans l'échantillon.

3.3- Les catégories

Le choix des catégories obéit à certaines conditions. C'est en substance ce qu'affirme de Bonville (2006) en écrivant que : « La composition d'une structure catégorielle n'est pas arbitraire. Elle doit, au contraire, être fondée, conceptuellement dans l'hypothèse et, empiriquement, dans le corpus » (p. 148). Dans le cadre de notre recherche, nos catégories proviennent des cinq questions auxquelles doit répondre un reportage dans un bulletin de nouvelles. De Bonville et Vermette (1989) mentionnent que : « ces questions sont les catégories générales par lesquelles les journalistes contemporains appréhendent la réalité » (p. 68).

Les réponses aux cinq questions (qui, quoi, quand, pourquoi et comment) constituent ce que les chercheurs qualifient de « topiques journalistiques ». « Ce sont des techniques qui aident à trouver des idées et à les exprimer » (de Bonville et Vermette, 1989, p. 68). Ainsi, les chercheurs ont dégagé les topiques suivants : « (1) l'agent; (2) l'action ou l'état (événement ou situation); (3) le lieu; (4) le temps (moment ou époque de l'action); (5) la cause; (6) le but et (7) les moyens » (p. 69). En plus, ils adjoignent d'autres topiques pour être plus complets : « (8) la conséquence; (9) la condition; et (10) la mesure (prix, poids, dimension, nombre de fois) » (p. 69). À cela, il est pertinent de greffer, dans le cadre de notre étude, l'ordre des nouvelles dans le bulletin. Monière (1999) avance que les trois premières nouvelles constituent « un indicateur de l'importance que lui accordent les producteurs des bulletins de même que les téléspectateurs » (p. 57).

La majorité des catégories de notre analyse découle de ces topiques. Pour cette première analyse, c'est le volet visuel des contenus qui sera pris en compte. Aussi, aurons-nous les catégories suivantes :

- ORDRE : Les différents contenus des bulletins de nouvelles sont classés par ordre d'importance. Il s'agit de découvrir l'importance accordée aux sujets liés aux minorités visibles.

- SUJET : Nous préciserons le titre, le sujet abordé par élément de contenu. Monière (1999) suggère cinq types de sujets dans les bulletins de nouvelles (Politique, internationale, socio-économique, culture, sport et faits divers). Nous regrouperons le contenu des bulletins suivant cette approche.

La catégorie « agent » tel que nommée par de Bonville et Vermette (1989) correspond, au niveau visuel, aux intervenants dans les bulletins de nouvelles. De ce fait, nous avons constitué nos agents en ayant en ligne de mire nos deux questions de recherche (QR1 et QR2). L'intention est de dissocier les agents pour mieux comprendre leur importance chiffrée. Ainsi, nous avons identifié les catégories suivantes :

- JOURNALISTES GROUPE MAJORITAIRE : nous déterminerons le nombre de journalistes issus du groupe majoritaire pour chaque élément de contenu du bulletin analysé par comptage. Le groupe majoritaire est le groupe constitué de personnes ayant la peau blanche et qui ne sont pas des minorités visibles selon la loi sur l'équité en matière d'emploi.

- JOURNALISTES MINORITÉS VISIBLES : nous déterminerons le nombre de journalistes issus des minorités visibles pour chaque élément de contenu du bulletin analysé par comptage.

- INTERVENANTS GROUPE MAJORITAIRE : il s'agit de relever le nombre d'intervenants issus du groupe majoritaire francophone pour chaque élément du contenu des différents bulletins de nouvelles.

- INTERVENANTS MINORITÉS VISIBLES : il s'agit de relever le nombre d'intervenants issus des minorités visibles francophones pour chaque élément du contenu des différents bulletins de nouvelles.
- INTERVENANTS NON FRANCOPHONES : cette catégorie permet de connaître le nombre d'intervenants, pour chaque contenu des bulletins de nouvelles, ne s'exprimant pas en français, peu importe qu'il soit du groupe minoritaire ou du groupe majoritaire.
- GENRE JOURNALISTIQUE : ce critère nous permet de situer l'importance accordée au sujet traité (entrevue, reportage, enquête...). Même si de Bonville et Vermette (1989) soutiennent que le genre par excellence des bulletins de nouvelles est le reportage, il n'en demeure pas moins que d'autres genres sont présents.
- LE TYPE : nous souhaitons savoir si l'élément de contenu est local, provincial, national ou international afin de cibler les nouvelles qui seront pertinentes pour notre recherche. Notre attrait sera porté seulement sur les nouvelles locales.
- DURÉE : le bulletin de nouvelles ayant une durée précise, nous voulons connaître le temps des différents éléments de contenu. Les nouvelles les plus significatives occuperont un temps plus important que les autres.

Afin de répondre à la QR3, d'autres catégories vont s'adjoindre à certaines que nous avons déjà citées. Nous nous sommes fiés à la combinaison des travaux de Monière (1989) et de Bonville et Vermette (1989) pour ce faire. Conformément à cette vision, on a tenu compte du volet visuel et narratif des nouvelles. Les contenus des bulletins de nouvelles qui mettent en avant les minorités visibles seront analysés à travers les catégories supplémentaires suivantes :

- AGENT (intervenants, population, ou groupe ethnique...) : il s'agit d'identifier dans le texte qui accompagne les contenus vidéo, tous les agents. Ici les agents, peuvent prendre la forme du sujet de l'énoncé selon « une logique grammaticale » (Bruneau, 2007).
- BUT : cette catégorie correspond à l'objectif escompté dans la nouvelle à travers les actions posées. Il se trouve uniquement dans la narration.
- CAUSE : quelles sont les raisons de l'action ou du constat effectué dans le contenu analysé ? La réponse à cette question constituera la cause. En outre, elle se retrouve dans la narration du journaliste.
- CONDITION : la situation ou le fait nécessaire pour qu'une action ait lieu ou se produise. Cette catégorie sera seulement dans le narratif.
- CONSÉQUENCE : elle est présente dans le volet narratif. Elle peut être définie comme le résultat de l'action posée.
- ÉTAT ou ACTION : une mesure ou une décision prise dans le texte narratif. Bruneau (2007) suggère d'observer les verbes d'actions au niveau narratif. Par ailleurs, cette action ou cet état peut se remarquer en visionnant les images.
- LIEU : nous donnerons des indications sur les endroits où sont tournées les images. De Bonville et Vermette (1989) rapportent que le lieu répond à la question « où ? ».
- MESURE : elle peut se remarquer à travers des mots qui qualifient la quantité. Ce sont généralement des adjectifs quantitatifs ou des nombres...
- MOYEN : il s'agit de trouver dans la narration des réponses à la question « comment? ».
- TEMPS : il intervient pour répondre à la question « quand ? ». Dans le traitement journalistique prépondérant dans les nouvelles, le temps est toujours précisé.

3.4- Déroulement et procédures

Notre collecte nous a conduit à compléter un tableau comportant les différentes catégories pour les deux bulletins chaque jour de diffusion. Également, il faut préciser que pour les fins de semaines (samedi et dimanche) ainsi que les jours fériés, le journal télévisé de TVA dans la région d'Ottawa-Gatineau n'était pas produit. Pour ce qui est de Radio-Canada, le bulletin était réduit à 30 minutes au lieu d'une heure.

Nous avons procédé à un décompte minutieux pour les catégories quantifiables. Pour la catégorie SUJET (SUJ), nous avons repris textuellement le titre de chaque élément de contenu comme mentionné dans les bulletins de nouvelles (Annexe 1).

Premièrement, nous avons conservé uniquement les nouvelles locales et régionales en retirant toutes les nouvelles provinciales, nationales et internationales. Ce sont les nouvelles locales et régionales qui étaient pertinentes pour notre recherche (Annexe 2).

Deuxièmement, dans l'optique de mieux comprendre la représentation des minorités visibles par rapport au groupe majoritaire, nous avons établi deux autres tableaux (Annexes 3 et 4). Ces tableaux comprennent les totaux de chaque catégorie citée, par bulletin et par jour de diffusion. De plus, nous avons effectué des tests t avec les catégories des minorités (Annexes 5 et 6).

Troisièmement, afin de comprendre l'importance accordée aux minorités visibles, nous avons constitué quatre autres tableaux. Les deux premiers affichent les sujets abordés lorsque les minorités interviennent dans une nouvelle (Annexes 7, 8, 9 et 10). Les deux derniers constituent une application de la grille d'analyse de télévisualisation (Annexes 11 et 12).

Mais, il convient de rester vigilant, préviennent Bonneville et al. (2007), car : « le travail de catégorisation et de codage peut être long et fastidieux, sans compter qu'il peut sous-tendre une grande subjectivité, car la perception et la compréhension du chercheur y exercent un rôle majeur » (p. 104). Nous avons été confrontés à des soucis d'identification des minorités visibles dans certains cas. Nous avons dû inclure 5 intervenants francophones issus des Premières Nations dans la catégorie des intervenants issus des minorités visibles.

CHAPITRE 4 : RÉSULTATS ET ANALYSE

Ce chapitre comprend trois grandes parties. La première constitue la démarche quantitative qui permettra de donner des éclairages sur les deux premières questions de recherches (QR1 et QR2). La seconde est une analyse de contenu qualitative qui répondra à la dernière question de recherche (Q3). La troisième nous permettra de faire la synthèse et d'énoncer quelques pistes méthodologiques pour les recherches futures.

4.1-Représentation quantitative des minorités visibles : résultats et analyse

4.1.1- Représentation quantitative des minorités visibles - Radio-Canada Ottawa-Gatineau

4.1.1.1- Chez les journalistes

Sur un ensemble de 303 journalistes répertoriés, 67 sont des minorités visibles. Ceci représente 22,1% contre environ 78% pour les journalistes du groupe majoritaire (Tableau 4.1).

Tableau 4.1
Bulletin de nouvelles de 18h Radio-Canada Ottawa-Gatineau
(Effectifs et proportions des journalistes mai 2022)

<i>Catégories</i>	<i>Effectifs</i>	<i>Proportions</i>
Journalistes groupe majoritaire	236	77,9%
Journalistes minorités visibles	67	22,1%
Total	303	100%

Les 67 journalistes issus des minorités sont inégalement répartis tout au long du mois de mai 2022. Au quotidien, leur nombre varie entre zéro et cinq. Toutefois, ils restent absents dans trois bulletins (les 6, 17 et 31 mai). La représentation la plus importante a été notée le 10 mai avec cinq de ces journalistes. En outre, le téléjournal de 18h00 d'Ottawa Gatineau compte en moyenne deux journalistes des minorités par émission (Tableau 4.2).

Nous avons dénombré 236 interventions de journalistes du groupe majoritaire. Ce nombre est 3,5 fois plus élevé que celui des intervenants et de journalistes des groupes minoritaires. Le nombre minimal de trois journalistes est survenu à une seule reprise le 29 mai. Ce jour-là, la parité a été respectée avec les journalistes des minorités visibles. Les sujets locaux étaient très peu nombreux par rapport à l'actualité provinciale et internationale. Quant au sommet de 12 journalistes, il a été atteint deux fois : les 6 et 31 mai. La moyenne de 7,61 pour cette catégorie est 3,5 fois plus importante que celle des minorités (Tableau 4.2).

Tableau 4.2⁴
Bulletin de nouvelles de 18h Radio-Canada Ottawa-Gatineau
(Effectifs hebdomadaires des journalistes – mai 2022)

<i>Mai 2022</i>	<i>Journalistes groupe majoritaire</i>	<i>Journalistes minorités visibles</i>
Semaine 1	55	16
Semaine 2	48	18
Semaine 3	60	12
Semaine 4 et fin	73	21
Total	236	67

⁴ Le tableau 4.2 résume une partie des éléments détaillés à l'annexe 3 qui comporte les données quotidiennes des différentes catégories.

4.1.1.2- Chez les intervenants

On a dénombré 717 intervenants francophones dont 64 sont des minorités visibles. Ce qui correspond à 8,9% pendant que les intervenants du groupe majoritaire franchissaient les 90% (Tableau 4.3).

Tableau 4.3
Bulletin de nouvelles de 18h Radio-Canada Ottawa-Gatineau
(Effectifs et proportions des intervenants – mai 2022)

<i>Catégories</i>	<i>Effectifs</i>	<i>Proportions</i>
Intervenants groupe majoritaire	653	91,1%
Intervenants minorités visibles	64	8,9%
Total	717	100%

Les 64 intervenants issus des minorités varient entre zéro et neuf au quotidien. Cependant, les minorités restent absentes dans huit bulletins. La représentation la plus importante a été notée le 2 mai avec neuf intervenants grâce à un reportage consacré spécifiquement aux groupes minoritaires. En outre, le téléjournal de 18h00 d'Ottawa Gatineau a atteint une moyenne de 2,1 minorités par émission.

Avec 653 intervenants, le groupe de la majorité est 10 fois supérieur à celui des minorités visibles. Les intervenants du groupe majoritaire oscillent entre un minimum de sept, enregistré le 21 mai et un maximum de 35 répertoriés dans le bulletin du 18 mai. Le creux de sept a été atteint à cause

de la tempête, qui a eu lieu le 21 mai à Ottawa. Ce jour-là, l'émission a été écourtée de plusieurs minutes. La moyenne quotidienne s'établit à 21 (Tableau 4.4).

Tableau 4.4⁵
Bulletin de nouvelles de 18h Radio-Canada Ottawa-Gatineau
(Effectifs hebdomadaires des intervenants – mai 2022)

<i>Mai 2022</i>	<i>Intervenants groupe majoritaire</i>	<i>Intervenants minorités visibles</i>
Semaine 1	187	18
Semaine 2	124	12
Semaine 3	140	10
Semaine 4 et fin	202	24
Total	653	64

Les minorités visibles francophones représentent 14,8% de la population de la région d'Ottawa-Gatineau (Statistique Canada, 2022d). De ce fait, les résultats, concernant Radio-Canada, nous indiquent que les journalistes provenant des minorités sont surreprésentés dans les bulletins de nouvelles avec une proportion de 21,1%. Par ailleurs, les intervenants des minorités, avec 8,9%, sont sous-représentés par rapport à leur poids démographique.

⁵ Le tableau 4.4 résume une partie des éléments détaillés à l'annexe 3 qui comporte les données quotidiennes des différentes catégories.

4.1.2. Représentation quantitative des minorités -TVA Gatineau-Ottawa

4.1.2.1- Chez les journalistes

Les 20 émissions de TVA analysées cumulent un total de 183 journalistes. Ceux du groupe majoritaire représentent 93% de cet effectif. On dénombre 13 journalistes provenant des minorités visibles (Tableau 4.5).

Tableau 4.5
TVA nouvelles 18h Gatineau-Ottawa
(Effectifs et proportions des journalistes - mai 2022)

<i>Catégories</i>	<i>Effectifs</i>	<i>Proportions</i>
Journalistes groupe majoritaire	170	92,9%
Journalistes minorités visibles	13	7,1%
Total	183	100%

Dans la moitié des émissions, les journalistes des minorités visibles sont absents. Par exemple, aucun journaliste de cette catégorie n'a été répertorié dans les cinq derniers jours de mai. La plus importante représentation est de deux, et nous l'avons remarquée les 6, 13 et 18 mai. Dans l'ensemble, cette catégorie récolte une moyenne de présence de 0,6 par émission.

Les 170 journalistes du groupe majoritaire varient entre un sommet de dix et un creux de six obtenu uniquement le 6 mai. Par ailleurs, ce sommet a été constaté les 2, 5, 27 et 31 mai. Enfin, cette catégorie affiche une moyenne d'un peu plus de huit journalistes par émission (Tableau 4.6).

Tableau 4.6⁶
TVA nouvelles 18h Gatineau-Ottawa
(Effectifs hebdomadaires des journalistes – mai 2022)

<i>Mai 2022</i>	<i>Journalistes groupe majoritaire</i>	<i>Journalistes minorités visibles</i>
Semaine 1	41	3
Semaine 2	33	5
Semaine 3	43	4
Semaine 4 et fin	53	1
Total	170	13

4.1.2.2- Chez les intervenants

On compte, pour les émissions du TVA nouvelles, 473 intervenants. Avec environ 6%, les minorités visibles totalisent un effectif de 28 (Tableau 4.7).

Tableau 4.7
TVA nouvelles 18h Gatineau-Ottawa
Effectifs et proportions des intervenants – mai 2022

<i>Catégories</i>	<i>Effectifs</i>	<i>Proportions</i>
Intervenants groupe majoritaire	445	94,1%
Intervenants minorités visibles	28	5,9%
Total	473	100%

Les intervenants du groupe minoritaire arrivent à un sommet de sept dans le bulletin du 13 mai. En effet, trois représentants de minorités visibles ont été interviewés dans une école secondaire de Gatineau en lien avec des menaces de sécurité sur leur établissement. Cependant, les intervenants

⁶ Le tableau 4.6 résume une partie des éléments détaillés à l'annexe 4 qui comporte les données quotidiennes des différentes catégories.

des minorités demeurent absentes dans 10 bulletins de nouvelles de TVA. On obtient une moyenne de 1,4 représentant des minorités par émission.

Le groupe majoritaire totalise 445 apparitions, pour une moyenne d'un peu plus de 22 individus par bulletin. Leur nombre quotidien oscille entre 17 et 31. Ce maximum a été relevé le 3 mai alors que le minimum a été constaté à trois reprises : les 4, 16 et 31 mai. Le nombre important d'actualités sous la forme de brève pourrait expliquer ce creux observé (Tableau 4.8).

Tableau 4.8⁷
TVA nouvelles 18h Gatineau-Ottawa
Effectifs hebdomadaires des intervenants – mai 2022

<i>Mai 2022</i>	<i>Intervenants groupe majoritaire</i>	<i>Intervenants minorités visibles</i>
Semaine 1	115	2
Semaine 2	93	11
Semaine 3	100	2
Semaine 4 et fin	137	13
Total	445	28

En somme, les journalistes des minorités visibles avec une présence dans les émissions de 7,1% sont sous-représentés ainsi que les intervenants qui atteignent 5,9%. Les deux catégories restent en deçà de leur proportion démographique dans la région d'Ottawa-Gatineau qui est de 14,8%.

⁷ Le tableau 4.8 résume une partie des éléments détaillés à l'annexe 4 qui comporte les données quotidiennes des différentes catégories.

4.1.3- Test de Student ou Test t

Les deux tests t effectués concernent les minorités des deux médias. En effet, nous voulons déterminer s'il y a des différences significatives entre les représentations des minorités visibles journalistes et intervenants dans les deux bulletins.

4.1.3.1- Pour les journalistes des minorités visibles

Le tableau suivant comprend les moyennes et écarts types aboutissant au test t.

Tableau 4.9⁸
Bulletin de nouvelles de 18h TVA et Radio-Canada Ottawa-Gatineau
Moyenne et écart type – journalistes minorités visibles - mai 2022

	<i>Journalistes minorités visibles</i>	
	RADIO-CANADA	TVA
Moyenne	2,16	0,65
Écart Type	1,35	0,75

La probabilité d'obtenir les résultats que nous avons observés est de $p = 0,000025$. Cependant, p étant inférieur au seuil de 0,05, on peut conclure qu'il y a une différence statistiquement significative entre les journalistes des minorités de TVA et de Radio-Canada, à travers leur bulletin de nouvelles de 18h.

⁸ Le tableau 4.9 résume une partie des éléments détaillés à l'annexe 5 qui comporte les données quotidiennes des journalistes issus des minorités visibles pour les deux chaînes.

4.1.3.2- Pour les intervenants des minorités visibles

Le tableau suivant comprend l'écart type et de la moyenne en vue d'effectuer un test t entre les intervenants des groupes minoritaires.

Tableau 4.10⁹
Bulletin de nouvelles de 18h TVA et Radio-Canada Ottawa-Gatineau
Moyenne et écart type – intervenants des minorités visibles - mai 2022

	<i>Intervenants minorités visibles</i>	
	RADIO-CANADA	TVA
Moyenne	2,13	1,40
Écart Type	2,20	2,01

La probabilité des données relevées est de $p = 0,24$. Ce qui reste supérieur au seuil de signification de 0,05. Ainsi, les moyennes que nous avons obtenues restent similaires et il n'y a pas de différence statistique significative entre les intervenants des minorités visibles dans les deux bulletins de nouvelles.

⁹ Le tableau 4.10 résume une partie des éléments détaillés à l'annexe 6 qui comporte les données quotidiennes des intervenants issus des minorités visibles pour les deux chaînes.

4.1.4- Domaines dans lesquels les minorités visibles interviennent dans le bulletin de Radio-Canada Ottawa-Gatineau

4.1.4.1- *Les journalistes des minorités visibles*

Les informations socio-économiques ont été les plus suivies par les journalistes provenant des minorités. Ils représentent plus de la moitié des sujets (Tableau 4.11).

Tableau 4.11¹⁰
Bulletin de nouvelles de 18h Radio-Canada Ottawa-Gatineau
Domaines des sujets – journalistes des minorités visibles - mai 2022

<i>Catégories</i>	<i>Journalistes minorités visibles (%)</i>
Politique	3
Socio-économique	58,2
Culture	20,9
Sports	17,9
Faits divers	0
Total	100

4.1.4.2- *Les intervenants des minorités visibles*

Les minorités visibles ont été plus nombreuses à intervenir dans les domaines socio-économique et culturel (Tableau 4.12).

¹⁰ Le tableau 4.11 résume une partie des éléments détaillés à l'annexe 7 qui comporte les données quotidiennes des journalistes issus des minorités visibles dans le bulletin de nouvelles de Radio-Canada.

Tableau 4.12¹¹

Bulletin de nouvelles de 18h Radio-Canada Ottawa-Gatineau
Domaines des sujets – intervenants des minorités visibles - mai 2022

<i>Catégories</i>	<i>Intervenants minorités visibles (%)</i>
Politique	4
Socio-économique	40
Culture	38
Sports	18
Faits divers	0
Total	100

Les résultats font état de plusieurs thèmes allant de la sécurité au transport, en passant par le sport et la culture qui ont été plus fréquemment abordés. On dénombre huit sujets qui traitent de sports et six pour la culture, pour un total de 14. En sport, on a noté l'athlétisme, le soccer avec le club professionnel de la ville, appelé « Atlético » d'Ottawa, et le football féminin pour ne souligner que ces sujets. La culture a fait état de la réouverture au public du musée des enfants, du nouveau spectacle de Yao, entre autres. La question de la religion, de la COVID-19, et les négociations avec les fonctionnaires fédéraux constituent les sujets abordés à une seule reprise. À partir du 21 mai, les catastrophes naturelles, avec des enjeux portant sur la tempête qui a eu lieu à Ottawa ou les risques d'inondations dans la région de Gatineau, sont intervenus dans l'actualité avec six traitements.

¹¹ Le tableau 4.12 résume une partie des éléments détaillés à l'annexe 8 qui comporte les données quotidiennes des intervenants issus des minorités visibles de Radio-Canada Ottawa Gatineau.

4.1.5- Domaines dans lesquels les minorités visibles interviennent dans le TVA Nouvelles

4.1.5.1- Les journalistes des minorités visibles

Les enjeux socio-économiques et les faits divers ont été plus couverts par les journalistes de la diversité chez le diffuseur privé. Avec 15,4%, la politique est le troisième volet le plus traité (Tableau 4.13).

Tableau 4.13¹²
TVA nouvelles 18h Gatineau-Ottawa
Domaines des sujets – journalistes des minorités visibles - mai 2022

<i>Catégories</i>	<i>Journalistes minorités visibles (%)</i>
Politique	15,4
Socio-économique	61,5
Culture	0
Sports	0
Faits divers	23,1
Total	100

4.1.5.2- Les intervenants des minorités visibles

Ils se sont exprimés beaucoup plus sur des sujets socio-économiques. La politique et la culture constituent chacun le second domaine où les minorités sont intervenues (Tableau 4.14).

¹² Le tableau 4.13 résume une partie des éléments détaillés à l'annexe 9 qui comporte les données quotidiennes des journalistes issus des minorités visibles de TVA nouvelles Ottawa-Gatineau.

Tableau 4.14¹³**TVA nouvelles 18h Gatineau-Ottawa****(Domaines des sujets – intervenants des minorités visibles - mai 2022)**

<i>Catégories</i>	<i>Intervenants minorités visibles (%)</i>
Politique	8,7
Socio-économique	78,3
Culture	8,7
Sports	4,3
Faits divers	0
Total	100

Globalement, les sujets sont d'une grande diversité. Ils incluent l'économie, la culture, les sports, la politique en passant par la sécurité. Ce sont les faits de société qui se taillent la part la plus importante avec sept sujets. Il s'agit, sans s'y limiter, de la violence conjugale, et du programme de mentorat Grand Frère et Grande Sœur. La présence des minorités s'est limitée à un représentant dans la majorité de sujets abordés. Deux informations comptant des minorités visibles concernent le domaine culturel ainsi que les catastrophes naturelles.

4.1.6- Analyse et discussion

4.1.6.1- Représentation des minorités visibles chez Radio-Canada Ottawa-Gatineau

Dans un premier temps, avec les 8,9% répertoriés dans les émissions, on peut souligner que les minorités visibles francophones, en tant qu'intervenant, sont sous-représentées. Par rapport

¹³ Le tableau 4.14 résume une partie des éléments détaillés à l'annexe 10 qui comporte les données quotidiennes des intervenants issus des minorités visibles du TVA nouvelles Gatineau-Ottawa.

à leur proportion démographique de 14,8% dans la population d'Ottawa-Gatineau, la différence est importante. De plus, comparativement aux études précédentes, on note un recul. Par exemple, les recherches de Diamballa (2016) faisaient état d'une représentation qui atteignait 8% pour une population qui représentait 10,2% de la population du Québec. Cette tendance donne du crédit aux travaux de Ahmed et Veronis (2017) qui ont soutenu, entre autres, que les minorités préfèrent se tourner vers les médias alternatifs pour s'exprimer.

Ce fait pourrait s'expliquer par un autre facteur. C'est le contexte minoritaire spécifique à la région d'Ottawa-Gatineau. Les francophones sont minoritaires par rapport aux anglophones. Le recensement de 2021 nous apprend qu'ils sont 400 940 soit 27,2% de la population contre 715 670 soit 48,6% pour les anglophones (Statistique Canada, 2022d). À Gatineau, les francophones sont majoritaires et à Ottawa, ils deviennent minoritaires.

Dans un second temps, les journalistes issus des minorités visibles représentent 21,1% des journalistes identifiés dans notre étude. Ils sont surreprésentés, car les minorités visibles francophones de la région atteignent seulement 14,8% de la population. De plus, les 21,1% de journalistes des minorités dépassent même la moyenne nationale de 17,5% constaté par le sondage 2022 de l'ACJ. À cet égard, les résultats des recherches faisant état d'une sous-représentation au niveau des acteurs ne sont donc pas valables pour le diffuseur public dans la région d'Ottawa-Gatineau. Cela est d'autant plus éloquent que lorsque l'on compare, le nombre d'apparitions des journalistes provenant des groupes majoritaires et minoritaires, on se rend compte que les journalistes des minorités atteignent 28% du nombre d'apparitions de leur confrère du groupe majoritaire.

Par ailleurs, les récents sondages attestent que ce sont les groupes médiatiques d'envergure comme CBC/Radio-Canada qui avaient le plus grand nombre de journalistes émanant des minorités visibles (ACJ, 2023).

En effet, entre 2018 et 2021, le recrutement de personnel membre des groupes minoritaires a permis de faire passer leur effectif de 12 à 14% de l'ensemble des effectifs de CBC/Radio-Canada. C'est le résultat du premier plan sur l'inclusion et la diversité. Afin de pérenniser les acquis et même de les renforcer, la seconde version de ce plan sur la diversité prévoit d'atteindre 50% des nouveaux postes de direction occupés par une personne des minorités visibles ou des groupes vulnérables d'ici l'année 2025 (Radio-Canada, 2022b).

Pour mener à bien ce plan et assurer ses missions, le diffuseur public a pu s'appuyer sur deux sources de revenus. « Le financement de Radio-Canada provient des deniers publics et de recettes commerciales. Tous les crédits qui lui sont accordés doivent être approuvés par le parlement » (Commissariat aux langues officielles, 2009). Pour l'exercice 2021-2022, le financement public pour CBC/ Radio-Canada atteint 1,24 milliard de dollars. Aussi, faut-il adjoindre des revenus de 652 millions de dollars comptant pour les abonnements et les recettes publicitaires (Radio-Canada, 2022c).

On pourrait se poser des questions relatives à la pérennité d'un tel programme si le financement public était réduit pour des questions budgétaires. Dans un passé récent, le diffuseur public avait vu son enveloppe financière réduite par le gouvernement fédéral. Ainsi, Langlais, Bizimana et Kane (2020) ont constaté que :

En 2012, CBC / Radio-Canada a vu son financement amputé de 115 millions de dollars sur trois ans. Cela a occasionné une perte de 650 postes. Deux ans plus tard, CBC / Radio-Canada a perdu 130 millions de dollars et 657 postes dont 47, au service d'information du réseau français. (p. 45)

Dans la même veine, on a assisté à des réductions de la durée de plusieurs téléjournaux régionaux à 30 minutes, notamment en Ontario, au Québec et en Alberta (Radio-Canada, 2014). Les années du gouvernement Harper sont derrière nous. Cependant, les coupures budgétaires ne sont pas l'apanage d'un seul parti politique. Les libéraux, portés au pouvoir en 1995, au niveau fédéral, avaient entrepris des compressions du même genre. La situation fut décrite de la manière suivante :

La valse des compressions budgétaires reprendra donc, sur le rythme du mécontentement populaire, d'une dette fédérale alarmante, de l'effondrement de l'audience du réseau anglais et d'un déclin mondial de la radiodiffusion publique. [...] On prescrit une réduction de 23% du budget. [...] ces nouvelles conditions budgétaires forceront la mise à pied de plus de 4000 personnes, et la société ne sera plus en mesure de remplir son mandat. (Nielsen, 1995, p. 183)

Il serait, dans ce cas, difficile de préserver les acquis ou de faire mieux concernant les embauches des minorités visibles ou avec la diversité des sujets de reportages par exemple. Un financement réduit pourrait donc être le début d'un changement de mission du diffuseur public.

4.1.6.2- Représentation des minorités visibles chez TVA Gatineau-Ottawa

Nous avons utilisé les mêmes méthodes de calcul qu'avec le téléjournal de Radio-Canada. Ainsi, 5,9% des intervenants sont issus des minorités visibles dans l'ensemble des bulletins de nouvelles de TVA Gatineau Ottawa. Ce seuil est inférieur de neuf points au poids démographique

de cette population dans la région. La représentation des personnes de minorités visibles est faible et en deçà des résultats des recherches précédentes.

Une des causes pourrait être la taille de la station de TVA à Gatineau. Sur le site internet de la station régionale, on a pu compter une dizaine de journalistes incluant les chroniqueurs et présentatrices à la météo. Les moyens seraient alors limités. En outre, les récentes mesures de réduction d'effectifs¹⁴ chez le diffuseur privé constituent également une baisse de l'offre médiatique.

Le bulletin de nouvelles dure une vingtaine de minutes avec un nombre important de brèves et de faits divers, orientés vers la partie québécoise de la région. Les thèmes en lien avec la capitale fédérale sont rares comparés à ceux de Gatineau et de ses environs. Sur les 21 sujets dans lesquels les minorités sont intervenues, seulement deux concernaient la région d'Ottawa. Cela représente 9,5% contre plus de 90% pour la partie québécoise. Les nouvelles en rapport avec la partie ontarienne sont réduites à une ou deux par jour. En plus, le traitement est effectué sous la forme de brèves dans la plupart des cas pour le groupe majoritaire. À titre d'illustration, les bulletins de nouvelles des 2, 3, 6, 11 et 12 mai ne comptent que deux sujets en provenance d'Ottawa. Dans les bulletins des 13, 27 et 31 mai, il n'y avait aucune nouvelle relayée du côté de la capitale fédérale.

De ce fait, nous pouvons utiliser uniquement les chiffres de la population francophone de Gatineau pour mieux apprécier la proportion des minorités. Selon les données de Statistique Canada (2022e),

¹⁴ Les difficultés du principal réseau généraliste de télévision privé TVA ont conduit le groupe Québecor à entreprendre une suppression de 240 postes. Les revenus publicitaires, entre autres, étaient en chute au dernier trimestre de l'année 2022. Pour plus amples informations, consultez : <https://www.ledevoir.com/culture/medias/782101/quebecor-va-supprimer-240-postes>

on dénombrait 24 750 minorités visibles francophones sur un total de 249 365 francophones en 2021. Cela équivaut à 9,9% de la population francophone. Avec une représentation, dans le TVA nouvelles, qui vaut 5,9 %, on serait à quatre points de la parité.

Les journalistes des minorités visibles totalisent 7,1% de l'ensemble des journalistes identifiés dans le TVA Nouvelles. Si l'on tient compte du fait que le TVA Nouvelles est orienté vers Gatineau, on peut affirmer que les journalistes des minorités sont légèrement sous-représentés par rapport à la population du même groupe.

Le groupe Québecor, propriétaire de TVA, s'est contenté de souligner des engagements généraux quant à la diversité et à la représentation des minorités dans ses bulletins régionaux comme celui de Gatineau-Ottawa. Dans son rapport 2020-2021, sur la diversité, il est souligné ce qui suit :

Les stations régionales de TVA jouent un rôle de premier plan afin d'assurer la représentativité de la diversité ethnoculturelle et autochtone dans l'ensemble des régions desservies par le réseau TVA. Chacune de ces stations s'applique à réaliser son mandat de couvrir les sujets qui préoccupent et intéressent les communautés ethnoculturelles de la région qu'elle dessert, notamment à travers la diffusion des nouvelles. (Québecor médias, 2022, p. 7)

En annexe de ce rapport sur la diversité, transmis au CRTC, Québecor Médias s'appuie beaucoup sur ses activités diversifiées pour produire des résultats, dont la liste des sujets traités en rapport avec les minorités visibles ou encore les séries et émissions à succès produites principalement à Montréal, son centre névralgique. De plus, le document ne comporte pas de données quantitatives sur le taux de représentation des groupes minoritaires dans les différents contenus et au niveau des ressources humaines du groupe.

La station régionale de TVA basée à Gatineau comptait une seule journaliste issue des minorités visibles. Par ailleurs, lors de notre collecte de données, nous avons constaté son absence dans les bulletins de nouvelles à partir du 25 mai. Et cela s'est poursuivi jusqu'à la fin du mois de mai. Néanmoins, sa présence permet de dire que TVA Gatineau Ottawa compte 10% de journalistes provenant des minorités visibles. Ce raisonnement ne tient pas compte de la situation actuelle du groupe qui a fait face à des compressions au niveau de son personnel en février 2023.

De plus, avec un total de huit apparitions sur 481, les non-francophones comptent pour seulement 1,7% de l'ensemble des intervenants. Cette situation confirme que TVA est résolument tourné vers les francophones de la province du Québec qui forment la plus grande communauté de ce type en Amérique du Nord. Cette communauté forme un marché assez important pour le groupe, car il puise ses revenus des recettes publicitaires presque uniquement. Par ailleurs, il faut souligner, comme le précise Giroux (2015) que Québecor, grâce à la concentration de ses activités, s'adjuge trois quarts des parts de marché au Québec devant ses concurrents.

En guise de conclusion partielle, il convient d'établir un portrait de la représentation des minorités visibles francophones de la région d'Ottawa-Gatineau assez mitigé. Chez Radio-Canada, les journalistes provenant des minorités visibles sont surreprésentés pendant que la sous-représentation persiste chez les intervenants. Dans le cas de TVA, on a vu que l'on se rapproche de la zone de représentativité paritaire pour les journalistes. Cependant, il existe aussi une sous-représentation chez les intervenants du groupe minoritaire.

Le réseau public fait beaucoup mieux que le privé grâce certainement aux appuis financiers importants et à des engagements à cet effet, pour s'ajuster aux politiques du gouvernement du Canada. Ce soutien permet probablement à Radio-Canada d'exécuter son plan pour la diversité

et l'inclusion dans de bonnes conditions. Quoiqu'avec les intervenants de la diversité, les efforts demeurent inefficaces.

Au-delà des bulletins de nouvelles, un ensemble de mesures sont prises pour refléter la diversité du Canada dans tous les paliers de fonctionnement du diffuseur public. Cependant, la région d'Ottawa-Gatineau demeure marquée par le caractère doublement minoritaire de la population. Les minorités visibles francophones sont en fait des minorités dans la minorité. Cela reste plus parlant spécialement dans la région d'Ottawa où les francophones sont minoritaires.

Lorsqu'elles sont incluses dans les nouvelles, les personnes des minorités visibles sont plus enclines à intervenir sur des enjeux socio-économiques. Elles demeurent absentes de tous les faits divers. C'est le constat que nous avons effectué pour les deux diffuseurs.

4.2- Représentation qualitative des minorités visibles : résultats et analyse

Notre démarche se focalisera sur la manière dont les minorités sont représentées lorsqu'elles prennent la parole dans les différents contenus des bulletins de nouvelles. Les sujets ont été regroupés en quatre volets : politique, socio-économique, culturel et sportif.

4.2.1-Les intervenants des minorités visibles de Radio-Canada Ottawa-Gatineau

4.2.1.1- Sur le plan politique

C'est à travers une entrevue que l'intervention politique d'une minorité visible a eu lieu. La visite de la secrétaire générale de la Francophonie en a été le prétexte. Elle a réaffirmé sur le plateau du téléjournal que la langue française ne devrait pas reculer devant les autres langues et l'anglais singulièrement. « Je parle plusieurs langues, moi-même », lança-t-elle comme pour insister sur le caractère collaboratif qui doit prévaloir entre les différentes langues.

Dans le registre de l'immigration francophone au Canada, elle a évoqué le manque d'informations sur les opportunités qu'offre le Canada aux francophones des autres contrées du monde. Pour la secrétaire générale, les procédures d'immigration « ne sont pas suffisamment connues ». Cela constitue un frein dans l'attraction de talents dans les domaines comme l'éducation, par exemple. Finalement, l'entrevue a mis en exergue le rôle significatif qu'elle dit jouer. Néanmoins, elle compte prendre des actions sur l'enseignement du français et sa vulgarisation surtout auprès des jeunes. Ce passage au téléjournal est synonyme de l'inclusion et de la diversité qui règnent au sein de l'institution francophone qui a promu à sa tête une minorité.

4.2.1.2- Sur le plan socio-économique

En santé, la question de la fin du port du masque à Gatineau a fait l'objet d'un reportage qui a donné la parole à deux minorités visibles, dont une experte. La première intervenante a exprimé

une opinion prudente à propos de l'abandon du port du masque. « C'est peut-être un peu trop tôt », affirme-t-elle tout en préconisant un report de la décision de deux ou trois mois. Cette position est le reflet d'une inquiétude concernant la situation de la COVID-19. Qui plus est, sa réaction conforte la nécessité de continuer à adopter les gestes barrières même si les choses semblent s'améliorer.

Intervenant à titre d'expert, un virologue issu des minorités pense que le Québec fait bien de lever la mesure du port obligatoire du masque maintenant. Il a comparé la décision par rapport à l'Ontario qui avait déjà levé cette mesure plutôt. Mais, il a vanté les bienfaits du masque et les inquiétudes que le retirer pourrait engendrer dans la communauté. Donner la parole à une minorité en tant qu'expert c'est reconnaître la qualité de ses connaissances.

La divulgation d'un rapport de la police d'Ottawa faisant état du caractère violent envers les minorités visibles a été abordée. Outre, l'intervention du chef de police intérimaire de la ville d'Ottawa, qui a reconnu l'existence d'un racisme systémique dans son institution, la parole a été donnée à un responsable d'un organisme communautaire. Ce dernier est un membre des minorités visibles. « La police d'Ottawa n'est pas pire », dira-t-il, faisant une comparaison avec les polices de Montréal et de Toronto. Il a souligné que la police d'Ottawa est composée principalement par des policiers de la majorité. Cela contribue à perpétuer les pratiques conservatrices de cette institution. Le président de Racine et Culture Canada donne ainsi une voix aux minorités et contribue à la recherche de solutions pour l'amélioration des relations entre la police et les communautés minoritaires. En outre, Le reportage lève un coin de voile sur les inégalités de traitement que subissent les minorités. La représentation limitée des minorités dans la police acte l'importance d'y ajouter un peu plus de diversité.

Grâce à la loi sur l'accès à l'information, un reportage a été produit pour comprendre les enjeux liés au convoi des camionneurs au centre-ville d'Ottawa en février 2022. Un représentant des minorités et responsable d'un groupe communautaire a fustigé l'incapacité de la police d'Ottawa à protéger certains quartiers de la capitale, en plus d'un manque de communication. Cette remarque suscite des inquiétudes quant aux opérations policières, tout en mettant en lumière le besoin de collaboration, entre les forces de l'ordre et les communautés minoritaires.

La question de la pénurie de main-d'œuvre a été l'objet d'une réaction de la directrice générale de Oc Transpo, la société de transport de la ville d'Ottawa. Elle a précisé que son institution a lancé un vaste programme de recrutement, afin de combler les postes vacants qui forcent à annuler plusieurs trajets. Par ailleurs, elle a ouvert la porte à mettre beaucoup plus de diversité au sein de ses effectifs. « On veut recruter tout le monde », affirma-t-elle. Le fait que la première responsable soit une femme, provenant des minorités, est le signe que la ville d'Ottawa tient compte de la diversité au plus haut niveau. Néanmoins, le caractère plutôt bref de son intervention ne permet pas de comprendre les défis en matière de recrutement et les mesures concrètes qui ont été prises.

Dans un reportage intitulé : « AFPC : impasse dans les négociations », une minorité visible, vice-président de l'alliance de la fonction publique du Canada (AFPC), explique les demandes d'augmentation salariale des membres. À titre d'illustration, il affirme que le prix élevé de l'essence et des produits d'épicerie fonde les augmentations de 4,5% pour les trois prochaines années que réclame son syndicat. De plus, les clauses sur le télétravail et la conciliation vie de famille-travail constituent également des points significatifs. Cette prise de parole est, en plus de la confiance que lui portent les membres, un gage que la diversité fait son chemin dans les groupes syndicaux.

La présence d'un météorologue appartenant aux minorités visibles a apporté une autre représentation positive dans une entrevue accordée à la suite de la tornade qui a frappé Ottawa et sa région en mai 2022. L'expert a d'emblée souligné que la tornade provenait de Toronto et que les vents avaient atteint 131 km/h. Ce qui témoigne de la violence des conditions météorologiques.

4.2.1.3- Sur le plan culturel

Joie et célébration ont rythmé la fête musulmane de l'Aïd dans la région d'Ottawa-Gatineau. Cette fête a été l'objet d'un reportage qui a donné la parole à plusieurs minorités visibles. Au total, les six représentants de ce groupe abordent essentiellement trois points.

Le premier concerne l'aspect festif et joyeux de l'Aïd. Ce sont les enfants qui ont exprimé le bonheur de retrouver le reste de la communauté réunie au centre islamique de l'Outaouais à Gatineau. Il faut souligner que c'était la première célébration post-restriction sanitaire. Le second volet attrait à la tradition avec l'application de tatouages à base de henné. Cette tradition a été évoquée par une jeune adolescente qui tient cette pratique de sa mère. C'est le signe que les minorités perpétuent leur culture tout en étant au Canada. Les autres intervenants du groupe minoritaire expliquent que la célébration du ramadan est une occasion de partage et de solidarité envers toute la communauté.

Puis, du côté d'Ottawa, la présence du Premier ministre canadien, Justin Trudeau, et de certaines personnalités politiques, qui ont adressé des vœux à toute la communauté musulmane, peut être

vue comme un acte de reconnaissance politique. On pourrait y voir également, le renforcement du sentiment d'appartenance et d'importance dans la société.

Enfin, ce reportage confère une représentation positive des minorités en soulignant la joie, les traditions, l'inclusion d'une communauté diversifiée.

« Une mosaïque de parentalité » est une campagne qui met en exergue plusieurs familles d'une grande diversité. Il s'agit de présenter les réalités de parents monoparentaux, immigrants, multilingues ou autochtones pour ne mentionner que ces exemples. Cette initiative a attiré l'attention d'une équipe du téléjournal de Radio-Canada. Ce reportage a donné la parole à une mère issue des minorités visibles. Elle admet que son « parcours n'a pas été facile » à cause des nombreux refus à l'immigration notamment. On peut présumer que les choses se passent mieux à présent puisqu'elle partagera son témoignage, comme les autres familles, dans le cadre de la campagne. Donner la parole à une minorité visible dans ce genre de reportage témoigne d'une certaine inclusion dans la communauté francophone.

L'artiste Yao a été reçu en entrevue dans le cadre de la présentation de son nouvel album « Kintsugi » et de son spectacle du même nom. Il décrit ses chansons comme la volonté d'exprimer ses émotions et ses expériences en toute sincérité. Pour cela, il utilise le funk, la soul, le slam et d'autres sonorités africaines pour concevoir un univers musical diversifié et attractif.

Au cours de son spectacle, Yao ne veut pas de spectateurs passifs. Il souhaite donner vie à sa musique sur scène et faire vivre une expérience immersive à ses mélomanes. Étant issu des minorités visibles, Yao veut que sa musique véhicule un message authentique de valorisation

des différences et surtout d'espoir. La présentation de « Kintsugi » ou la beauté dans le chaos, dans ce reportage, est sûrement un atout dans la représentation des minorités sur le plan culturel.

Deux artistes provenant des minorités visibles formant le groupe « nouvelle cadence » ont présenté leur spectacle pendant le téléjournal. La thématique du concert est le vivre ensemble. Walid et Karim ont invité des artistes de différentes disciplines artistiques comme le chant, la musique, la danse ou la poésie. Par ailleurs, ils soutiennent que ce spectacle est une manière de témoigner leur gratitude au Canada, qui est une terre d'accueil. C'est à juste titre que le spectacle doit être vu, comme un voyage unique à travers diverses disciplines artistiques, pour marquer la richesse et la variété. On peut aisément comprendre une volonté de reconnaissance à son pays d'accueil, mais aussi de l'attachement à ses origines. Car, c'est un mélange de musique orientale, berbère et occidentale qui sera joué pendant le concert. Enfin, il s'agit d'un engagement social. En effet, les organisateurs verseront une partie des fonds amassés à la Croix-Rouge, pour soutenir les victimes du conflit en Ukraine.

4.2.1.4- Sur le plan sportif

Un compte rendu a mis en évidence l'expansion du football féminin à Ottawa. La minorité, qui a pris la parole, s'est présentée comme une ancienne joueuse de rugby, n'étant pas habituée à ce nouveau sport. Elle a précisé qu'elle s'est bien intégrée, notamment, grâce à ses coéquipières et à son entraîneur. Malgré des débuts difficiles, elle marque son enthousiasme et souligne qu'elle a retrouvé le côté physique du rugby dans le football.

Ce compte rendu met en exergue la perspective d'une minorité qui embrasse cette nouvelle discipline. On note, par ailleurs, l'attrait que suscite ce sport à travers la communauté. En outre, la mention de la création d'un championnat canadien des moins de 18 ans pour la première fois et la création de nouvelles ligues à Ottawa et Montréal, entre autres, est un encouragement à la diversité dans la pratique de ce sport.

En soccer, un intervenant des minorités visibles, avance que malgré les difficultés, son équipe l'Atlético d'Ottawa, reste motivée et a l'intention de se battre pour aller chercher un trophée. Cette intervention se situe dans le cadre d'un reportage sur les enjeux du dernier match qualificatif, pour les phases finales du championnat canadien de soccer. Inclure un tel intervenant, suggère que le club accueille des joueurs de divers horizons et origines.

Une compétition de cheerleading, au centre EY d'Ottawa, a permis de donner la parole à une minorité visible parmi les intervenants. Celle-ci n'a pas caché son enthousiasme et son bonheur de retourner à la compétition pour la première fois après les restrictions liées à la pandémie. À cet effet, elle a déclaré que : « au commencement de la saison, on a fait tout ça virtuellement et ce n'est pas la même chose ». La joie était d'autant plus grande que ce sont 150 équipes et 3000 cheerleaders qui ont pris part à cette compétition. La voix de cette minorité qui s'exprimait à titre d'organisatrice met en exergue l'engagement et l'inclusion des membres de sa communauté dans ce genre de sport.

C'est dans le même registre que se sont tenu les courses « Tamarack ». Une compétition qui regroupe une diversité d'épreuves allant du marathon des enfants, aux courses de 2, 5 et 10 kilomètres. On note une variété de possibilités pour les participants. Trois intervenants, des enfants, ont tenu à exprimer leur fierté de participer et leur joie de recevoir leur médaille. L'événement était

également de retour en présentiel, après une suspension de trois années, due à la crise sanitaire. Dans ce reportage, les jeunes des groupes minoritaires ont été mis positivement de l'avant, avec toute l'innocence que confère leur réaction en entrevue.

Identifié comme un coureur ayant beaucoup de potentialité, Yasser Riad a fait l'objet d'un reportage. L'athlète des minorités visibles en plus d'être un brillant universitaire est décrit comme un jeune homme déterminé et ambitieux. Le coureur a un défi majeur : « c'est justement d'arriver premier au championnat canadien ». Ceci le propulsera au championnat du monde. Son ancien entraîneur croit qu'il a les capacités pour atteindre cet objectif, à cause de sa discipline et de son sérieux au travail.

L'athlète est mis de l'avant à travers ses qualités intellectuelles et sportives. En effet, le reportage met l'accent sur un potentiel prometteur dans le monde de l'athlétisme.

4.2.1.5- Analyse

Le fait que les minorités visibles soient représentées de manière positive dans les différents contenus témoigne d'une certaine prise en compte des constats précédents. Les recherches, en l'occurrence celles de Diamballa (2016) ou Cukier et al. (2019), confirmaient encore une représentation négative dénoncée par des participants ou constatée par des analyses de contenu.

L'autre explication est que Radio-Canada exécute en ce moment un programme mettant la diversité de l'avant. Dans ce plan, il ressort l'engagement « à ce que toutes les personnes vivant au Canada

se sentent valorisées, reconnues et entendues par leur diffuseur public, d'un océan à l'autre » (Radio-Canada, 2022b).

Nous avons noté des représentations d'athlètes, d'encadreurs et d'organiseurs qui sont marquées par de la positivité. Il s'agit de réaction de joie ou de fierté, mais aussi d'enthousiasme dans des disciplines aussi variées que le soccer, la course, ou le football féminin avec contact, entre autres. Par ailleurs, la participation aux activités culturelles et sportives reste significative pour les minorités, en général. Dans une étude sur la participation sociale, politique et économique, Statistique Canada (2022f) nous apprend que :

Les formes les plus courantes d'engagements communautaires au sein de la population racisée sont la participation à des organismes sportifs (22%), à des groupes d'appartenances religieuses (20%), à des organismes culturels, éducatifs ou de loisirs (19%) et à des syndicats ou des associations professionnelles (18%).

Toutefois, le bémol dans cette représentation qualitative demeure la politique. Le seul sujet analysé a été la visite de la secrétaire générale de l'OIF. On aurait pu avoir d'autres sujets, d'autant plus que la campagne, pour les élections provinciales en Ontario, se déroulait au moment de notre collecte de données.

Tout compte fait, nos travaux suggèrent que chaque minorité, qui est intervenue dans un bulletin de nouvelles de Radio-Canada, a été représentée de manière positive et valorisante.

4.2.2-Les intervenants des minorités visibles du TVA nouvelles Gatineau-Ottawa

4.2.2.1- Sur le plan politique

Un conseiller municipal de la ville d'Ottawa a annoncé son retrait de la vie politique. Cela a fait l'objet d'un reportage. Parmi les six intervenants, une provient des minorités visibles. Il s'agit de la présidente de l'association des communautés francophones d'Ottawa. Sa première intervention lui a permis de marquer son étonnement, comme ses prédécesseurs : « vraiment, c'est quelque chose qu'on n'attendait pas ». En prélude aux élections à venir à la mairie d'Ottawa, sa seconde intervention souligne l'importance pour les francophones de maintenir une présence dans le conseil de ville. Selon elle, cela passe par plus d'engagements en politique municipale de la part des francophones, qu'elle a invité à se présenter aux élections d'octobre 2022. Ce reportage accorde l'inclusion d'une voix de la minorité visible dans la politique locale. Et, celle-ci reste loin d'être discordante pour les francophones d'Ottawa.

4.2.2.2- Sur le plan socio-économique

La mise en évidence du programme de mentorat dédié aux jeunes de 16 à 21 ans a constitué le menu de deux reportages dans lesquels deux minorités sont intervenues. Ce programme vise à procurer une famille permanente, dans la vie des jeunes en difficultés, comme ceux qui ont déjà connu les services de la protection de la jeunesse.

Ainsi, par le biais de l'organisme Grands Frères Grandes Sœurs de l'Outaouais (GFGSO), Aminata, une jeune fille issue des minorités a bénéficié des services de jumelage avec une grande sœur.

Dans le reportage, elle exprime un témoignage assez positif de cette expérience : « j'ai eu une grande sœur, j'ai eu une superbe belle relation avec elle ». Fort de cela, elle a décidé de s'engager, auprès du même organisme, qui l'a soutenue, afin de venir en aide à d'autres jeunes en difficulté.

L'initiative est d'autant plus intéressante, que les autres intervenants mettent l'accent sur l'importance de l'aide et du soutien à offrir, pour guider les jeunes vers l'autonomie et leur ouvrir de nouvelles possibilités.

Du soutien, c'est ce dont Nicolas, un jeune des minorités, a bénéficié de la part de son grand frère. Dans son témoignage, Nicolas a expliqué que sa relation avec Daniel lui a permis de mieux se connaître et de mieux passer les étapes de son adolescence. Cela sous-tend que Daniel a joué un rôle significatif afin d'acquérir une compréhension de sa personne.

Les exemples précédents sont accompagnés d'autres jeunes du groupe majoritaire, qui ont vécu des expériences positives avec leur mentor également. La présence des minorités marque une opportunité d'inclusion et de soutien, pour les jeunes des minorités visibles, qui connaissent également des difficultés dans leur adolescence.

Une école secondaire, qui a fait l'objet de menace sur les médias sociaux, a été prise d'assaut par la police de Gatineau, pour faire face à toute éventualité. Le reportage a donné la parole à trois jeunes de la diversité. Le premier étudiant a reconnu avoir été stressé par la situation, avant d'être rassuré par la présence policière. Le second a minimisé la gravité de la situation. Il a admis qu'une personne sérieuse n'aurait pas dévoilé, de telle intention de violence sur les médias sociaux.

Le troisième a souligné son inquiétude et sa peur, face au fait que quelqu'un apporte une arme à l'école.

Les trois témoignages montrent une perspective équilibrée et nuancée, face à une menace dans une institution éducative. On pourrait noter la prise en compte des avis des jeunes de la minorité, dans un contexte assez sensible comme celui de la sécurité. Au demeurant, le reportage met l'accent sur les dispositifs sécuritaires déployés, pour rassurer les familles et les membres de toutes les communautés, y compris celles des groupes de la diversité.

Un parcours immersif a été proposé aux jeunes afin de les sensibiliser concernant la violence conjugale. Le reportage retrace les conflits d'une relation conjugale fictive entre Roxanne et Alex dans un décor approprié. Deux intervenantes agissent au nom des minorités dans le compte rendu.

La première fait partie de ceux qui aident à fournir les ressources aux jeunes qui vivent ce genre de situation. Elle a expliqué qu'elle est présente pour aider les jeunes, à assimiler le parcours immersif et à offrir du soutien, si nécessaire. La seconde intervenante a reconnu le caractère utile de cette présentation, ainsi que la nécessité pour elle de partager les connaissances acquises.

Les témoignages des autres intervenants du groupe majoritaire admettent l'augmentation des signalements en matière de violence conjugale. Cela permet d'affirmer que les minorités, incluses dans ce reportage, sont complémentaires aux autres intervenants. En associant les différentes réactions, on se rend compte que deux aspects sont mis de l'avant : la sensibilisation à la violence et l'importance d'une intervention adéquate et précoce pour soutenir les victimes.

À la suite de la tempête, de type derecho, qui a secoué la région de Gatineau, les banques alimentaires ont connu des défis quant à la conservation des aliments, afin d'assurer la pérennité de service, pour les personnes dans le besoin. Le reportage, qui a trait à la question, a mis en évidence deux membres des minorités visibles, qui sont responsables de banque alimentaire. Le patron de Moisson Outaouais a expliqué que son organisme a dû déplacer les denrées alimentaires vers des camions réfrigérés, pour minimiser les pertes, pendant la coupure d'électricité. Cette action démontre une efficacité dans la gestion de cette crise, grâce à une bonne planification. Cela a d'ailleurs permis à plusieurs autres banques alimentaires de fonctionner, malgré la panne de courant. Ce même intervenant a admis les effets néfastes de la situation sur les familles à faibles revenus, qui venaient de recevoir les allocations et qui avaient déjà fait leur épicerie.

Le second intervenant a mentionné qu'il a bénéficié d'un soutien de certains partenaires, afin de prévenir toute perte de nourriture pendant la panne d'électricité. Cette coordination aura été efficace et signifie l'importance de la solidarité, pour faire face aux urgences.

Cette implication de minorités, associée aux membres de la majorité, montre leur intégration à des postes importants dans les organismes communautaires. En plus, les deux intervenants ont contribué activement à faire face aux défis de la panne de courant, en assurant la continuité de leurs services respectifs, tout en limitant les pertes.

« Inondations 2022 : mieux vaut prévenir que guérir ». C'est le titre du reportage qui a permis à des minorités de s'exprimer sur la montée des eaux qui menaçait leur maison.

Un père de famille issu des minorités montre son dispositif en exprimant ses inquiétudes face à une éventuelle inondation : « ...et là depuis quelques heures ça a commencé à remonter d'une dizaine de centimètres ». Cependant, à ses côtés, ses deux jeunes garçons minimisent la situation en étant tentés par une partie de nage une fois la rue inondée. Dans le second tableau du reportage, avec un homme de la majorité, on constate que ce dernier a pris des mesures exceptionnelles, pour faire face aux inondations. Il a déployé un dispositif venant d'Allemagne. Il se permet d'ironiser en souhaitant que l'eau monte un peu plus. Même constat du côté de la marina Leblanc, où l'intervenant de la majorité présente une situation qui met de l'avant des mesures préventives, en prélude aux éventuelles inondations.

En clair, le reportage illustre la manière dont les riverains se préparent aux probables inondations. Si l'inclusion de minorités est à saluer, elles restent représentées mal préparées, avec une inquiétude palpable. Pendant ce temps, les deux autres intervenants de la majorité paraissent plus impliqués dans la prévention.

4.2.2.3- Sur le plan culturel

La présentation du spectacle intitulé « l'histoire du Blues » a été un sujet de la page culturelle mettant de l'avant un membre des minorités visibles, originaire de Granville-sur-la-Rouge. Brian Tyler a été reçu en entrevue pour parler de son spectacle.

Il a expliqué qu'il considère ce spectacle comme le plus important de toute sa carrière. Il a présenté le blues comme étant la mère de toutes les sonorités musicales. L'artiste a même encouragé

tous ceux qui n'affectionnent pas le blues, à venir à son spectacle, parce qu'il a des musiciens de très grande qualité.

Dans cette entrevue, Brian Tyler est présenté comme un artiste accompli et passionné, qui met en lumière la diversité culturelle chez les artistes de la région.

4.2.2.4- Sur le plan sportif

Les Olympiques de Gatineau ont tenu, par le truchement de leur entraîneur en chef, un point presse pour faire le bilan de la saison 2022. L'équipe a terminé au cinquième rang de la ligue de hockey junior majeure du Québec (LHJMQ). L'entraîneur a évoqué des difficultés de santé de plusieurs joueurs avant l'élimination. Il a précisé que plusieurs manquaient de motivation sur la glace. Mais, il retient que la saison a été globalement positive.

Pour la prochaine saison, l'équipe devra se départir de plusieurs joueurs clés, dont deux qui font partie des meilleurs espoirs en Amérique du Nord. Le reportage a donné la parole à ces deux joueurs, dont celui appartenant aux minorités visibles. Ce dernier a exprimé qu'à la faveur du repêchage, qui se déroulera à Montréal en juillet, toute sa famille et ses amis seront présents, pour le soutenir en cette belle occasion. La seule minorité à intervenir dans ce reportage témoigne de son talent, mais appuie le fait que le hockey peut être pratiqué de fort belle manière, par des membres de sa communauté.

4.2.2.5- *Analyse*

Sur le plan qualitatif, les minorités, comme chez le diffuseur public, ont fait l'objet d'une représentation positive dans la plupart des contenus du TVA nouvelles. Ils n'étaient pas cantonnés à des rôles dégradants lorsqu'ils sont intervenus, à l'image de travaux évoqués au début de cette thèse.

Cependant, dans le bulletin de nouvelles de TVA, il est important de souligner que les minorités ne sont pas intervenues en tant qu'expertes. Pourtant, dans le domaine socio-économique, elles se sont exprimées en tant que responsables d'organismes communautaires capables de gérer des questions urgentes avec efficacité et célérité.

L'une des particularités des segments de sport réside dans un traitement fréquent des activités de l'équipe de hockey de Gatineau. Les jeunes des minorités visibles ne s'intéressent pas énormément à la pratique de ce sport (TVA, 2021). Cependant, on a noté dans le bulletin une exception à cela avec un jeune du groupe minoritaire, l'un des meilleurs en Amérique du Nord.

Contrairement au bulletin de nouvelles de Radio-Canada, celui de TVA Gatineau-Ottawa n'a accordé aucune entrevue, sur son plateau, à une minorité visible pendant le mois de notre recherche. Pourtant, chaque émission propose une longue entrevue avec une personne-ressource sur un sujet donné. Généralement, les intervenants pour ces entrevues sont des gens « ordinaires ». On peut mentionner un chef restaurateur participant à une compétition, un répartiteur de la STO qui part à la retraite, un commentateur politique pour ne mentionner que ces cas. L'entrevue dans ce bulletin

touche des personnes qui auraient pu aisément être des minorités visibles, mais cela ne s'est pas concrétisé.

À TVA Gatineau Ottawa, les données nous indiquent que le traitement des nouvelles en rapport avec les minorités fait état d'une représentation adéquate, malgré l'absence d'un plan sur l'inclusion et la diversité, comme c'est le cas chez Radio-Canada.

4.3. Synthèse et pistes méthodologiques pour les recherches futures

Cette recherche a conclu que les intervenants des minorités visibles dans les deux bulletins de nouvelles sont sous-représentés. Les journalistes du même groupe sont surreprésentés dans le téléjournal d'Ottawa-Gatineau. Rappelons que les différents indicateurs sont appréciés, par rapport au poids démographique dans la population de la région.

Certaines explications pourraient être avancées pour la surreprésentation des journalistes minoritaires à Radio-Canada. Les politiques de diversité et d'inclusion ont pris de l'ampleur au Canada. Ainsi, le gouvernement fédéral a, par exemple, rétabli les financements publics à Radio-Canada dès son arrivée en 2016 après des coupures budgétaires de 2012. Un plan sur la diversité et l'inclusion a alors vu le jour et l'on a pu constater les progrès réalisés dans ce sens. Puisque cette tendance touche tout le Canada, TVA Gatineau-Ottawa, important joueur dans le domaine des médias, même avec des moyens moins importants, a démontré qu'il suit tant bien que mal la tendance actuelle. Les journalistes issus des minorités sont à un point de la représentation adéquate.

Cependant, les chiffres de Radio-Canada sont plus élevés que ceux de TVA dans la région d'Ottawa-Gatineau, quant à la représentation des minorités. Au-delà des moyens dont dispose le diffuseur public, il faut peut-être rechercher des explications dans la taille des deux stations régionales. Il convient de préciser que TVA a un statut privé. En outre, le téléjournal de TVA est porté à plus de 90% vers des nouvelles qui prennent leur source dans la partie québécoise de la région. Pendant ce temps, celui d'Ottawa-Gatineau ratisse les nouvelles des deux côtés de la rivière des Outaouais. Le taux élevé de non francophones qui interviennent dans les bulletins de Radio-Canada (10,8 %) par rapport à celui des émissions de TVA (1,7%) nous donne une indication claire à ce sujet.

Pour les journalistes issus des groupes des minorités visibles, Radio-Canada tire son épingle du jeu à cause des moyens financiers, mais aussi grâce à la mise en place d'un plan axé sur la diversité et l'inclusion. La deuxième édition de ce plan, disponible sur le site internet de la société d'État, est chiffrée et dévoile notamment les objectifs d'embauches de personnes des minorités visibles pour les deux années à venir.

Si l'on a pu remarquer des intervenants des minorités en entrevue et à titre d'experts chez Radio-Canada, TVA reste à la traine dans ce domaine. Cependant, plusieurs intervenants des groupes minoritaires font partie des milieux sportifs, culturels ou communautaires. Ce constat a été effectué pour les deux diffuseurs. Les sujets spécifiques aux minorités ont été rares. Mais, quand cela s'est produit chez Radio-Canada, c'est d'abord le volet festif qui a été mis de l'avant. Ensuite, lorsque les minorités ont été présentées comme étant beaucoup plus susceptibles d'être violentées par la police d'Ottawa, le compte rendu a donné la parole à un responsable d'un organisme de défense

des intérêts des groupes minoritaires. La diversité dans les sujets abordés et les données collectées nous permettent d'affirmer que le traitement des minorités connaît des améliorations.

On pourrait également attribuer ces résultats à une mise en application de la théorie de la responsabilité sociale. Bien qu'elle ait fait l'objet de critiques et d'améliorations par plusieurs chercheurs entre autres (Merrill, 1974; Nerone, 1995; Ostini et Fung, 2002; Bernard, 2005; Christian et al., 2009; Bernier, 2021; ...).

En effet, la théorie de la responsabilité recommandait, dans sa troisième fonction, aux différents médias, des contenus qui devraient refléter la diversité de la population. De surcroît, que ce soit la Loi sur la radiodiffusion ou encore les missions assignées au diffuseur public, force est de constater que ces textes rejoignent la théorie de la responsabilité sociale.

Ces résultats, qui concernent seulement la région d'Ottawa Gatineau, peuvent permettre d'envisager de nouvelles perspectives, quant à la qualité de la représentation des minorités dans les médias. Nous suggérons de nouvelles recherches dans les grandes villes canadiennes parce qu'elles accueillent le plus grand nombre d'immigrants. Ces derniers contribuent à augmenter le nombre de minorités visibles, comme le suggère le dernier recensement de 2021. La recherche que nous préconisons devra être mixte (quantitative et qualitative) et donnera la parole aux acteurs que sont les journalistes, chroniqueurs, réalisateurs associés et autres, d'une part. D'autre part, la parole devra être accordée aux représentants des groupes minoritaires afin de pouvoir comprendre comment ils perçoivent les choses.

CHAPITRE 5 : CONCLUSION

Le but de notre thèse était de faire l'état des lieux de la représentation des minorités visibles francophones dans les bulletins de nouvelles de Radio-Canada et de TVA à Ottawa-Gatineau. Par ailleurs, elle a tenté de comprendre comment les minorités visibles étaient représentées, quand elles intervenaient dans les nouvelles télévisées.

5.1- Les résultats

Selon les données recueillies, les minorités visibles francophones intervenantes sont sous-représentées par rapport à leur poids démographique dans la région d'Ottawa-Gatineau. En clair, nos travaux font état de 5,9% des intervenants chez TVA et 8,9% chez Radio-Canada qui sont issus des minorités visibles. Dans la population, ce groupe représente 9,9% à Gatineau pour TVA et 14,8% à Ottawa-Gatineau pour le diffuseur public. À ce niveau, il convient de rappeler que nos données ont confirmé que le bulletin de nouvelles de TVA était orienté vers les populations de la région de Gatineau, avec plus de 90% des sujets traités. En ce qui concerne les journalistes, Radio-Canada compte 21,1% de minorités visibles dans ses émissions contre 7,1% pour TVA Gatineau-Ottawa. Nous avons noté une surreprésentation chez le diffuseur public pendant que le média privé affichait une sous-représentation des minorités dans ses rangs.

Les deux structures médiatiques ont des modes de financement différents. Radio-Canada reçoit des appuis budgétaires du gouvernement fédéral en plus de recettes publicitaires et TVA s'appuie

sur les revenus de la publicité uniquement. Par ailleurs, sa station de la région d'Ottawa-Gatineau compte une dizaine de journalistes et donc moins de moyens comparés à ceux du diffuseur public.

Notre recherche confirme une sous-représentation des minorités visibles francophones à la télévision, dans les bulletins de nouvelles des deux diffuseurs. À ce niveau, nos résultats ne sont pas différents des travaux précédents. Pour Radio-Canada, le fait d'avoir plusieurs journalistes des minorités dans les bulletins de nouvelles n'a eu aucun effet sur le nombre de minorités qui ont pris part aux émissions.

Les chiffres relatifs aux intervenants sont en contradiction avec la diversité et l'inclusion prônées par le Canada, à travers plusieurs lois. Cela implique la mise en œuvre de mesures pour changer cette tendance. L'une d'entre elles pourrait être l'instauration de quotas d'intervenants dans les nouvelles, surtout chez le diffuseur public. Si les quotas favorisent une grande diversité et un accroissement conséquent des intervenants issus des minorités dans les nouvelles, il convient d'être prudent. En effet, la pratique du journalisme requiert le respect de normes. Bernier (2004) fait référence à sept piliers « que sont l'intérêt public, la vérité, la rigueur et exactitude, l'équité, l'impartialité, l'intégrité et l'imputabilité » (p. 10-11). Il convient, dans ce contexte, de trouver un équilibre entre une représentation adéquate et le respect des normes journalistiques.

Par ailleurs, depuis quelques années, on assiste à des changements démographiques importants. L'augmentation des immigrants, qui contribuent à près de 75% de la croissance de la population canadienne, pourrait contribuer à intégrer plus de minorités dans les différentes sphères de la société. Cela pourrait se traduire dans les médias, si les politiques d'inclusion et de diversité sont maintenues. En plus, selon certaines projections, « d'ici 2036, les immigrants représenteront

jusqu'à 30% de la population canadienne, par rapport à 20,7% en 2011 » (Immigration, réfugiés et citoyenneté Canada, 2023).

Si les travaux précédents soulignaient une représentation marginale ou négative des minorités à la télévision, notre étude n'a pu corroborer cette position. En clair, les rôles dans lesquels nous avons observé les gens des minorités ont été positifs, à travers des sujets diversifiés dans les catégories socio-économiques et culturelles en majorité. Les minorités visibles lorsqu'elles sont intervenues ont partagé des histoires de leur vécu surtout au niveau culturel. Ces résultats qui prévalent chez les deux diffuseurs témoignent d'une avancée, dans la manière dont les minorités visibles sont représentés dans les médias. En outre, il s'agit d'une application d'une fonction de la théorie de la responsabilité sociale. Cette fonction, qui se retrouve dans les normes journalistiques, appelait les médias à représenter adéquatement les groupes minoritaires.

5.2- Limites et pistes pour les recherches futures

L'une des principales limites de notre recherche a été la difficulté à identifier certaines minorités visibles. Par moment, la couleur de peau ou l'accent, encore moins le nom, ne nous ont pas permis d'identifier quelques personnes de ce groupe. Nos chiffres ne comportent pas les données de deux bulletins de nouvelles des deux diffuseurs. Nous n'avons pas été en mesure de retrouver ces données après la diffusion des émissions respectives. Bien que nous ayons pu dégager le portrait de la représentation des minorités dans les deux bulletins de nouvelles, notre recherche aurait été complète si elle avait donné la parole aux acteurs que sont d'une part les journalistes,

les chroniqueurs ou les réalisateurs et, d'autre part, les minorités visibles, pour mieux expliquer et comprendre les résultats obtenus.

Les prochaines recherches devront se dérouler, dans le meilleur des cas, de façon concomitante avec la période de recensement mené par statistique Canada. Elles permettront des actualisations fréquentes des connaissances et proches des réalités démographiques. Au-delà des bulletins de nouvelles, il peut être intéressant d'ajouter des émissions avec de grandes cotes d'écoute dans les réseaux publics et privés anglophones et francophones. Ceci permettra de réaliser une analyse comparative de la représentation des minorités.

En outre, les minorités visibles comportent plusieurs groupes en leur sein. Il s'agit, entre autres, des Sud-Asiatiques, des Chinois, des Arabes, des Latino-Américains et des Noirs. En considérant la spécificité démographique de certaines grandes villes canadiennes comme Toronto, Vancouver ou Montréal, nous suggérons une étude pancanadienne sur les représentations des groupes minoritaires à la télévision publique, en mettant l'accent sur les communautés principales qui les composent. Par exemple, selon statistique Canada (2022g), Montréal compte 38,8% de minorités visibles dont 11,5% de noirs et 8,2% d'Arabes. Pendant ce temps, Vancouver affiche 54,5% de minorités, dont 1,3% de Noirs, et 25,9% de Chinois. Cette recherche pourrait permettre de savoir, entre autres, si une forte présence dans la population peut se traduire par une représentation adéquate, à la fois chez les journalistes et les intervenants experts.

De plus, nous proposons l'utilisation de l'intelligence artificielle afin de mieux dénombrer les minorités visibles lors de la collecte des données. L'utilisation d'une telle technologie pourrait permettre de traiter avec précision et rapidité, une grande quantité de données et éviter certaines

erreurs humaines. Plusieurs enquêtes et croisements de bases de données seraient effectués tout en évitant des jugements subjectifs. Cependant, il convient de préciser que cette question d'intelligence artificielle soulève plusieurs enjeux, notamment éthiques, à prendre en considération. Brault (2022) nous apprend qu'il existe des problèmes relatifs à « la validité des données, et donc la validité des modèles et à des biais... » (p. 58). Le chercheur avance des biais liés notamment à la faible représentation de certains groupes parmi la population. Dans le cas d'espèce, nous savons que les minorités visibles sont constituées de plusieurs groupes provenant d'origines ethniques diverses. Toute cette diversité pourrait engendrer des résultats erronés, si cela n'est pas correctement pris en compte par les données d'entraînements. Au demeurant, la prise en compte du respect de la vie privée dans la collecte et l'utilisation de données personnelles est cruciale.

Bibliographie

- AHMED, R., VERONIS, L. (2017). Multicultural Media Use and Immigrant Settlement: A Comparative Study of Four Communities in Ottawa, Canada. *Int. Migration & Integration* 18, p. 587-612. <https://link-springer-com.proxy.bib.uottawa.ca/article/10.1007/s12134-016-0488-7>
- AKHAVAN-MAJID, R., & WOLF, G. (1991). American mass media and the myth of libertarianism: Toward an “elite power group”; theory. *Critical Studies in Mass Communication*, 8(2), p. 139-151. <https://www-tandfonline-com.proxy.bib.uottawa.ca/doi/epdf/10.1080/15295039109366787?needAccess=true&role=button>
- AKTOUF, O. (1987). Méthodologie des sciences sociales et approche qualitative. *Une introduction à la démarche classique et une critique*. Montréal, les presses de l'Université du Québec, 213 p.
- ALTSCHULL, J. H. (1995). Agents of power: the media and public policy, 2e edition, New York, Longman, 1st edition: 1984, 461 p.
- ANG, I. (1991). *Desperately Seeking the Audience*. Taylor & Francis Group.
<http://ebookcentral.proquest.com/lib/ottawa/detail.action?docID=165716>
- ANG, I. (1996). *Watching Dallas* Soap Opera and the melodramatic imagination. Routledge. New-York. 149 p
- ARMSTRONG, R. (2019). La télévision au Québec. Miroir d'une société. Presses de l'Université Laval, p. 109-120. <https://muse-jhu-edu.proxy.bib.uottawa.ca/pub/312/monograph/chapter/2454916>

ASMAR, A., RAATS, T., & Van AUDENHOVE, L. (2023). Streaming difference(s): Netflix and the branding of diversity. *Critical Studies in Television*, 18(1), p. 24-40. <https://journals-sagepub-com.proxy.bib.uottawa.ca/doi/10.1177/17496020221129516>

ASSOCIATION CANADIENNE DES JOURNALISTES. (2023). Sondage sur la diversité dans les salles de presse canadiennes 2022, *Rapport final*, tiré de https://caj.ca/wp-content/uploads/Canadian-Newsroom-Diversity-Survey-2022_FR.pdf Consulté le 5 juin 2023

BÉLANGER, A et LEBLANC, M.-N. (2012, 30 mars). Encore les stéréotypes à la télé. *Le Devoir*. Tiré de <https://www.ledevoir.com/opinion/lettres/346233/lettres-encore-les-stereotypes-a-la-tele> consulté le 13 décembre 2022.

BERKMAN, D. (1980). Minorities in public broadcasting. *Journal of communication*, 30, p.179-188. <https://onlinelibrary-wiley-com.proxy.bib.uottawa.ca/doi/epdf/10.1111/j.1460-2466.1980.tb02005.x>

BERNARD, J. (2005). *La théorie de la responsabilité sociale de la presse, présentation, discussion, actualisation*. [Mémoire de maîtrise, Université de Sherbrooke].
Papyrus. <https://savoirs.usherbrooke.ca/bitstream/handle/11143/5262/MR17272.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

BERNIER, M.-F. (2004). *Éthique et déontologie du journalisme*. Presses de l'Université Laval. <https://books-scholarsportal-info.proxy.bib.uottawa.ca/uri/ebooks/ebooks3/upress/2014-02-27/1/9782763702339>

BERNIER, M.-F., et WATINE, T. (2021). Les journalismes d'information : La raison avant tout. *In Les journalismes. Information, persuasion, promotion, divertissement*. Les Presses de l'Université Laval. p. 13-42. <https://www-jstor-org.proxy.bib.uottawa.ca/stable/j.ctv1kbgskb.6>

BEUSCART, J.-S., BEAUVISAGE, T., & MAILLARD, S. (2012). La fin de la télévision ? Recomposition et synchronisation des audiences de la télévision de rattrapage. *Réseaux*, 175(5), p. 43-82. <https://www-cairn-info.proxy.bib.uottawa.ca/revue-reseaux-2012-5-page-43.htm>

BOCIURKIW, M. (2011). *Feeling Canadian: television, nationalism, and affect*. Wilfrid Laurier University Press. <https://books.scholarsportal.info/uri/ebooks/ebooks3/upress/2013-08-30/1/9781554583089>

BONNEVILLE, L., GROSJEAN, S. et LAGACÉ, M. (2007), « *Introduction aux méthodes de recherche en communication* ». Éditions Gaëtan Morin, Montréal, 238 p.

BOURDIEU, P. (1996). *Sur la télévision*, Liber-Raisons d'agir, Paris, 68 p.

BOURDON, J. (2018). Is the End of Television Coming to an End?. *VIEW Journal of European Television History and Culture*, 7(13), p. 80-95. <https://viewjournal.eu/articles/10.18146/2213-0969.2018.jethc144>

BRAULT, N. (2022). Intelligence artificielle et Covid-19, ou les limites du « solutionnisme technologique ». *Responsabilité & Environnement*, (108), p. 57-60,124,129. <https://www-proquest-com.proxy.bib.uottawa.ca/docview/2724713680/fulltextPDF/CB2BF0D6CCA47B9PQ/1?accountid=1470>
[1](#)

BRISTOR, J. M., LEE, R. G., & HUNT, M. R. (1995). Race and Ideology: African American Images in Television Advertising. *Journal of Public Policy & Marketing*, 14(1), p. 48-59. <https://journals-sagepub-com.proxy.bib.uottawa.ca/doi/epub/10.1177/074391569501400105>

- BRUNEAU, V. (2007). *L'information internationale dans les bulletins de nouvelles de Radio-Canada : l'influence du traitement journalistique sur l'acquisition de connaissances des jeunes adultes québécois*. [Thèse de maîtrise, Université d'Ottawa].
- Papyrus. <https://ruor.uottawa.ca/bitstream/10393/27448/1/MR32440.PDF>
- BRUNEEL, E. (2020). Rendre les écrans « plus colorés » : Le paradoxe du manque de visibilité médiatique des « minorités visibles ». *Effeillage*, 9(1), p. 20-24. <https://www-cairn-info.proxy.bib.uottawa.ca/revue-effeuillage-2020-1-page-20.htm?ref=doi>
- CASTELLANOS FOLGADO, V. (2007). Le journal télévisé : image et/ou écriture télévisuelle. In Castellani, J., & Zapata, M. (Eds.), *Texte et Image dans les Mondes hispaniques et hispano-américains*. Presses universitaires François-Rabelais. p. 91-99. <https://books-openedition-org.proxy.bib.uottawa.ca/pufr/6298#authors>
- CEFAÏ, D. (1996). « La construction des problèmes publics. Définition de situation dans des arènes
- CHAMPAGNE, S. et BENNANI, S.T. (2020). État des lieux médiatiques de la représentation des visibles et minorités en tant qu'expert.e.s au Québec. *Equiliste, Humanovis*, Montréal Québec. 31 p.
- CHARRON, J., et CHARLTON, S. (2019). La polyphonie du journal télévisé: D'une parole institutionnelle à une parole individuelle. *Sur Le Journalisme*, 8(2), p. 138-153. <https://revue.surlejournalisme.com/slj/article/view/407>
- CHARRON, J., et DE BONVILLE, S. (2002). Le journalisme dans le « système » médiatique concepts fondamentaux pour l'analyse d'une pratique discursive. *Presses Universitaires, Sainte-Foy*, Université Laval. <https://numerique.banq.qc.ca/patrimoine/details/52327/2052666>

CHRISTIAN, C., GLASSER, T., MCQUAIL, D., NORDENSTRENG, et WHITE, K., R. (2009). *Normative theories of the media: journalism in democratic societies*. University of Illinois Press

<https://www.proquest.com/docview/2132023545/bookReader?accountid=14701>

CLARK, B. (2013). *Reflecting Which Canada? : A Source Analysis of Canadian Network Television News*.

12(1), p. 33-45. [https://www-proquest-](https://www-proquest-com.proxy.bib.uottawa.ca/ADB4D73AAA534FBDPQ?accountid=14701)

[com.proxy.bib.uottawa.ca/ADB4D73AAA534FBDPQ?accountid=14701](https://www-proquest-com.proxy.bib.uottawa.ca/ADB4D73AAA534FBDPQ?accountid=14701)

COMMISSARIAT DES LANGUES OFFICIELLES. (2009). Ombres sur le paysage télévisuel canadien : place du français sur les ondes et production en contexte minoritaire. Tiré de

https://publications.gc.ca/collections/collection_2009/clo-ocol/SF31-98-2008F.pdf

CONSEIL DE LA RADIODIFFUSION ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS CANADIENNES (CRTC).

(1997, avril 2). *Archivé - Modification de la politique d'équité en matière d'emploi du Conseil* [Politique réglementaire]. Tiré de <https://crtc.gc.ca/fra/archive/1997/pb97-34.htm#archived>

CONSEIL DES RELATIONS INTERCULTURELLES. (2009). Une représentation et un traitement équitables de la diversité dans les médias et la publicité. *Avis présenté à la ministre de l'Immigration et des communautés culturelles*. Bibliothèque et Archives Nationales du Québec. p. 115.

<https://numerique.banq.qc.ca/patrimoine/details/52327/1904105>

CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL. (2018). La représentation de la diversité de la société française à la télévision et à la radio Bilan 2013 - 2018. *Rapport au parlement*.

<https://www.csa.fr/content/download/253625/722870/version/1/file/CSA%20-%20Rapport%20au%20Parlement%20bilan%202013-2018.pdf>

- CONWAY, K. (2017). The Meanings of "Multicultural" in Canada's 1991 Broadcasting Act. *Canadian Journal of Communication*, 42(5), p. 785-804. <https://www-proquest-com.proxy.bib.uottawa.ca/docview/2011217503/fulltextPDF/889140834AB421FPQ/1?accountid=14701>
- CUKIER, W., JACKSON, S., et GAGNON, S. (2019). *The Representation of Women and Racialized Minorities as Expert Sources On-Air in Canadian Public Affairs Television*. 44(1), p. 25-47. <https://www-proquest-com.proxy.bib.uottawa.ca/docview/2188546565/fulltextPDF/8C0FC9E56DAD48B8PQ/1?accountid=14701>
- DAMOME, É., L., SOSSOU, É., et TODO-ALIPUI, J. (2021). Les médias numériques des diasporas africaines en France. Mapping des pratiques informationnelles et communicationnelles. [Rapport de recherche] *Les études de la Chaire Diasporas Africaines n° 1/2021*, Les Afriques dans le monde; Sciences Po Bordeaux; Université Bordeaux Montaigne. p.1-54. <https://shs.hal.science/halshs-03238703>
- De BONVILLE, J. (2006). Chapitre 4. La catégorisation des messages. Dans : J. de Bonville, *L'analyse de contenu des médias: De la problématique au traitement statistique* (pp. 145-202). Louvain-la-Neuve: De Boeck Supérieur. <https://www-cairn-info.proxy.bib.uottawa.ca/l-analyse-de-contenu-des-medias--9782804153014-page-145.htm>
- De BONVILLE, J., et Vermette, J. (1989). Le journal télévisé : proposition d'une méthode d'analyse de la télévisualisation. *Communication, information, médias, théories pratiques*, 10(1), p. 62-93. https://www.persee.fr/doc/comin_1189-3788_1989_num_10_1_1423

DESJARDINS, A. (2021). *La conception des rôles journalistiques en milieu minoritaire : le cas des jeux de la francophonie Moncton-Dieppe 2021*. [Thèse de maîtrise, Université d'Ottawa].

Papyrus. https://ruor.uottawa.ca/bitstream/10393/42679/1/Desjardins_Annie_2021_The%cc%80se.pdf

DIAMBALLA, A. (2016). *La représentation des groupes ethnoculturels à la télévision québécoise de langue française*. [Mémoire de maîtrise, Université du Québec à Montréal].

Papyrus. <https://archipel.uqam.ca/9395/1/M14773.pdf>

DOBRZYNSKA, A. (2002). Analyse comparative du rôle des normes et pratiques journalistiques à la télévision dans la couverture de la campagne électorale fédérale canadienne de 1997. *Communication. Information médias théories pratiques*, vol. 21/2, Art. 21/2. <https://journals-openedition-org.proxy.bib.uottawa.ca/communication/5560>

DODD, D. K., FOERCH, B. J., & ANDERSON, H. T. (1988). Content analysis of women and racial minorities as news magazine cover persons. *Journal of Social Behavior & Personality*, 3(3), p. 231-236.

<https://www-proquest-com.proxy.bib.uottawa.ca/docview/1292259731/fulltextPDF/8C9B56CC8894F99PQ/1?accountid=14701>

EL ALAMI, S. (2015). *La place de la communauté haïtienne à la télévision francophone au Québec : analyse mixte de deux séries québécoises francophones contemporaines (Les jeunes loups et 19-2) et analyse de réception*. [Mémoire de maîtrise, Université du Québec à Montréal].

Papyrus. <https://archipel.uqam.ca/8537/1/M14196.pdf>

ELLITHORPE, M. E., & BLEAKLEY, A. (2016). *Wanting to See People Like Me? Racial and Gender Diversity in Popular Adolescent Television*. 45(7), p. 1426-1437. <https://www-proquest-com.proxy.bib.uottawa.ca/docview/1795436309/fulltextPDF/70CF285359434547PQ/1?accountid=14701>

- EWASHEN, L. A. (1995). Doukhobors and the media. *Canadian Ethnic Studies*, 27(3), p. 147-163.
<https://login.proxy.bib.uottawa.ca/login?url=https://www-proquest-com.proxy.bib.uottawa.ca/scholarly-journals/doukhobors-media/docview/1293147698/se-2>
- FLERAS, A. (2009). Theorizing Multicultural Media as Social Capital: Crossing Borders, Constructing Buffers, Creating Bonds, Building Bridges. *Canadian Journal of Communication*, 34(4), p. 725-730.
<https://www-proquest-com.proxy.bib.uottawa.ca/docview/845589725/fulltextPDF/3345FC8D0E804FC5PQ/1?accountid=14701>
- FRANCOEUR, C. (2022). Journalisme post-intégration : miser sur les formats pour maitriser des conditions de productions fragmentées. Dans : *Les cahiers du journalisme et de l'information*, série 2 n° 7.
<https://cahiersdujournalisme.org/V2N7/CaJ-2.7-R125.pdf>
- FULLER, J. (2010). Branding blackness on US cable television. *Media, Culture & Society*, 32(2), p. 285-305.
<https://journals-sagepub-com.proxy.bib.uottawa.ca/doi/10.1177/0163443709355611>
- GANT, C., & DIMMICK, J. (2000). African Americans in Television News: From Description to Explanation. *The Howard Journal of Communications*, 11(3), p. 189-205. https://journals-scholarsportal-info.proxy.bib.uottawa.ca/pdf/10646175/v11i0003/189_aaitnfdte.xml_en
- GARRETSON, J. J. (2015). Does change in minority and women's representation on television matter?: a 30-year study of television portrayals and social tolerance. *Politics, Groups and Identities*, 3(4), p. 615-632.
<https://www-tandfonline-com.proxy.bib.uottawa.ca/doi/epdf/10.1080/21565503.2015.1050405?needAccess=true&role=button>

- GERBNER, G. & GROSS, L. (1976). Living With Television: The Violence Profile. *Journal of Communication*, 26(2), p. 172-194. <https://onlinelibrary-wiley-com.proxy.bib.uottawa.ca/doi/epdf/10.1111/j.1460-2466.1976.tb01397.x>
- GERBNER, G., & SIGNORIELLI, N. (1979). *Women and Minorities in Television Drama, 1969-1978*. <https://eric.ed.gov/?id=ED185178>
- GERBNER, G., & SIGNORIELLI, N. (1982). The World According to Television. *American Demographics*, 4(9), p. 14-17.
- GERBNER, G., GROSS, L., MORGAN, M., & SIGNORIELLI, N. (1980). The “Mainstreaming” of America: Violence Profile No. 11. *Journal of Communication*, 30(3), p. 10-29. <https://onlinelibrary-wiley-com.proxy.bib.uottawa.ca/doi/epdf/10.1111/j.1460-2466.1980.tb01987.x>
- GERBNER, G., GROSS, L., MORGAN, M., & SIGNORIELLI, N. (1982). Charting the Mainstream: Television’s Contributions to Political Orientations. *Journal of Communication*, 32(2), p. 100-127. <https://onlinelibrary-wiley-com.proxy.bib.uottawa.ca/doi/epdf/10.1111/j.1460-2466.1982.tb00500.x>
- GHOSN, C. (2010). « Représentation de la diversité à la télévision française : à partir de quelles normes? », *Sciences de la société*, p. 27-43. <https://journals.openedition.org/sds/831>
- GHOSN, C. (2013). Minorités ethniques et télévision : Quel constat en France et à l’étranger ? Comparaison sélective. *Les Enjeux de l’information et de la communication*, 14/1(1), p. 51-61. <https://www-cairn-info.proxy.bib.uottawa.ca/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2013-1-page-51.htm>

GIROUX, D. (2015). État de la concentration de la propriété des médias d'informations de langue française au Québec. *Centre d'études d'informations*. <https://www.cem.ulaval.ca/wp-content/uploads/2019/04/etatconcentration.pdf>

GOUVERNEMENT DE L'ONTARIO. (2022). *Supervision du Peel District School Board : rapport final*. Tiré de <http://www.ontario.ca/fr/page/supervision-du-peel-district-school-board-rapport-final> Consulté le 3 août 2023

GOUVERNEMENT DU CANADA. (2022). *Énoncé de politique 1 : Définir et élargir les groupes visés par l'équité en matière d'emploi*. Tiré de <https://www.canada.ca/fr/emploi-developpement-social/ministere/portefeuille/travail/programmes/equite-emploi/rapports/loi-revision-definir-elerargir-groupes-enonce-politique-1.html> , consulté le 12 novembre 2022

GOUVERNEMENT DU CANADA. (2023). *Modernisation de la loi sur la Radiodiffusion : Loi sur la diffusion continue en ligne*, *Patrimoine Canada*, Tiré de <https://www.canada.ca/fr/patrimoine-canadien/services/modernisation-radiodiffusion-loi.html> , consulté le 16 juin 2023

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC. (2022). *Loi 96 faits saillants*. Tiré de <https://www.quebec.ca/gouvernement/politiques-orientations/langue-francaise/pl96#:~:text=afin%20de%20consolider%20le%20statut,Nations%20et%20des%20communaut%C3%A9s%20inuit> , consulté le 5 novembre 2022

HENRY, F., et TATOR, C. (2009, septembre 1). *Canada : Des minorités « visibles » mais pas entendues*. *Alternatives Internationales*.

- HIMBERG, J. (2014). Multicasting: Lesbian Programming and the Changing Landscape of Cable TV. *Television & New Media*, 15(4), p. 289-304. <https://journals-sagepub-com.proxy.bib.uottawa.ca/doi/10.1177/1527476412474351>
- HOULE, F. (1999). Citoyenneté, espace public et multiculturalisme : la politique canadienne de multiculturalisme. *Sociologie et sociétés*, 31(2), p. 101-123. <https://www.erudit.org/fr/revues/socsoc/1999-v31-n2-socsoc75/001354ar.pdf>
- HUMBLLOT, C. (2007). Intégration des minorités visibles : Les politiques des chaînes de télévision. *Migrations Société*, 111-112(3-4), p. 241-250. <https://www.cairn.info/revue-migrations-societe-2007-3-page-241.htm>
- IMMIGRATION, RÉFUGIÉS ET CITOYENNETÉ CANADA. (2023). *Le Canada accueille un nombre record de nouveaux arrivants en 2022*. Tiré de <https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/nouvelles/2022/12/le-canada-accueille-un-nombre-record-de-nouveaux-arrivants-en-2022.html> , consulté le 5 janvier 2023.
- JEDLOWSKI, A. (2023). Médias audiovisuels et diasporas africaines en France : des enjeux de la représentation aux défis de la production, *Revue européenne des migrations internationales*, vol. 39 - n°1, p. 185-206. <http://journals.openedition.org/remi/22381>
- KERVELLA, A., KREDENS, E., LOICQ, M., & RIO, F. (2015). Les jeunes et la télévision aujourd'hui. *Les Cahiers Dynamiques*, 65(3), p. 40-47. <https://www-cairn-info.proxy.bib.uottawa.ca/revue-les-cahiers-dynamiques-2015-3-page-40.htm>

KNOBLOCH-WESTERWICK, S., & COATES, B. (2006). Minority Models in Advertisements in magazines popular with minorities. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 83(3), p. 596-614.

[https://www-proquest-](https://www-proquest-com.proxy.bib.uottawa.ca/docview/216937130/fulltextPDF/72C82E81E9924461PQ/1?accountid=14701)

[com.proxy.bib.uottawa.ca/docview/216937130/fulltextPDF/72C82E81E9924461PQ/1?accountid=14701](https://www-proquest-com.proxy.bib.uottawa.ca/docview/216937130/fulltextPDF/72C82E81E9924461PQ/1?accountid=14701)

KOHNEN, M. (2015). Cultural Diversity as Brand Management in Cable Television. *Media Industries Journal*, 2(2). p. 89-103, <https://quod.lib.umich.edu/m/mij/15031809.0002.205?view=text;rgn=main>

KOZMINSKI, A. (2018). *L'effet du journalisme constructif sur l'engagement du lectorat d'un site Web d'information*. [Mémoire de maîtrise, Université de Montréal].

Papyrus. https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/bitstream/handle/1866/20667/Kozminski_Martin_Alexandre_2018_memoire.pdf?sequence=2&isAllowed=y

KUNZ, J. L., & FLERAS, A. (1998). Visible Minority Women In Mainstream Advertising: Distorted Mirror Or Looking Glass? *Atlantis: Critical Studies in Gender, Culture & Social Justice*, 22(2), Article 2, p. 27-38. <https://journals.msvu.ca/index.php/atlantis/article/view/3439/2732>

LANGLAIS, D., BIZIMANA, A., et KANE, O. (2020). Les perceptions et les usages des 18–24 ans sur les médias de service public à l'ère numérique : Le cas de Radio-Canada. *Les cahiers du journalisme - recherches*, 2(5), p. 37-55.

[https://www.researchgate.net/publication/343558005_Langlais_D_Bizimana_A-](https://www.researchgate.net/publication/343558005_Langlais_D_Bizimana_A-J_et_Kane_O_2020_Les_perceptions_et_les_usages_des_18-24_ans_sur_les_medias_de_service_public_a_l%27ere_numerique_Le_cas_de_Radio-Canada_Les_cahiers_du_journalisme_-recherches_25_3)

[J_et_Kane_O_2020_Les_perceptions_et_les_usages_des_18-](https://www.researchgate.net/publication/343558005_Langlais_D_Bizimana_A-J_et_Kane_O_2020_Les_perceptions_et_les_usages_des_18-24_ans_sur_les_medias_de_service_public_a_l%27ere_numerique_Le_cas_de_Radio-Canada_Les_cahiers_du_journalisme_-recherches_25_3)

[24_ans_sur_les_medias_de_service_public_a_l%27ere_numerique_Le_cas_de_Radio-](https://www.researchgate.net/publication/343558005_Langlais_D_Bizimana_A-J_et_Kane_O_2020_Les_perceptions_et_les_usages_des_18-24_ans_sur_les_medias_de_service_public_a_l%27ere_numerique_Le_cas_de_Radio-Canada_Les_cahiers_du_journalisme_-recherches_25_3)

[Canada_Les_cahiers_du_journalisme_-recherches_25_3](https://www.researchgate.net/publication/343558005_Langlais_D_Bizimana_A-J_et_Kane_O_2020_Les_perceptions_et_les_usages_des_18-24_ans_sur_les_medias_de_service_public_a_l%27ere_numerique_Le_cas_de_Radio-Canada_Les_cahiers_du_journalisme_-recherches_25_3)

- LAZAR, J. (2003). La persuasion par la télévision : éducation *versus* manipulation. Dans : Didier Courbet éd., *La télévision et ses influences*, p. 171-178. Louvain-la-Neuve: De Boeck Supérieur. <https://www-cairn-info.proxy.bib.uottawa.ca/la-television-et-ses-influences--9782804143671-page-171.htm>
- LE CHAMPION, R. (2019). La télévision entre deux paradigmes. *Télévision*, 10(1), p. 33-51. <https://www-cairn-info.proxy.bib.uottawa.ca/revue-television-2019-1-page-33.htm?ref=doi>
- LE RÉGULATEUR DE LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE ET NUMÉRIQUE. (2022). *La représentation de société française à la télévision et à la radio Exercice 2021 et Actions 2022*. Rapport au parlement, Tiré de https://www.arcom.fr/sites/default/files/2022-07/La%20repr%C3%A9sentation%20de%20la%20soci%C3%A9t%C3%A9%20fran%C3%A7aise%20%C3%A0%20la%20t%C3%A9l%C3%A9vision%20et%20%C3%A0%20la%20radio%20-%20Exercice%202021%20et%20actions%202022_0.pdf consulté 4 juin 2023.
- LOCHARD, G. (2006). Les minorités visibles dans les médias, Belgique, Canada, France, Suisse, Médiamorphoses, n°17 p. 24-27. https://www.persee.fr/doc/memor_1626-1429_2006_num_17_1_2077
- LOI SUR L'ÉQUITÉ EN MATIÈRE D'EMPLOI. (1995). L.C. Chapitre 44, sanctionnée le 1995-12-15. <https://laws-lois.justice.gc.ca/fra/lois/e-5.401/page-1.html> , consulté le 28 novembre 2021.
- LOI SUR LA RADIODIFFUSION. (1991). L.C. Chapitre 11, sanctionné le 1991-02-01. <https://laws-lois.justice.gc.ca/fra/lois/b-9.01/page-1.html#h-33281> , consulté le 28 novembre 2021.
- LOICQ, M., ET KREDENS, E. (2016). Les plateformes numériques des chaînes de télévision : Du fantasme technologique à la réalité des pratiques des jeunes. *Les Enjeux de l'information et de la communication*,

17/34(S1), p. 167-178. <https://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2016-S1-page-167.htm?ref=doi>

LOWE, G. F., & VAN DEN BULCK, H. (2018). Public Service Media in the Networked Society : RIPE@2017. Nordicom, University of Gothenburg.

<https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:norden:org:diva-5291>

MACÉ, É. (2007). Des « minorités visibles » aux néostéréotypes. *Journal des anthropologues. Association française des anthropologues, Hors-série, Art. Hors-série.*

<https://journals.openedition.org/jda/2967#quotation>

MAHTANI, M. (2001). Representing minorities: Canadian media and minority identities. *Canadian Ethnic Studies Journal*, 33(3), p. 99-135, <https://www.proquest.com/scholarly-journals/representing-minorities-canadian-media-minority/docview/215637496/se-2>

MAHTANI, M. (2008). *Racializing the Audience: Immigrant Perceptions of Mainstream Canadian English-Language TV News*. 33(4), p. 639-660. <https://cjc-utpjournals-press.proxy.bib.uottawa.ca/doi/full/10.22230/cjc.2008v33n4a2030>

MALONGA, M. (2008). La télévision comme lieu de reconnaissance : le cas des minorités noires en France. *Hermès, La Revue*, 51, p. 161-166, <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2008-2-page-161.htm>

MATTELART, T. (2017). Ethnic minorities' media experiences: From the transnational to the local: The example of the populations of Maghrebi origin in France, *Journal of Arab & Muslim Media Research*. 10:2, p. 109-127, <https://web-p-ebscobhost->

com.proxy.bib.uottawa.ca/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=a4834e9e-abf6-4557-9de7-ba8885a617eb%40redis

MERRILL, J. C. (1974). *The imperative of freedom. A Philosophy of journalistic autonomy*, New York, Hastings House, 228p.

MEYERS M., et GAYLE L. (2015) African American Women in the Newsroom: Encoding Resistance, *Howard Journal of Communications*, 26:3, p. 292-312, <https://www.tandfonline-com.proxy.bib.uottawa.ca/doi/epdf/10.1080/10646175.2015.1049760?needAccess=true&role=button>

MONIÈRE, D. (1999). 3. Le dispositif scénique et la structure des bulletins d'information. In *Démocratie médiatique et représentation politique : Analyse comparative de quatre journaux télévisés : Radio-Canada, France 2, RTBF (Belgique) et TSR (Suisse)*. Presses de l'Université de Montréal, p. 51-60.
<https://books-openedition-org.proxy.bib.uottawa.ca/pum/12390>

MOORE, T. E., et CADEAU, L. (1985). *The representation of women, the elderly and minorities in Canadian television commercials*. 17(3), 215-225. <https://www.proquest.com/docview/614331991?accountid=14701>

NAYRAC, M. (2011). La question de la représentation des minorités dans les médias, ou le champ médiatique comme révélateur d'enjeux sociopolitiques contemporains. *Cahiers de l'Urmis*.
<http://urmis.revues.org/index1054.html>.

NERONE, J. C. (1995). *Last rights. Rvisiting four theories of the press*, Urbana, Urbana University of Illinois Press, 205 p.

- NERONE, J. C. (2018). Four Theories of the Press. *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. <https://oxfordre-com.proxy.bib.uottawa.ca/communication/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-815>
- NIELSEN, G. M. (1995). L'impasse Canada-Québec et le sort de Radio-Canada : L'autonomie culturelle ou la mort! *Cahiers de recherche sociologique*, 25, p. 181-212. <https://www.erudit.org/fr/revues/crs/1995-n25-crs1517334/1002296ar/>
- NOBLET, P. (1993). Reconnaître ses minorités : L'expérience américaine. *Hommes & Migrations*, 1169(1), p. 39-44. https://www-persee-fr.proxy.bib.uottawa.ca/doc/homig_1142-852x_1993_num_1169_1_2091
- OBSERVATEUR DES TECHNOLOGIES MÉDIAS. (2019). Profils d'écoute des Canadiens, Tiré de <https://mtm-otm-ca.proxy.bib.uottawa.ca/fr/access/reports>
- OBSERVATEUR DES TECHNOLOGIES MÉDIAS. (2022). Quoi de neuf du côté des nouvelles? Analyse du marché francophone – OTM18+, Tiré de <https://mtm-otm-ca.proxy.bib.uottawa.ca/fr/access/reports>
- OSTINI, J. AND FUNG, A.Y. (2002). 'Beyond the four theories of the press: a new model of national media systems', *Mass Communication and Society*, 5 (1), p. 41-56. https://www-tandfonline-com.proxy.bib.uottawa.ca/doi/pdf/10.1207/S15327825MCS0501_4?needAccess=true
- PELLETIER, N. (2008)., femmes, G. des. *Invisible diversité*., Tiré de <https://gazettedesfemmes.ca/2091/invisible-diversite/> Consulté 13 décembre 2022

PRITCHARD, D. et SAUVAGEAU, F. (1999). *Les journalistes canadiens : un portrait de fin de siècle*.

Presses de l'Université Laval, 145 p.

PROULX, S. et BÉLANGER, D. (2001). La représentation des communautés immigrantes à la télévision francophone du Québec: Une opportunité stratégique. *Réseaux*, 107, p. 117-145.

<https://www.cairn.info/revue-reseaux1-2001-3-page-117.htm>

QUÉBECOR MÉDIAS. (2022). Rapport annuel de groupe TVA sur la diversité culturelle 2020-2021, 10 p., tiré de https://crtc.gc.ca/fra/BCASTING/ann_rep/annualrp.htm#tva , consulté le 12 octobre 2022.

RADIO-CANADA. (2014). Radio-Canada réduit de moitié la durée de nombreux TJ régionaux, tiré de <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/697911/changements-radio-canada-reduction-duree-tj-virage-numerique> , consulté le 10 octobre 2022.

RADIO-CANADA. (2022a). *Normes et pratiques journalistiques*, tiré de <https://cbc.radio-canada.ca/fr/vision/gouvernance/normes-et-pratiques-journalistiques> , consulté le 18 novembre 2022.

RADIO-CANADA. (2022b). *Plan sur l'équité, la diversité et l'inclusion 2022-2025*, tiré de https://site-cbc.radio-canada.ca/documents/impact-and-accountability/diversity-inclusion/plan-2021-2023/cap_sur_le_succes_plan_ei_2022-2025.pdf , consulté le 14 septembre 2022.

RADIO-CANADA. (2022c). Rapport annuel 2021-2022, Faits saillants financiers, tiré de <https://site-cbc.radio-canada.ca/documents/impact-and-accountability/finances/2021-2022-ra.pdf> , consulté le 14 septembre 2022.

- RICHARDSON, R. J. (2022). Local TV Newsroom Diversity: Race and Gender of Newscasters and Their Managers. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 66(5), p. 823-842. <https://www-tandfonline-com.proxy.bib.uottawa.ca/doi/full/10.1080/08838151.2022.2121834>
- RIFFE, D., GOLDSON, H., SAXTON, K. & YU, Y-C. (1989). *Females and Minorities in TV Ads in 1987 Saturday Children's Programs*. 66(1), 129-136. <https://www-proquest-com.proxy.bib.uottawa.ca/docview/1290648736/fulltextPDF/5BA256DFDC164958PQ/1?accountid=14701>
- RINGOOT, R. (2014). Chapitre III. Les genres journalistiques. Dans: R. RINGOOT, *Analyser le discours de presse*, Paris: Armand Colin, p. 97-145. <https://www-cairn-info.proxy.bib.uottawa.ca/analyser-le-discours-de-presse--9782200288549-page-97.htm>
- SAINT-JEAN, A. (2002). *Éthique de l'information fondements et pratiques au Québec depuis 1960*. Les Presses de l'Université de Montréal. 299 p.
- SARANDOS, T. (2021). Bâtir un modèle d'inclusion: les résultats de notre première étude sur la diversité dans les films et séries. Tiré de <https://about.netflix.com/fr/news/building-a-legacy-of-inclusion> consulté le 20 mai 2023.
- SHARPE, C., & CURRY, T. J. (1996). *Black Americans in Popular Magazines: The Effects of Audience Characteristics and the Persistence of Stereotypes*. 29(4), p. 311-324. <https://www-jstor-org.proxy.bib.uottawa.ca/stable/20831796?sid=primo&seq=4>

SIEBERT, F.S., PETERSON, T. & SCHRAMM, W. (1956), Four theories of the press. The authoritarian, libertarian, social responsibility, and soviet communist concepts of what the press should be and do, Chicago, *University of Illinois press*, edition, 1976, 153 p.

STATISQUE CANADA. (2023). Les crimes haineux déclarés par la police, 2021. *Le Quotidien*. (2023 mars 22). <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/230322/dq230322a-fra.htm> , consulté le 3 août 2023.

STATISTIQUE CANADA. (2022a). *Tableau, Profil du recensement*, Recensement de la population de 2021, produit n° 98-316-X2021001 au catalogue de Statistique Canada. Ottawa.
<https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-pd/prof/details/page.cfm?Lang=F&DGUIDList=2021A000011124&GENDERList=1,2,3&STATISTICList=1&HEADERList=0&SearchText=Canada> , consulté le 10 juillet 2022.

STATISTIQUE CANADA. (2022b). Le recensement canadien, un riche portrait de la diversité ethnoculturelle et religieuse au pays. *Le Quotidien* (2022 octobre 26). <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/221026/dq221026b-fra.htm> , consulté le 1 novembre 2022.

STATISTIQUE CANADA. (2022c). *Guide de référence sur les minorités visibles et le groupe de population, Recensement 2021*. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/ref/98-500/006/98-500-x2021006-fra.cfm> , consulté le 28 octobre 2022.

STATISTIQUE CANADA. (2022d). *Tableau de profil, Profil du recensement, Recensement de la population de 2021, Ottawa-Gatineau* <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-pd/prof/details/page.cfm?LANG=F&GENDERlist=1&STATISTIClist=1,4&DGUIDlist=2021A00001112>

[4,2021S0503505&HEADERlist=1,,30,31,32,,54,53,14,3&SearchText=OTTAWA-GATINEAU](#) , consulté le 2 décembre 2022.

STATISTIQUE CANADA. (2022e). *Tableau 98-10-0325-01*. Minorité visible selon la langue maternelle et le statut des générations : Canada, provinces et territoires et régions métropolitaines de recensement y compris les parties, Ottawa-Gatineau.

https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/cv!recreate.action?pid=9810032501&selectedNodeIds=1D29,2D2,6D1,7D4&checkedLevels=0D1,0D4,1D1,1D3,2D1,3D1,4D1,7D1&refPeriods=20210101,20210101&dimensionLayouts=layout2,layout3,layout2,layout2,layout2,layout2,layout2,layout2,layout2,layout2&vectorDisplay=false&request_locale=fr , consulté le 1 novembre 2022.

STATISTIQUE CANADA. (2022f). Aperçu de la participation sociale, politique et économique des groupes racisés. *Le Quotidien* (2022 mai 17). <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/220517/dq220517c-fra.htm> , consulté le 7 juin 2022.

STATISTIQUE CANADA. (2022g). *Tableau de profil, Profil du recensement, Recensement de la population de 2021, RMR Montréal, Vancouver*. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-pd/prof/details/page.cfm?LANG=F&GENDERlist=1&STATISTIClist=1,4&DGUIDlist=2021A000011124,2021S0503462,2021S0503933&HEADERlist=30,3&SearchText=Vancouver> , consulté le 20 janvier 2022.

TAYLOR, C. R., & BANG, H. (1997). Portrayals of Latinos in Magazine Advertising. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 74(2), p. 285-303, <https://web-p-ebshost-com.proxy.bib.uottawa.ca/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=59074523-9371-434f-8b09-32ed840f19ea%40redis>

- THOËR, C., BOISVERT, S. et NIEMEYER, K. (2022). La télévision à l'ère des plateformes: Quels enjeux et opportunités pour l'industrie de l'audiovisuel et les publics?. *Questions de communication*, 41, p. 315-338, <https://journals-openedition-org.proxy.bib.uottawa.ca/questionsdecommunication/29183>
- TOUHAMI, S. (2010). Le rôle des pratiques médiatiques des Maghrébins vivant en France dans le processus de leur intégration. In: *Horizons Maghrébins - Le droit à la mémoire*, N°62, 2010. Médias au Maghreb et en milieu migratoire. p. 148-154, https://www-persee-fr.proxy.bib.uottawa.ca/doc/horma_0984-2616_2010_num_62_1_2894
- TREMBLAY, G., BIZIMANA, A.-J., et KANE, O. (2019). *Le service public médiatique à l'ère numérique : Radio-Canada, BBC, France Télévisions: expériences croisées* (1^{re} éd.). Presses de l'Université du Québec. p. 17-92. <https://www.jstor.org/stable/j.ctvt1sh7h.9>
- TVA NOUVELLES. (2021). Comités hockey : où sont les minorités visibles ? tiré de <https://www.tvanouvelles.ca/2021/11/24/comite-hockey-ou-sont-les-minorites-visibles-1> , consulté le 22 octobre 2022.
- UNGERLEIDER, C. S. (1991). Media, minorities and misconceptions: the portrayal by and representation of minorities in Canadian news media. *Canadian Ethnic Studies*, 23(3), p. 158-164. <https://search-ebSCOhost-com.proxy.bib.uottawa.ca/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=9607036651&site=ehost-live>
- VEYRAT-MASSON, I. (1989). Les stéréotypes nationaux et le rôle de la télévision. *Hermès, La Revue*, 5-6, 237-253, <https://www-cairn-info.proxy.bib.uottawa.ca/revue-hermes-la-revue-1989-2-page-237.htm>
- VOIROL, O. (2005). « Visibilité et invisibilité : une introduction », *Réseaux*, N°129-130, p.9-36, <https://www-cairn-info.proxy.bib.uottawa.ca/revue-reseaux1-2005-1-page-9.htm>

- WILSON, B., & SPARKS, R. E. (1999). Impacts of black athlete media portrayals on Canadian youth. *Canadian Journal of Communication*, 24(4), p. 1-36. <https://cjc-utpjournals-press.proxy.bib.uottawa.ca/doi/10.22230/cjc.1999v24n4a1127>
- WORTHY, P. M. (1995). Diversity and minority stereotyping in the television media: the unsettled first amendment issue. *Hastings Communications and Entertainment Law Journal (Comm/Ent)*, 18(3), p. 509-568. <https://heinonline.org/HOL/P?h=hein.journals/hascom18&i=525>
- YAPI, C., et CHAMBERLAND, L. (2019). Le pouvoir des mots: les expressions pour parler des personnes racisées. https://savie-lgbtq.uqam.ca/wp-content/uploads/2019/10/Fiche_Synthese_8-Recherche_FR_WEB.pdf
- YU, S. S. (2016). Instrumentalization of Ethnic Media. *Canadian Journal of Communication*, 41(2), p. 343-351. <https://www-proquest-com.proxy.bib.uottawa.ca/docview/1791048190/fulltextPDF/FA5113BAE571483CPQ/1?accountid=14701>
- ŻEREBECKI, B. G., OPREE, S. J., HOFHUIS, J., & JANSSEN, S. (2021). Can TV shows promote acceptance of sexual and ethnic minorities? A literature review of television effects on diversity attitudes. *Sociology Compass*, 15(8), e12906. <https://compass-onlinelibrary-wiley-com.proxy.bib.uottawa.ca/doi/epdf/10.1111/soc4.12906>

ANNEXE 1

Extrait des données brutes Radio-Canada et TVA Ottawa-Gatineau (du 1 au 5 mai 2022)

TJ 18h Radio Canada Ottawa-Gatineau									
1 mai 2022									
ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
1	Manchettes	1	0	8	0	1			01:07
2	Décès Guy Lafleur	0	0	0	0	0	brèves	provincial	00:35
3	Chapelle Ardente pour Guy Lafleur	0	1	8	0	0	converse	provincial	04:10
4	3ème jour de manifestation à Ottawa	1	0	3	0	2	converse	local	03:07
5	Un nouvel accident sur l'autoroute 50	0	1	4	0	0	converse	local	02:34
6	Évacuation de civils à Marioupol	1	0	0	0	3	reportage	international	02:16
7	Marche du 1er mai à Ottawa	0	0	0	0	0	brèves	local	00:21
8	Météo 1	1	0	0	0	0	converse	local	00:55
9	L'ours polaire de la Gaspésie abattu	1	0	4	0	0	reportage	provincial	02:17
10	Culture un mini album pour Emm. Quetry	1	0	1	0	0	reportage	local	03:18
11	Météo 2 + Conclusion	1	0	0	0	0	converse	local	01:27
12	Totaux	7	2	28	0	6			22:07

TVA Nouvelles Gatineau 18h

2 mai 2022

ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
1	Introduction et manchettes	2	0	5	0	0			01:12
2	Demander l'aide médicale à mourir à 20ans	1	0	2	0	0	reportage	local	02:50
3	Une agression armée mène à une saisie...	0	0	0	0	0	brève	local	00:35
4	Une résidence part en fumée	0	0	0	0	0	brève	local	00:35
5	Une famille réveillée par un incendie	0	0	0	0	0	brève	local	00:27
6	Une manifestation sous contrôle à Ottawa	0	0	4	0	0	brève	local	01:04
7	Autoroute 50 Glissière endommagée	1	0	1	0	0	converse	local	01:30
8	Un mois de mai sans tondeuse pour aider les abeilles	1	0	7	0	0	reportage	local	02:19
9	Élections municipales Ottawa Ouverture	0	0	0	0	0	brève	local	00:26
10	Manifestations des employés de soutien scolaire	1	0	1	0	0	converse	local	00:49
11	Olympiques de Gatineau début des séries éliminatoires	1	0	3	0	0	reportage	local	02:39
12	Météo 1	1	0	0	0	0	converse	local	00:42
13	Mise en garde contre de faux prêteurs d'argent	0	0	1	0	0	entrevue	local	03:17
14	Culturel: Le CNA a une nouvelle programmation	1	0	1	0	0	converse	local	01:47
15	Météo 2	1	0	0	0	0	converse	local	00:51
16	Défi CN CHEO et conclusion	0	0	0	0	0	brève	local	00:55
17	Totaux	10	0	25	0	0			21:58

TJ 18h Radio Canada Ottawa-Gatineau

2 mai 2022

ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
1	Manchettes	1	0	7	3	2			01:05
2	Ontario : Transport en commun à 1\$	1	0	3	0	1	reportage	provincial	02:28
3	Annonce transport électrique Élections 2022	1	0	2	0	0	converse	provincial	02:12
4	Virage vert	1	0	4	0	2	reportage	local	01:50
5	Une année 2021 encourageante aéroport Ottawa	1	0	1	0	1	converse	local	02:40
6	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:32

7	Ottawa: municipales ouverture des candidatures	1	0	2	0	1	converse	local	03:12
8	Chapelle ardente de Guy Lafleur 1	1	0	3	0	0	converse	local	02:27
9	Un sommet autochtone à Gatineau	0	0	1	0	0	brèves/entr.	local	00:45
10	Guerre en Ukraine: rescapés de l'enfer	1	0	0	0	4	reportage	international	01:53
11	Fin du ramadan	0	1	1	6	0	reportage	local	02:35
12	Transport aérien Qantas des vols directs de 20h	1	1		0	0	converse	international	01:50
13	Transport en commun à 1\$ - Entrevue A. Simard	0	0	1	0	0	Entrevue	régional	05:47
14	Culture: RD une exposition qui célèbre les cow boys	2	1	6	0	0	converse	local	06:04
15	Sports: Chapelle ardente de Guy Lafleur 2	1	0	5	0	0	converse	régional	03:24
16	Météo et conclusion	0	1	0	0	0	converse	local	01:24
17	Totaux	12	5	36	9	11			17:08

TJ 18h Radio Canada Ottawa-Gatineau

3 mai 2022

ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
1	Manchettes	1	0	7	0	3			01:10
2	Funérailles nationales de Guy Lafleur	1	0	10	0	0	reportage	provincial	03:09
3	Un dernier Adieu	1	0	5	0	0	converse	provincial	02:47
4	Thurso salue l'éternel numéro 10	1	0	3	0	0	reportage	régional	02:17
5	Ford demande la dissolution de l'assemblée	1	0	1	0	1	converse	provincial	03:55
6	Paysage électoral Ottawa capitale fédérale	1	0	0	0	0	converse	local	01:40
7	La fin du masque au Québec le 14 mai ?	0	0	0	0	0	brèves	provincial	00:19
8	Covid-19: retour des visites dans les hôpitaux Gatineau	0	0	0	0	0	brèves	local	00:16
9	É.U: le droit à l'avortement menacé?	0	1	0	0	7	reportage	international	02:45
10	L'avortement divise les conservateurs	1	0	4	0	2	reportage	national	01:57
11	Météo 1	0	1	0	0	0	converse	local	01:12
12	Des adolescents de Gatineau arrêtés	1	0	1	0	0	reportage	local	01:52
13	Nouvelles orientations pour le complexe multiglace	1	0	3	0	0	converse	local	02:42
14	La STO forcé d'annuler plusieurs trajets	0	0	2	2	0	brèves	local	00:46
15	les moments forts des funérailles de Guy Lafleur	0	0	9	0	0	brèves	provincial	05:10

16	L'outaouais dans un film sur Guy Lafleur	1	0	1	0	0	converse	local	02:34
17	Évacués d'Azovstal, des civils enfin en sécurité	1	0	1	0	4	reportage	international	02:52
18	Portrait de Doug Ford	1	0	0	0	0	reportage	provincial	02:54
19	Météo 2 + conclusion	0	1	0	0	0	converse	local	02:06
20	Totaux	12	3	47	2	17			18:23

TVA nouvelles 18H Gatineau Ottawa

3 mai 2022

ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
1	Manchettes	1	0	8	0	0			01:04
2	Communauté de Thurso touchée par le décès de Guy Lafleur	1	0	7	0	0	converse	local	01:41
3	Guy Lafleur porté à son dernier repos	1	0	5	0	0	converse	local	02:20
4	Une vétérinaire perd son droit de pratique	0	1	2	0	0	reportage	régional	02:14
5	Complexe sportif dans l'ouest nouveau projet pas avant 2029	1	0	3	0	0	converse	local	02:13
6	STO: la grève perturbe l'offre de service	0	0	0	0	0	brèves	local	00:28
7	Deux ados arrêtés: Ils auraient tiré sur des passants...	0	0	1	0	0	brèves	local	00:43
8	Suspect recherché: Un cycliste aspergé de poivre de cayenne	1	0	2	0	0	converse	local	01:59
9	Ottawa: Incendie dans une pizzeria de la basse ville	0	0	0	0	0	brèves	local	00:18
10	Covid-19: Fin du masque obligatoire le 14 mai	0	0	0	0	0	brèves	provincial	00:29
11	Covid-19: les indicateurs à la baisse	0	0	1	0	0	brèves	local	00:40
12	Météo 1	1	0	0	0	0	converse	local	00:42
13	Achat local: la pandémie a joué un rôle positif	0	0	1	0	0	entrevue	local	03:26
14	Culturel: Jean-Marc Parent présente Utopie à Gatineau ce soir	1	0	1	0	0	converse	local	02:49
15	Météo 2	1	0	0	0	0	converse	local	00:45
16	L'Ontario en campagne électorale + conclusion	0	0	0	0	0	brèves	provincial	00:46
17	Totaux	8	1	31	0	0			22:37

TJ 18h Radio Canada Ottawa-Gatineau

4 mai 2022

ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
1	Manchettes	1	0	7	1	2			01:05
2	Fin du masque dans les lieux publics le 14 mai au Québec	1	0	6	3	0	reportage	local	02:41
3	Ottawa : Situation difficile dans les urgences	0	0	0	0	0	brèves	local	00:19
4	Élections: les ontariens aux urnes le 02 juin	1	0	5	0	3	reportage	provincial	02:34
5	La campagne de l'opposition se met en branle à Ottawa	1	0	4	0	0	reportage	local	02:15
6	Droit à l'avortement au Canada	1	0	2	0	0	converse	national	02:34
7	La ville d'Ottawa poursuivie pour 1,5 M \$	1	0	0	0	1	converse	local	02:36
8	Projet de construction sur la rue Eddy à Hull	0	0	2	0	0	brèves	local	00:43
9	Nouvelle distillerie en construction à Hawkesbury	0	0	0	0	0	brèves	régional	00:20
10	Météo 1	0	1	0	0	0	converse	local	01:32
11	La Russie veut le contrôle total de Marioupol	1	0	0	0	4	reportage	international	02:09
12	Situation précaire dans les banques alimentaires	1	0	3	0	0	reportage	local	02:14
13	Espace: État acarite, journée stars wars	1	1	0	0	0	converse	national	01:31
14	Ford en avance dans les intentions de vote en Ontario	0	0	1	0	0	entrevue	provincial	04:15
15	Portrait Andrea Horwath	1	0	0	0	2	reportage	provincial	02:19
16	Apprendre en jouant	0	1	3	0	0	reportage	local	02:59
17	Sports: ligue élite de basket + repêchage de la LCF	1	0	2	0	0	converse	local	04:29
18	La popularité des groupes hommages	1	0	8	0	0	reportage	provincial	03:23
19	Météo 2 + conclusion	0	1	0	0	0	converse	local	02:51
20	Totaux	12	4	43	4	12			18:49

TVA nouvelles 18H GATINEAU-OTTAWA

4 mai 2022

ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
1	Manchettes - introduction	2	0	5	0	0			00:52
2	Des pompiers bloqués par des automobilistes	1	0	2	0	0	reportage	local	02:19
3	Un véhicule fonce dans un restaurant de shawarma à Ottawa	0	0	0	0	0	brèves	local	00:25
4	Fusillade: la police recherche un gatinos à Ottawa sud	0	0	0	0	0	brèves	local	00:30
5	Enquête criminelle en cours sur la rue Nilphas-Richer (Gatineau)	0	0	0	0	0	brèves	local	00:23
6	Alphabétisation: L'outaouais fait bonne figure	1	0	2	0	0	converse	local	02:36
7	Les élus gatinos convoqués à la dernière minute	0	0	0	0	0	brèves	local	00:32
8	Hull: une autre maison rénovée sans autorisation	0	0	0	0	0	brèves	local	00:26
9	Gatineau: des universitaires tenteront de sauver le lac Beaucha.	0	0	1	0	0	brèves	local	00:48
10	COVID-19: Fin du port du masque obligatoire dès le 14 mai	0	0	1	0	0	brèves	provincial	02:47
11	La pandémie stagne en Outaouais	0	0	0	0	0	brèves	local	00:19
12	Les urgences débordent à Ottawa	0	0	0	0	0	brèves	local	00:22
13	Sports : les olympiques fébriles à l'aube du premier match	0	0	4	0	0	reportage	local	02:22
14	Artist in résidence débute la construction 2ème Distillerie	0	0	0	0	0	brèves	régional	00:27
15	Météo 1	1	0	0	0	0	converse	local	00:37
16	15 paramédics de l'outaouais en mission au Sénégal	0	0	1	0	0	entrevue	local	03:19
17	Culturel: Une nouvelle série de spectacle à l'Ange Gardien	1	0	2	0	0	converse	local	02:05
18	Météo 2 + conclusion	1	0	0	0	0	converse	local	01:38
19	Totaux	7	0	18	0	0			22:47

TVA Nouvelles 18h Gatineau-Ottawa

5 mai 2022

ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
1	Manchettes	2	0	0	1	1			00:51
2	Gatineau recule sur deux projets au centre-ville	1	0	1	0	0	converse	local	01:32
3	Vieux Hull: des projets de développement immobilier à venir	1	0	7	0	0	reportage	local	02:28
4	Wakefield priée d'interdire la baignade	1	0	3	0	0	reportage	local	02:19
5	La famille d'un ado mort noyé poursuit la ville d'Ottawa	0	0	0	0	0	brève	local	00:26
6	Ottawa: Une femme agressée sexuellement dans un boisée	0	0	0	0	0	brève	local	00:31
7	Un agent de la police provincial de l'Ontario accusé	0	0	0	0	0	brève	local	00:26
8	Sports: séries éliminatoires Olympiques premier match	1	0	6	0	0	converse	local	02:50
9	Gatineau parmi les villes où le coût de la vie est le plus élevé	1	0	1	1	0	converse	local	02:04
10	Météo 1	1	0	0	0	0	converse	local	00:44
11	Journée des infirmiers et infirmières auxiliaires	0	0	1	0	0	entrevue	local	03:20
12	Culturel: le festival western de Saint André Avellin lance sa progr.	1	0	1	0	0	converse	local	02:33
13	Météo 2	1	0	0	0	0	converse	local	00:50
14	conclusion : coopérative de solidarité						brève	local	00:58
15	Totaux	10	0	20	2	1			21:52

TJ 18h Radio Canada Ottawa-Gatineau

5 mai 2022

ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
1	Manchettes	1	0	6	0	1			01:03
2	Des locataires dénoncent des logements insalubres	1	0	1	0	2	reportage	local	02:30
3	Plan d'action hébergement pour les aînés	1	0	1	0	0	converse	local/provincial	02:29
4	Gatineau revient sur son changement de zonage	1	0	3	0	0	converse	local	02:59
5	9 recommandations pour relancer le hockey	0	0	1	0	0	brève	provincial	00:40
6	Direction du parti conservateur: premier débat	0	0	0	0	0	brève	national	00:26
7	Jour 2 de la campagne en Ontario	1	0	0	0	3	reportage	provincial	02:12

8	Manifestation devant le bureau de Rick Chiarelli	1	0	1	0	1	reportage	local	02:16
9	Météo 1	0	1	0	0	0	converse	local	01:15
10	Ukraine: sortis de l'enfer de Marioupol	1	0	0	0	4	reportage	international	01:36
11	La fièvre du printemps	1	0	10	0	0	reportage	local	02:14
12	Sports : début des séries dans la LHJMQ	1	0	3	0	0	converse	local	02:19
13	Prénoms les plus populaires 2021	2	1	0	0	0	converse	local	01:57
14	Entrevue : la santé mentale des athlètes	0	0	1	0	0	entrevue	local	05:37
15	Portrait Steven Del Luca	1	0	0	0	2	reportage	provincial	02:17
16	Culture: Delphine rêve toujours théâtre	1	0	2	0	0	converse	local	03:36
17	Le rendez-vous du loisir rural à Cantley	0	0	1	0	0	brève	régional	00:44
18	Sports : début du premier tour des séries hockey	1	0	3	0	0	converse	local	02:50
19	Météo 2	0	1	0	0	0	converse	local	01:19
20	Conclusion : Dereck fan de football américain	0	0	0	0	0	brève	international	00:39
21	Totaux	14	3	33	0	13			16:58

Légende:

ORD: Ordre

JGM: Journalistes groupe majoritaire

JMV: Journalistes groupe minoritaire

IGM: Intervenants groupe majoritaire

IMV: Intervenants minorité visible

INF: Intervenants non francophones

GJO: Genre journalistique

TYP: Type

DUR: Durée (exprimée en mm:ss)

ANNEXE 2

Extrait des nouvelles locales et régionales Radio-Canada et TVA Ottawa-Gatineau (du 1 au 5 mai 2022)

TJ 18h Radio Canada Ottawa-Gatineau

1 mai 2022

ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
1	Manchettes	1	0	8	0	0			01:07
2	Décès Guy Lafleur	0	0	0	0	0	brèves	local	00:35
3	Chapelle Ardente pour Guy Lafleur	0	1	8	0	0	converse	provincial	04:10
4	3ème jour de manifestation à Ottawa	1	0	3	0	2	converse	local	03:07
5	Un nouvel accident sur l'autoroute 50	0	1	4	0	0	converse	local	02:34
7	Marche du 1er mai à Ottawa	0	0	0	0	0	brèves	local	00:21
8	Météo 1	1	0	0	0	0	converse	local	00:55
10	Culture un mini album pour Emm. Quetry	1	0	1	0	0	reportage	local	03:18
11	Météo 2 + Conclusion	1	0	0	0	0	converse	local	01:27
12	Totaux (intervenants =33)	5	2	24	0	2			17:34

TVA Nouvelles Gatineau 18h

2 mai 2022

ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
1	Introduction et manchettes	2	0	5	0	0			01:12
2	Demander l'aide médicale à mourir à 20ans	1	0	2	0	0	reportage	local	02:50
3	Une agression armée mène à une saisie...	0	0	0	0	0	brève	local	00:35
4	Une résidence part en fumée	0	0	0	0	0	brève	local	00:35
5	Une famille réveillée par un incendie	0	0	0	0	0	brève	local	00:27
6	Une manifestation sous contrôle à Ottawa	0	0	4	0	0	brève	local	01:04
7	Autoroute 50 Glissière endommagée	1	0	1	0	0	converse	local	01:30
8	Un mois de mai sans tondeuse pour aider les abeilles	1	0	7	0	0	Reportage	local	02:19
9	Élections municipales Ottawa Ouverture	0	0	0	0	0	brève	local	00:26
10	Manifestations des employés de soutien scolaire	1	0	1	0	0	converse	local	00:49
11	Olympiques de Gatineau début des séries éliminations	1	0	3	0	0	reportage	local	02:39
12	Météo 1	1	0	0	0	0	converse	local	00:42
13	Mise en garde contre de faux prêteurs d'argent	0	0	1	0	0	entrevue	local	03:17
14	Culturel: Le CNA a une nouvelle programmation	1	0	1	0	0	converse	local	01:47
15	Météo 2	1	0	0	0	0	converse	local	00:51
16	Défi CN CHEO et conclusion	0	0	0	0	0	brève	local	00:55
17	Totaux (intervenants = 35)	10	0	25	0	0			21:58

TJ 18h Radio Canada Ottawa-Gatineau

2 mai 2022

ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
1	Manchettes	1	0	7	3	2			01:05
4	Virage vert	1	0	4	0	2	reportage	local	01:50
5	Une année 2021 encourageante aéroport Ottawa	1	0	1	0	1	converse	local	02:40
6	Météo 1	0	1	0	0	0	converse	local	01:32
7	Ottawa: municipales ouverture des candidatures	1	0	2	0	1	converse	local	03:12
8	Chapelle ardente de Guy Lafleur 1	1	0	3	0	0	converse	local	02:27
9	Un sommet autochtone à Gatineau	0	0	1	0	0	brèves et entrevue	local	00:45
11	Fin du ramadan	0	1	1	6	0	reportage	local	02:35

13	Transport en commun à 1\$ - Entrevue A. Simard	0	0	1	0	0	Entrevue	régional	05:47
14	Culture: RD une exposition qui célèbre les cow boys	2	1	6	0	0	converse	local	06:04
15	Sports: Chapelle ardente de Guy Lafleur 2	1	0	5	0	0	converse	régional	03:24
16	Météo 2 + conclusion	0	1	0	0	0	converse	local	01:24
17	Totaux (intervenants = 58)	8	4	31	9	6			32:45:00

TJ 18h Radio Canada Ottawa-Gatineau

3 mai 2022

ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
1	Manchettes	1	0	3	0	0			01:10
2	Funérailles nationales de Guy Lafleur	1	0	10	0	0	reportage	provincial	03:09
3	Un dernier Adieu	1	0	5	0	0	Converse	provincial	02:47
4	Thurso salue l'éternel numéro 10	1	0	3	0	0	reportage	régional	02:17
6	Paysage électoral Ottawa capitale fédérale	1	0	0	0	0	converse	local	01:40
8	Covid-19: retour des visites dans les hôpitaux Gatineau	0	0	0	0	0	brèves	local	00:16
11	Météo 1	0	1	0	0	0	converse	local	01:12
12	Des adolescents de Gatineau arrêtés	1	0	1	0	0	reportage	local	01:52
13	Nouvelles orientations pour le complexe multiglance	1	0	3	0	0	Converse	local	02:42
14	La STO forcé d'annuler plusieurs trajets	0	0	2	2	0	brèves	local	00:46
16	L'outaouais dans un film sur Guy Lafleur	1	0	1	0	0	converse	local	02:34
19	Météo 2 + conclusion	0	1	0	0	0	converse	local	02:06
20	Totaux (intervenants = 40)	8	2	28	2	0			22:31

TVA nouvelles 18H Gatineau Ottawa

3 mai 2022

ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
1	Manchettes	1	0	8	0	0			01:04
2	Communauté de Thurso touchée par le décès de Guy Lafleur	1	0	7	0	0	converse	local	01:41
3	Guy Lafleur porté à son dernier repos	1	0	5	0	0	converse	local	02:20
4	Une vétérinaire perd son droit de pratique	0	1	2	0	0	reportage	régional	02:14
5	Complexe sportif dans l'ouest nouveau projet pas avant 2029	1	0	3	0	0	converse	local	02:13
6	STO: la grève perturbe l'offre de service	0	0	0	0	0	brèves	local	00:28
7	Deux ados arrêtés: Ils auraient tiré sur des passants...	0	0	1	0	0	brèves	local	00:43
8	Suspect recherché: Un cycliste aspergé de poivre de cayenne	1	0	2	0	0	converse	local	01:59
9	Ottawa: Incendie dans une pizzeria de la basse ville	0	0	0	0	0	brèves	local	00:18
11	Covid-19: les indicateurs à la baisse	0	0	1	0	0	brèves	local	00:40
12	Météo 1	1	0	0	0	0	converse	local	00:42
13	Achat local: la pandémie a joué un rôle positif	0	0	1	0	0	entrevue	local	03:26
14	Culturel: Jean-Marc Parent présente Utopie à Gatineau ce soir	1	0	1	0	0	converse	local	02:49
15	Météo 2	1	0	0	0	0	converse	local	00:45
17	Totaux (intervenants = 40)	8	1	31	0	0			21:22

TJ 18h Radio Canada Ottawa-Gatineau

4 mai 2022

ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
1	Manchettes	1	0	8	1	0			00:58
2	Fin du masque dans les lieux publics le 14 mai au Québec	1	0	6	3	0	reportage	local	02:41
3	Ottawa : Situation difficile dans les urgences	0	0	0	0	0	brèves	local	00:19
5	La campagne de l'opposition se met en branle à Ottawa	1	0	4	0	0	reportage	local	02:15
7	La ville d'Ottawa poursuivie pour 1,5 M \$	1	0	1	0	0	converse	local	02:36
8	Projet de construction sur la rue Eddy à Hull	0	0	2	0	0	brèves	local	00:43
9	Nouvelle distillerie en construction à Hawkesbury	0	0	0	0	0	brèves	régional	00:20
10	Météo 1	0	1	0	0	0	converse	local	01:32

12	Situation précaire dans les banques alimentaires	1	0	3	0	0	reportage	local	02:14
16	Apprendre en jouant	0	1	3	0	0	reportage	local	02:59
17	Sports: ligue élite de basket + repêchage de la LCF	1	0	2	0	0	converse	local	04:29
19	Météo 2 + conclusion	0	1	0	0	0	converse	local	02:51
20	Totaux (intervenants = 42)	6	3	29	4	0			23:57:00

TVA nouvelles 18H GATINEAU-OTTAWA

4 mai 2022

ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
1	Manchettes - introduction	2	0	5	0	0			00:52
2	Des pompiers bloqués par des automobilistes	1	0	2	0	0	reportage	local	02:19
3	Un véhicule fonce dans un restaurant de shawarma à Ottawa	0	0	0	0	0	brèves	local	00:25
4	Fusillade: la police recherche un gatinos à Ottawa sud	0	0	0	0	0	brèves	local	00:30
5	Enquête criminelle en cours sur la rue Nilphas-Richer (Gatineau)	0	0	0	0	0	brèves	local	00:23
6	Alphabétisation: L'outaouais fait bonne figure	1	0	2	0	0	converse	local	02:36
7	les élus gatinos convoqués à la dernière minute	0	0	0	0	0	brèves	local	00:32
8	Hull: une autre maison rénovée sans autorisation	0	0	0	0	0	brèves	local	00:26
9	Gatineau: des universitaires tenteront de sauver le lac Beaucha.	0	0	1	0	0	brèves	local	00:48
11	La pandémie stagne en Outaouais	0	0	0	0	0	brèves	local	00:19
12	Les urgences débordent à Ottawa	0	0	0	0	0	brèves	local	00:22
13	Sports : les olympiques fébriles à l'aube du premier match	0	0	4	0	0	reportage	local	02:22
14	Artist in résidence débute la construction 2ème Distillerie	0	0	0	0	0	brèves	régional	00:27
15	Météo 1	1	0	0	0	0	converse	local	00:37
16	15 paramédics de l'outaouais en mission au Sénégal	0	0	1	0	0	entrevue	local	03:19
17	Culturel: Une nouvelle série de spectacle à l'Ange Gardien	1	0	2	0	0	converse	local	02:05
18	Météo 2 + conclusion	1	0	0	0	0	converse	local	01:38
19	Totaux (intervenants = 24)	7	0	17	0	0			20:00

TVA Nouvelles 18h Gatineau-Ottawa

5 mai 2022

ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
1	Manchettes	2	0	4	1	0			00:51
2	Gatineau recule sur deux projets au centre-ville	1	0	1	0	0	converse	local	01:32
3	Vieux Hull: des projets de développement immobilier à venir	1	0	7	0	0	reportage	local	02:28
4	Wakefield priée d'interdire la baignade	1	0	3	0	0	reportage	local	02:19
5	La famille d'un ado mort noyé poursuit la ville d'Ottawa	0	0	0	0	0	brève	local	00:26
6	Ottawa: Une femme agressée sexuellement dans un boisée	0	0	0	0	0	brève	local	00:31
7	Un agent de la police provincial de l'Ontario accusé	0	0	0	0	0	brève	local	00:26
8	Sports: séries éliminatoires Olympiques premier match	1	0	6	0	0	converse	local	02:50
9	Gatineau parmi les villes où le coût de la vie est le plus élevé	1	0	1	1	0	converse	local	02:04
10	Météo 1	1	0	0	0	0	converse	local	00:44
11	Journée des infirmiers et infirmières auxiliaires	0	0	1	0	0	entrevue	local	03:20
12	Culturel: le festival western de Saint André Avellin lance sa programmation	1	0	1	0	0	converse	local	02:33
13	Météo 2	1	0	0	0	0	converse	local	00:50
14	Conclusion : coopérative de solidarité						brève	local	00:58
15	Totaux (intervenants = 36)	10	0	24	2	0			21:52

TJ 18h Radio Canada Ottawa-Gatineau

5 mai 2022

ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
1	Manchettes	1	0	6	0	1			01:03
2	Des locataires dénoncent des logements insalubres	1	0	1	0	2	reportage	local	02:30
3	Plan d'action hébergement pour les aînés	1	0	1	0	0	converse	local/prov.	02:29
4	Gatineau revient sur son changement de zonage	1	0	3	0	0	converse	local	02:59
8	Manifestation devant le bureau de Rick Chiarelli	1	0	1	0	1	reportage	local	02:16
9	Météo 1	0	1	0	0	0	converse	local	01:15
11	La fièvre du printemps	1	0	10	0	0	reportage	local	02:14
12	Sports : début des séries dans la LHJMQ	1	0	3	0	0	converse	local	02:19

13	Prénoms les plus populaires 2021	2	1	0	0	0	converse	local	01:57
14	Entrevue : la santé mentale des athlètes	0	0	1	0	0	entrevue	local	05:37
16	Culture: Delphine rêve toujours théâtre	1	0	2	0	0	converse	local	03:36
17	Le rendez-vous du loisir rural à Cantley	0	0	1	0	0	brève	régional	00:44
18	Sports : début du premier tour des séries hockey	1	0	3	0	0	converse	local	02:50
19	Météo 2	0	1	0	0	0	converse	local	01:19
21	Totaux (intervenants = 50)	11	3	32	0	4			33:08:00

Légende:

ORD: Ordre

JGM: Journalistes groupe majoritaire

JMV: Journalistes groupe minoritaire

IGM: Intervenants groupe majoritaire

IMV: Intervenants minorité visible

INF: Intervenants non francophones

GJO: Genre journalistique

TYP: Type

DUR: Durée (exprimée en mm:ss)

ANNEXE 3

Bulletin de nouvelles de 18h Radio-Canada Ottawa-Gatineau (Durée et représentation par catégorie – mai 2022)

MAI 2022	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	Durée
1	5	2	24	0	2	0:17:34
2	8	4	31	9	6	0:32:45
3	8	2	28	2	0	0:22:31
4	6	3	29	4	0	0:23:57
5	11	3	32	0	4	0:33:08
6	12	0	24	2	4	0:34:25
7	5	2	19	2	2	0:17:40
8	6	1	13	1	3	0:13:17
9	7	4	14	2	4	0:23:41
10	6	5	15	2	2	0:30:03
11	7	3	20	2	1	0:28:43
12	8	3	22	0	3	0:22:52
13	8	1	23	4	2	0:26:27
14	6	1	17	1	1	0:14:11
15	7	1	19	2	7	0:17:17
16	8	3	19	1	0	0:29:24
17	11	0	14	0	3	0:22:53
18	10	2	35	5	3	0:30:00
19	10	3	28	0	1	0:25:33
20	9	2	18	0	5	0:27:10
21	5	1	7	2	4	0:15:57
22	6	1	25	1	1	0:29:31
23	7	1	17	6	5	0:30:04
24	8	2	22	5	3	0:33:11
25	7	4	23	1	1	0:30:03
26	8	3	26	0	2	0:23:31

	27	6	4	19	3	2	0:20:44
	28	7	1	17	6	3	0:16:41
	29	3	3	13	2	7	0:11:56
	30	9	2	17	0	3	0:28:10
	31	12	0	22	1	3	0:35:42
Totaux	31	236	67	652	66	87	12:49:01

Légende:

ORD: Ordre

JGM: Journalistes groupe majoritaire

JMV: Journalistes groupe minoritaire

IGM: Intervenants groupe majoritaire

IMV: Intervenants minorité visible

INF: Intervenants non francophones

GJO: Genre journalistique

TYP: Type

DUR: Durée (exprimée en hh:mm:ss)

ANNEXE 4

Bulletin de nouvelles de 18h TVA Nouvelles Gatineau-Ottawa (Durée et représentation par catégorie – mai 2022)

	Mai 2022	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	Durée
	2	10	0	25	0	0	21:58
	3	8	1	31	0	0	21:22
	4	7	0	17	0	0	20:00
	5	10	0	24	2	0	21:52
	6	6	2	18	0	0	21:23
	10	8	1	22	2	1	21:00
	11	8	1	23	0	0	19:32
	12	8	1	21	2	1	18:20
	13	9	2	27	7	0	21:46
	16	8	1	17	0	0	21:58
	17	9	0	20	2	0	22:05
	18	9	2	26	0	1	17:54
	19	8	0	18	0	0	21:44
	20	9	1	19	0	0	22:29
	24	9	1	27	6	1	22:23
	25	8	0	25	2	2	18:53
	26	8	0	27	1	0	22:56
	27	10	0	19	3	1	20:52
	30	8	0	22	1	1	21:47
	31	10	0	17	0	0	22:29
Totaux	20	170	13	445	28	8	7:02:43

ANNEXE 5

TEST-T : journalistes minorités visibles

Journalistes Minorités visibles	
RAD CAN	TVA
2	0
4	1
2	0
3	0
3	2
0	1
2	1
1	1
4	2
5	1
3	0
3	2
1	0
1	1
1	1
3	0
0	0
2	0
3	0
2	0
1	
1	
1	
2	
4	
3	
4	
1	

	3	
	2	
	0	
Moyenne	2,16	0,65
Écart Type	1,35	0,75
	p = 0,000025	
	0,000025	

ANNEXE 6

TEST-T : intervenants minorités visibles

Intervenants Minorités Visibles	
RAD CAN	TVA
0	0
9	0
2	0
4	2
0	0
2	2
2	0
1	2
2	7
2	0
2	2
0	0
4	0
1	0
2	6
1	2
0	1
5	3
0	1
0	0
2	
1	
6	
5	

	1	
	0	
	3	
	6	
	2	
	0	
	1	
Moyenne	2,13	1,40
Écart Type	2,20	2,01
	p = 0,24	
	0,23844241	

ANNEXE 7

SUJETS TRAITÉS PAR DES JOURNALISTES DES MINORITÉS VISIBLES RADIO CANADA

TJ 18h Radio Canada Ottawa-Gatineau									
ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
3	Chapelle Ardente pour Guy Lafleur	0	1	8	0	0	converse	provincial	04:10
5	Un nouvel accident sur l'autoroute 50	0	1	4	0	0	converse	local	02:34
6	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:32
11	Fin du ramadan	0	1	1	6	0	reportage	local	02:35
14	Culture: RD une exposition qui célèbre les cow boys	2	1	6	0	0	converse	local	06:04
16	Météo + conclusion	0	1	0	0	0	converse	local	01:24
11	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:12
19	Météo + conclusion	0	1	0	0	0	converse	local	02:06
10	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:32
16	Apprendre en jouant	0	1	3	0	0	reportage	local	02:59
19	Météo + conclusion	0	1	0	0	0	converse	local	02:51
9	Météo 1	0	1	0	0	0	converse	local	01:15
13	Prénoms les plus populaires 2021	2	1	0	0	0	converse	local	01:57
19	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:19
5	Ukraine: concert à Ottawa pour amasser des fonds	0	1	5	1	0	reportage	local	02:19
9	Sports: Olympiques contre Fureur 1-1/ les 67 d'Ottawa	0	1	3	0	0	converse	local	02:49
8	Sports: Football féminin sélection pour les championnats du monde	0	1	1	1	0	converse	local	02:25
8	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:12
14	Abeilles défi Pisanli- festival des tulipes 70è édition	1	1	2	0	0	converse	local	02:15
16	Diversité et parentalité	0	1	3	2	0	reportage	local	02:17
18	Sports: Hockey Pee-Wee l'intrépide - Max Rosen l'amour du soccer	0	1	1	0	0	reportage	local	03:07
8	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:11

12	Annonce -Sports tirage au sort - Culture : FFO 75 films	1	1	0	0	0	converse	local	00:43
14	Festival du Film de l'Outaouais FFO	0	1	2	0	0	converse	local	03:15
16	Sports: Atlético-York united + Hockey les Olympiques en avance	0	1	0	1	1	converse	local	02:36
17	Météo + conclusion	0	1	0	0	0	converse	local	01:26
3	un branle bas de combat se transforme en fausse alerte	0	1	1	0	0	reportage	local	02:07
6	Météo 1	0	1	0	0	0	converse	local	01:39
14	Culture: Yao dévoile son nouveau spectacle	0	1	0	1	0	converse	local	03:44
17	Météo2 + conclusion	0	1	0	0	0	converse	local	01:08
4	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:36
10	Visite de la princesse des Pays-Bas - Festival des tulipes - Culture	1	1	1	0	0	converse	local	02:40
15	Météo + conclusion	0	1	0	0	0	converse	local	01:28
3	Fin du masque obligatoire dès demain sauf exception	1	1	7	0	0	reportage	local	02:25
4	Gatineau: Incendie majeur dans un restaurant	0	1	1	0	0	converse	local	02:11
2	Un code vestimentaire sexiste?	0	1	5	0	0	converse	local	03:00
10	Sports: des milliers de cheerleaders au centre EY- NBA- LNH 7ème	0	1	1	1	1	converse	local	02:22
12	Sports: Olympiques contre Cataractes et Griffons contre Dragon	0	1	3	1	0	converse	local	02:20
3	L'incendie jette plusieurs familles à la rue	0	1	5	0	0	reportage	local	02:40
7	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:32
12	Fête du Canada en présentiel - Pleine lune dans la région	1	1	0	0	0	converse	local	02:01
17	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:38
3	Le prince Charles et la duchesse Camilla de passage à Ottawa	0	1	5	0	1	converse	local	02:08
5	Les demandes ont doublé en Outaouais	1	1	2	0	0	converse	local	02:04
9	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:16
18	Météo + Conclusion	0	1	0	0	0	converse	local	01:18
10	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:12
14	Culture - Image aérienne de Calgary sur un ballon	2	1	0	0	0	converse	local	02:29
19	Météo 2 + conclusion	0	1	0	0	0	converse	local	01:07
11	A venir Basket - Vélo week-end Middle child	1	1	0	0	0	converse	local	01:36
16	Sports: les cataractes éliminent les olympiques - Hommage aux athlètes	0	1	4	0	0	converse	local	02:43
2	De violents orages secouent la région	0	1	0	0	0	converse	local	02:30

2	Dur lendemain de tempête à Ottawa- Les pannes perdurent en Outaouais	2	1	12	1	1	converses	local	10:36
3	Pannes: des résidents s'impatientent - La réaction des élus	1	1	6	4	3	converse	local	07:43
7	Des riverains gatinois se préparent	0	1	5	1	1	reportage	local	02:20
7	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:12
15	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:26
4	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:46
11	Les amateurs d'astronomie sont gâtés - Top Gun Maverick film attendu	1	1	0	0	0	converse	local	01:24
13	Culture: Une série sur les pensionnats pour autochtones - Top Gun arrive	1	1	3	1	0	converse	local	06:37
15	Météo conclusion	0	1	0	0	0	converse	local	01:18
3	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:07
11	Météo pour les courses et fermeture des routes dans la région	1	1	0	0	0	converse	local	01:41
15	Météo + conclusion	0	1	0	0	0	converse	local	01:46
3	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:18
7	Bientôt une semaine sans électricité	0	1	4	0	0	reportage	local	02:22
9	Programmation salle odyssee - cœur de pirate - Phil Smith - Astréoïde	1	1	0	0	0	converse	local	01:41
14	Météo + conclusion	0	1	0	0	0	converse	local	01:36
6	Sport: fin de semaine des courses d'Ottawa	0	1	5	3	0	converse	local	02:47
2	Que des gagnants au marathon d'Ottawa	0	1	1	0	3	reportage	local	02:23
7	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:06
12	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:12
7	Météo	0	1	0	0	0	converse	local	01:06
16	Météo + conclusion	0	1	0	0	0	converse	local	02:04

ANNEXE 8

SUJETS AVEC DES INTERVENANTS MINORITÉS VISIBLES RADIO CANADA

22-mai	Sujets	Jour. mino.	Interv. min.	Genre J.	Ordre	Durée
2	Manchettes	0	3		1	0:01:05
2	Religion : fin du ramadan	1	6	reportage	11	0:02:35
3	Transport: La STO forcé d'annuler plusieurs trajets	0	2	brève	14	0:00:46
4	Manchettes	0	1		1	0:01:05
4	Santé: fin du masque dans les lieux publics au Québec	0	3	reportage	2	0:02:41
6	Parc Gatineau: Une initiative qui ne fait pas l'unanimité	0	1	reportage	9	0:02:26
7	Manchettes	0	1		1	0:01:09
7	Ukraine: Concert à Ottawa pour amasser des fonds	1	1	reportage	5	0:02:19
8	Sports: Football féminin sélection pour le mondial	1	1	converse	8	0:02:25
9	Diversité et parentalité	1	2	reportage	16	0:02:17
10	Manchettes	0	1		1	0:00:58
10	Sports: Atletico Ottawa - York United	1	1	converse	16	0:02:36
11	Visite de la secrétaire générale de l'OIF à Ottawa	0	1	entrevue	13	0:06:33
11	Culture: Yao dévoile son nouveau spectacle	1	1	converse	14	0:03:44
13	Manchettes	0	1		1	0:01:02
13	Temps chaud: Rester au frais à Gatineau	0	2	reportage	3	0:02:01
13	Ottawa: Policiers plus violents envers les minorités	0	1	reportage	5	0:02:08
14	Sports des milliers de cheerleaders au centre EY- LNH	1	1	converse	10	0:02:22
15	Sports: Olympiques de Gatineau contre les Cataractes	1	1	converse	12	0:02:20
15	Culture: Prix junos 2022 - Quoi et qui surveillé?	0	1	converse	13	0:02:25
16	Enjeux de sécurité et confusion	0	1	converse	2	0:02:33
18	Manchettes	0	2		1	0:00:54
18	Sérieuse pénurie de personnel à OC Transpo	0	1	brève	5	0:00:42

18	AFPC : Impasse dans les négociations	0	1	converse	6	0:02:36
18	Culture: le musée des enfants rouvre ses portes	0	1	converse	16	0:03:44
21	Manchettes	0	1		1	0:00:57
21	Mère nature se déchaîne	0	1	entrevue	8	0:02:57
22	Dur lendemain de tempête à Ottawa les pannes perdurent	1	1	converse	2	0:10:36
23	Manchettes	0	1		1	0:00:54
23	Pannes: des résidents s'impatientent - la réaction des élus	1	4	converse	3	0:07:43
24	Culture: Une série d'ici sur les pensionnats	0	5	converse	14	0:03:50
25	Culture: une série sur les pensionnats pour autochtones	1	1	converse	13	0:06:37
27	Inondations: l'Ontarien en mode prévention	0	1	converse	2	0:06:15
27	Culture: concert de nouvelle cadence "vivre ensemble"	0	2	converse	12	0:03:22
28	Manchettes	0	2		1	0:01:06
28	Orages : Grande corvée de nettoyage	0	1	reportage	4	0:02:13
28	Sports: Fin de semaine de courses d'Ottawa	1	3	converse	6	0:02:47
29	Manchettes	0	1		1	0:01:04
29	Courses tamarack: Fin de semaine réussie	0	1	converse	3	0:02:59
31	Sports: Athlétisme - À la conquête du 800 mètres	0	1	reportage	13	0:02:45

ANNEXE 9

SUJETS TRAITÉS PAR DES JOURNALISTES DES MINORITÉS VISIBLES TVA GATINEAU OTTAWA

TVA Nouvelles Gatineau 18h									
ORD	SUJETS (SUJ)	JGM	JMV	IGM	IMV	INF	GJO	TYPE	DURÉE
4	Une vétérinaire perd son droit de pratique	0	1	2	0	0	reportage	régional	02:14
2	Résidence Chartwell : Pas de bain pendant trois jours	0	1	2	0	0	reportage	local	02:20
6	Service de garde: Baisse importante des finissants dans les format.	0	1	1	0	0	converse	local	02:19
4	Élections Mairie Ottawa: Mathieu Fleury prend une pause politique	0	1	7	1	1	reportage	local	02:11
3	Deux hommes presque morts gelés sauvés par leurs amis	0	1	4	0	0	reportage	local	02:46
3	Fin du masque obligatoire dès demain sauf exception	1	1	7	0	0	reportage	local	02:25
4	Gatineau: Incendie majeur dans un restaurant	0	1	1	0	0	converse	local	02:11
3	L'incendie jette plusieurs familles à la rue	0	1	5	0	0	reportage	local	02:40
7	Météo 1	0	1	0	0	0	converse	local	01:32
12	Fête du Canada en présentiel - Pleine lune dans la région	1	1	0	0	0	converse	local	02:01
17	Météo 2	0	1	0	0	0	converse	local	01:38
3	Le prince Charles et la duchesse Camilla de passage à Ottawa	0	1	5	0	1	converse	local	02:08
5	Les demandes ont doublé en Outaouais	1	1	2	0	0	converse	local	02:04
9	60% de pertes pour les apiculteurs	0	1	1	0	0	reportage	local	02:18
7	Des riverains gatinois se préparent	0	1	5	1	1	reportage	local	02:20

ANNEXE 10

SUJETS AVEC DES INTERVENANTS MINORITÉS VISIBLES TVA GATINEAU OTTAWA

22-mai	Sujets	Jour. mino.	Interv. min.	Genre J.	Ordre	Durée
5	Manchettes	0	1		1	0:00:51
5	Gatineau parmi les villes où le coût de la vie est élevée	0	1	converse	9	0:02:35
10	Mairie Ottawa: Mathieu Fleury prend une pause politique	1	1	reportage	4	0:02:11
10	Gatineau: vers un nouveau congés de taxes pour les terrasses	0	1	converse	8	0:02:18
12	Ottawa: Avortement pro-choix et pro-vie manifestent	0	1	reportage	2	0:02:39
12	Progr. de mentorat grand frère grande sœur guide à l'écoute	0	1	reportage	5	0:02:28
13	Cantley: Feux de circulation ajoutés après deux accidents	0	1	reportage	9	0:02:15
13	Progr. de mentorat grand frère grande sœur: des liens pr la vie	0	1	reportage	11	0:02:36
13	Manchettes	0	2		1	0:00:49
13	Menaces 70% des élèves absents et sécurité renforcée	0	3	converse	2	0:01:58
17	Violence conjugale: un projet immersif pour outiller les jeunes	0	2	reportage	8	0:02:27
24	Manchettes	0	1		1	0:00:59
24	Les banques alimentaires en forte demande	0	2	reportage	3	0:02:15
24	Inondations: des gâtinois se préparent	1	1	reportage	7	0:02:20
24	Sports: Olympiques de Gatineau- l'organisation fait son bilan	0	1	reportage	12	0:02:17
24	Culturel: l'histoire du blues avec Brian Tyler	0	1	converse	15	0:01:34
25	Manchettes	0	1		1	0:01:01
25	Loi 96: Des préoccupations en Outaouais	0	1	reportage	6	0:02:31
26	École Nouvelle Ère: confusion quant à l'accès de la cafetaria	0	1	converse	6	0:01:59
27	Inondations 2022: Mieux vaut prévenir que guérir	0	3	reportage	3	0:02:13
30	Charlotte Cardin et plusieurs autres à la fête du Canada 2022	0	1	converse	15	0:02:42

ANNEXE 11

GRILLE D'ANALYSE DE CONTENU TJ 18H RADIO CANADA (Extrait de 4 reportages)

No	Type	Texte narratif	Topiques du texte	Description visuelle	Topiques visuels
1	Religion : fin du ramadan	À Gatineau le petit rassemblement informel prévu au centre islamique de l'Outaouais a pris finalement des allures de grandes fêtes* <i>1* C'est notre joie, franchement après trois années de confinement c'est première fois qu'on a autant de monde de la communauté*</i> Des centaines de musulmans sont venus célébrer ensemble ce jour spécial. <i>1* Ce matin on a reçu tellement de monde qu'on a été obligé de donner trois prières de suite. * 2- Je trouve ça vraiment bien et moi je suis très enthousiaste, de voir ce monde de prier à la mosquée, d'aller avec mes cousines chéries eeuhh!</i> Petits et grands se sont mis sur leur 36 pour marquer ce jour sacré où les femmes se tatouent la main notamment au henné.³ <i>* Ça c'est pour la fête c'est une tradition qu'on le fait chaque année surtout à la veille de l'aïd, moi j'aime beaucoup ça, ouais c'est super!</i> Après un mois de jeûne et privation tous parlent aussi de leurs petits plaisirs gastronomiques <i>* 4- particulier parce qu'il y a des bonbons, je sais que ce n'est pas très important les bonbons mais je n'en ai pas souvent des bonbons donc j'aime bien être ici. 5* Pour le grand repas aujourd'hui ça va être du poulet et de la viande de mouton aussi. 6* Notre mère cuisine des gâteaux et on le donne à des personnes.</i>	Lieu : Gatineau Agent 1 : Intervenant Minorité 1 Action : il exprime sa joie Action : donner trois prières Agent 2 : Intervenant minorité 2 Action : Exprime sa joie Temps : Après un mois de privation Agent 3 : Intervenante minorité 3 Action : Plaisir pour ses bonbons Agent 4 : Intervenant minorité 4 Action : Dévoile le menu gastronomique Agent : Intervenante minorité 5	À Gatineau dans la cour du centre islamique. Les gens sont bien vêtus et lancent des ballons en criant leur joie. Les plans sont larges jusqu'aux deux premières interventions en plan poitrine. Ensuite on aperçoit des gens bien vêtus encore et un gros plan sur une main tatouée au henné. En entrevue une jeune fille intervient avec un plan poitrine. Un plan d'ensemble puis dans le même décor avec trois intervenants. On voit une caisse transparente recevoir des dons de plusieurs fidèles et le responsable du centre vient en entrevue. Transition un homme s'adresse à une foule réunie dans une grande salle à Ottawa. Les fidèles reçoivent les salutations de Justin Trudeau la main droite lever dans un plan ceinture il se tient debout sur pupitre. Quelques membres du gouvernement fédéral l'accompagnent. Le reportage se termine avec des images colorées de ballons et fidèles bien vêtus dans le décor de Gatineau.	Images avec texte permanent Religion fin du Ramadan -présences de ballons multicolores -Texte et graphique (nom des intervenants en alternance avec le titre qui reste en permanence. Agents : séquence vidéo État : Tous debout pour les entrevues

		Le ramadan c'est aussi un grand moment de partage et de solidarité où le don est encouragé. 1* <i>Au fond, l'idée derrière le jeûne c'est de se mettre à la place des gens qui n'ont pas à manger et à boire, ça donne une idée de comment ça se passe pour les gens qui éprouvent des difficultés de partout dans le monde.</i> À Ottawa, la communauté musulmane s'est aussi réunie en grand nombre au centre EY. Et après les traditionnelles prières les fidèles ont reçu les vœux de plusieurs personnalités politiques dont ceux du premier ministre Justin Trudeau. *7 <i>Aïd Mubarak.</i> La fête s'est ensuite poursuivie toute la journée. Elle reprendra du côté de Gatineau ce dimanche, pour célébrer avec ceux qui n'ont pas pu se libérer ce lundi. Ici Nafi Alibert Radio-Canada, Ottawa.	Action : sa mère cuisine des gâteaux pour partager Agent 1 : Intervenante minorité 1 But : idée derrière le jeûne. Avoir faim pour ressentir ce que l'autre ressent dans ce besoin. Lieu : Ottawa Agent 5 : Justin Trudeau Action : ses vœux à la communauté musulmane État : festif Temps : jusqu'à dimanche		
2	Santé: fin du masque dans les lieux publics le 14 mai au Québec	La province a longtemps hésité au début de la pandémie* 1- <i>Est-ce que ça deviendra obligatoire? Est-ce que ça deviendra nécessaire que ça soit obligatoire?</i> Mais le masque est resté pendant presque deux ans. 2* <i>Bien, moi, je trouve que c'est à peu près temps, deux ans</i> 3* <i>Ottawa, partout ailleurs, ils n'en ont pas et puis nous on est encore pris avec les masques. Vraiment tannée.</i> 4* (minorité Visible) <i>peut-être que c'est encore très tôt. Peut-être attendre encore un peu plus tard deux, trois mois.</i> 5* <i>Nous autres, personnellement, on va le garder. Parce que l'âge qu'on a, on ne veut pas avoir ça.</i> L'obligation de porter le masque devait d'abord se terminer le 15 avril, mais la situation épidémiologique n'était pas optimale. 6* <i>L'ensemble de nos indicateurs s'améliorent. Donc, c'est encourageant! On voit une diminution des cas, une diminution des éclosions actives dans les milieux de soins, les milieux d'hébergement. On voit aussi une diminution dans le nombre de nouvelles hospitalisations et même dans les hospitalisations actives.</i> 7* (Minorité Visible expert	État : Hésitation Lieu : Montréal Agent 1 : François Legault Agent 2 : Int. Majoritaire Action : veut la fin du masque Agent 3 : Int. Majoritaire Action : fatiguer du masque Agent 4 : Int. Minorité (jeune) Action : souhaite un prolongement du port masque Agent 5 : Int. Majo (âgé) Action : continuera le port masque Agent 6 : journaliste reporter Temps : 15 avril date initiale de retrait du masque Cause : Situation épidémiologique difficile Agent 7 : Int Maj. (Experte) État : Situation actuelle meilleure	Le premier du Québec assis est entouré de deux ministres pour une conférence de presse sur la pandémie. Ce sont des images d'archives indiquées à l'écran. Il se questionne sur l'avenir du port du masque. Le second intervenant est de la majorité et il intervient dans un plan épaule. Il est debout à l'extérieur d'un centre commercial il y a des autos derrière lui. L'intervenante 3 est une femme avec un masque en plan épaule également elle est debout. Il y a une auto derrière elle. La 4ème intervenante des minorités visibles est une femme issue des minorités visibles. Elle a un masque sous le menton. Elle est dans un stationnement de supermarché. Il y a deux véhicules en arrière-plan. Un 5ème intervenant de la majorité en plan épaule est debout il y a une voiture qui occupe la moitié de l'écran avec lui. On aperçoit un charriot d'épicerie à côté du véhicule. Un plan plus large montrant des gens avec des masques dans la rue suit les trois intervenants. Une experte est assise et explique dans un plan poitrine. L'autre experte des minorités intervient lui assis également avec un plan poitrine depuis un bureau. On peut voir des étagères en arrières. Le commentaire est soutenu ensuite par des images de jeunes qui utilisent un gel désinfectant pour les mains dans une école. Une enseignante dans un plan moyen donne des indications à une étudiante elle porte un masque. Retour de deux expertes assises dans un plan poitrine.	Images avec texte permanent Santé: fin du masque dans les lieux publics le 14 mai au Québec -Texte et graphique (nom des intervenants en alternance avec le titre qui reste en permanence. Agents sont dans des vidéos.

		virologue) <i>Le Québec choisit le bon moment, peut-être même un meilleur moment que l'Ontario. On n'est pas en augmentant au niveau de la sixième vague, on est dans la pente descendante de la sixième vague.</i> C'est l'une des dernières barrières contre le virus et certains sont inquiets de l'enlever. 8* Il y a encore des personnes malades, donc on est un peu comme mitigés, C'est pour ça qu'on demande qu'on ait accès aux masques en quantité suffisante pour ceux et celles qui voudraient le porter. 6* <i>Cela dit, il y a encore de la transmission communautaire donc il faut quand demeurer prudent. Je pense qu'il faut en profiter dans les prochain plus dans les prochaines années.</i> La province n'a pas l'intention de rendre le port du masque obligatoire de nouveau dans les lieux publics même si la porte n'est pas complètement fermée à cette option. Enfin la santé publique prépare déjà une campagne de vaccination à l'automne alors qu'il est presque certain qu'il y aura une septième et peut être même une huitième vague. Ici, Catherine Morasse Radio-Canada, Gatineau.	Agent 8 : Expert minorité Visible Action : justifie le bon choix du Québec d'abandonner le masque Agent 6 : journaliste reporter Action : des inquiétudes demeurent Agent 9 : Int Majo. État : sentiment mitigé Action : maintenir la disponibilité du masque Agent 7 : Int Majo. (Experte) État : transmission encore active Action : invitation à profiter de la décision Agent 6 : Journaliste Action : Préparation d'une nouvelle campagne de vaccination	Conclusion la journaliste debout en plan poitrine l'arrière est flou mais on distingue une rue et des lumières.	État : debout ou assis.
3	Sports: Football féminin sélection pour le mondial	C'était le point culminant d'un camp de développement organisé par Football Canada depuis jeudi. Pour ceux qui auraient un petit doute je vous confirme que C'est belle et bien du football féminin avec contact. Pas du flag football, pas du rugby...En tout, ce sont 136 femmes qui ont tenté de se tailler un poste en vue du championnat du monde de football qui va réunir huit pays au mois de juillet cet été. Le bassin de joueuse avait été réduit à 81 avant le match intra équipe de cet après-midi. Et seulement 45 athlètes vont faire le voyage de cet été en Finlande pour la compétition internationale, qui va avoir lieu pour la toute première fois depuis 2017. Les Canadiennes ont remporté la médaille d'argent derrière les USA, lors des trois dernières éditions. À quel point ça l'a progressé depuis que tu as fait tes débuts? 1* <i>Incredible la différence! Déjà juste avec les deux derniers matches, en fait, pas les deux matches, le match qu'on a eu aujourd'hui, je peux voir que le talent est supérieur. Il y a probablement des filles qui ont fait l'équipe en 2017 qui ne la</i>	Agent 1 : Journaliste Minoritaire Agent 2 : Football Canada Action : Camp de développement foot féminin de contact Cause : sélection championnat mondial Temps : depuis jeudi Agent 3 : 136 femmes But : faire partie des 45 athlètes sélectionnées Agent 2 : Int. Majoritaire Action : progression du talent des joueuses Agent 4 : Int. Majoritaire Action : fatiguer du masque État : reprise des activités Agent 4 : Int. Minorité (jeune) Action : souhaite un prolongement du port masque	Sur le plateau du téléjournal le lecteur de nouvelles et un journaliste des minorités en plan d'ensemble sont debout. Plan poitrine du journaliste des minorité puis on aperçoit une joueuse de football féminin en tenue de sport. Retour sur le plateau on voit les deux journalistes dans un plan d'ensemble ils sont debout. Un autre plan poitrine sur le journaliste des minorités. Des images illustrent son propos (images du campement de sélection) jusqu'à l'intervention d'une joueuse des rouges issus des minorités. Elle intervient dans un plan poitrine également. Elle donne dos au terrain de football on peut apercevoir les autres joueuses derrière elles. Le retour sur le plateau se fait avec le journaliste des minorités qui est en plan genou cette fois-ci. Le dernier plan sera un plan d'ensemble avec le lecteur de nouvelles pour la conclusion de ce sujet.	Titre du sujet marqué en permanence Football féminin : sélection pour le championnat du monde en alternance avec les noms des intervenants Sur le plateau dans les écrans derrière on peut voir un ballon de football

		<i>feront pas parce qu'il y a d'autres filles qui sont là, qui sont là pour la relève et qui vont faire un excellent travail en Finlande. Je pense que la pandémie a été dure pour tous les sports, mais avec la reprise je pense qu'il y a un engouement pour que ça reprenne et que ça reprenne avec force*</i> On dit que c'est un sport, Ismaël, en pleine expansion et que ça intéresse des athlètes d'autres sports, on va même les chercher. Exactement, parce qu'il n'y a pas beaucoup d'équipes de football amateurs au pays, donc la plupart sont d'anciennes joueuses de basket Ball, de rugby, ou d'autres disciplines sportives. Et c'est le cas de la gatinoise Alexandra Ondo, qui a été l'une des vedettes du programme de rugby des Gee Gees de l'université d'Ottawa au cours des dernières années et la transition se passe assez bien pour elle, puisqu'elle a été nommée la joueuse la plus utile de l'équipe des rouges cet après-midi. 2* (intervenant Minorité)<i>Ça serait quand même pas mal incroyable, considérant que je joue du rugby à la base mais ce serait, honnêtement l'équipe le coach c'est vraiment le fun d'être autour d'eux. Donc je l'espère quand même. Le côté intellectuel du jeu, c'est là où j'ai un peu plus de difficultés. Mais côté physique, ça va, c'est quand même similaire comme sport.</i> Un championnat canadien des moins de 18 ans va avoir lieu pour la toute première fois au pays en été. Et, il y a également une nouvelle ligue avec trois équipes basées à Ottawa, Montréal et à Québec qui va voir le jour. Le coup d'envoi est prévu dans deux semaines Daniel ! C'est encourageant Merci beaucoup Ismaël! Bonne soirée!	Agent 5 : Lecteur de nouvelles Action : intérêt d'autres athlètes pour le football féminin Agent 1: Journaliste Mino. Action : Cas d'une athlète de rugby (minorité) État : bonne Transition Agent 6 : Int Maj. (Experte) Action : bonne aptitude physique pour intégration malgré les soucis Agent 1: Journaliste Mino. Action : Ligue et Championnat pour les 18ans Temps : en été 2022 Lieu : Ottawa, Montréal et Québec		pendant les échanges. Le cadrage est fait en conséquence. Agents : séquence vidéo sont tous debout
4	Diversité et parentalité	1* <i>Moi je suis franco-ontarien.</i> Père de trois enfants Léo est marié à une Taïwanaise venue au Canada dans sa jeunesse avec ses parents. Ses trois générations vivent sous le même toit à Ottawa. Et la famille a accepté d'ouvrir la porte de son foyer plurilingue en	Agent 1: Interv. majo. État : franco-ontarien Agent 2: Journaliste minorité Visible Mesure : 3 générations	Agent 1 : plein poitrine arrière-plan flou extérieur Image : plan ceinture Léo et sa femme assis sur un canapé arrière-plan neutre. Plan d'ensemble chez Léo avec sa Famille. Les arrières plans sont floutés	Source des images chez Léo : Extrait écrit : « une mosaïque de culture »

	participant à la campagne une mosaïque de parentalité. 1* <i>Donc, il y a du mandarin qui est parlé chez nous. L'anglais est la langue commune entre tout le monde, mais moi-même je parle français avec mes enfants.</i> Son épouse aussi. Mais plus leurs enfants grandissent, moins elle peut les accompagner dans leur scolarité en français. Le niveau de langue est devenu trop avancé pour elle. C'est donc Léo qui s'en occupe. 1* <i>On veut démontrer que peu importe les défis ensemble on peut surmonter ses choses et avoir du succès, de l'amour.</i> Comme eux, une quinzaine d'autres familles partagent un regard intime sur les multiples facettes de la parentalité dans cette campagne. 2* <i>On reconnaît que la diversité enrichie notre diversité francophone, donc nous avons voulu veiller à une intégration et une inclusion optimale de tous les parents de la communauté scolaire francophone.</i> 3* <i>Je m'appelle Steph, je suis un homme trans d'une trentaine d'années, je suis monoparental.</i> 4* <i>Nous, on est de descendance métisse.</i> 5* <i>Je suis mère de quatre enfants je suis mère d'origine camerounaise, aussi je suis étudiante à temps plein donc un parcours qui n'a pas été facile parce que j'ai été refusée à l'immigration plusieurs fois.</i> Une série de vidéos diffusée dès aujourd'hui sur les réseaux sociaux et qui présente les réalités de parents autochtones, monoparentaux, immigrants, LGBTQ et multilingues. Leur point commun? 1* <i>Peu importe les différences dans les différents groupes Il y a de la persévérance pour s'adapter, et la deuxième chose ça serait d'avoir de l'espoir que ça va être un meilleur monde pour nos enfants</i> La campagne se poursuivra jusqu'à l'été elle permettra de découvrir, chaque semaine, une famille pas tout à fait comme les autres, ici, Nafi Alibert Radio Canada, Ottawa.	Action : Campagne une mosaïque de parentalité Agent 1 : Interv. majo. Action : parle mandarin, français et anglais en famille Agent 2 : Journaliste minorité Visible Action : difficulté pour la mère d'accompagner ses enfants en français à l'école Cause : niveau de français et les enfants qui grandissent Conséquence : Le mari aide ses enfants avec les cours en français. Agent 2 : Journaliste minorité Visible Mesure : une quinzaine de famille Action : partage les facettes de la parentalité Agent 3 : spécialiste Action : la diversité enrichie la communauté francophone Conséquence : intégration et inclusion de tous les parents. Agent 4 : Int. Majoritaire (homme trans) État : monoparental Agent 5 : Int. Minorité (autochtones) État : Métisse Agent 6 : Mère État : Étudiante origine africaine 4 enfants Agent 4 : Int. Minorité (jeune) Agent 2 : Journaliste minorité Visible Action : Vidéos sur les réseaux sociaux Temps : Dès aujourd'hui	Image : Plan en plongé on voit un lapin à proximité d'un enclos entre ouvert. Une des filles de Léo caresse le lapin noir et blanc. Agent 1 : plan poitrine de Léo arrière-plan flou (extérieur). Image : Intérieur, épouse de Léo et Léo en plongé devant un écran d'ordinateur portable. Leurs yeux sont rivés sur l'écran. Plan rapproché de l'écran, puis retour au plan initial. Agent 1 : pleine poitrine de Léo arrière-plan flou extérieur Image : succession de plan courts 4 lieux différents. Les plans sont extérieurs et intérieurs et les parents sont avec leurs enfants. Le cinquième plan est celui d'une minorité qui vérifie son téléphone intelligent. Elle est entourée de ses filles. Agent 2 : Julie. Intérieur. Plan poitrine des plantes à droite et en arrière et le logo de parents partenaires en éducation à gauche. Image : plan d'ensemble avec un drapeau de la fierté au centre de l'image. Puis un Plan poitrine de Steph assis dans un canapé. Il est à droite de l'écran. Plan suivant : Steph et son enfant plan rapproché devant une fenêtre. Sa fille joue avec lui dans un bac. Image : Cynthia plan taille devant une forêt avec un peu de neige. Image : deux enfants tiennent un tableau qu'elles observent. Elles sont de profils dans un plan taille. On distingue une étagère à livres pour enfant en arrière-plan. Agent 3 : Sylvie, Plan poitrine elle est installée dans un canapé à gauche de l'écran. Image : plan d'ensemble de la famille de Sylvie à l'extérieur elle donne un câlin à une de ses filles et tient la main de son garçon. Ils sont à l'extérieur. Image : reprise des images avec un écran de téléphone et retour chez Léo en compagnie de sa conjointe dans leur canapé. Agent 1 (Léo) : plein poitrine arrière-plan flou extérieur Image : Plan en plongée de Léo s'adressant à son fils qui est assis sur le canapé. Léo est légèrement hors foyer (flou)	Rappel 3 fois dans ce reportage Titre diversité et parentalité est inscrit en permanence en alternance avec les identifiants des intervenants .
--	--	---	---	---

			Action : Montrer les réalités de parents monoparentaux, autochtones, LGBTQ Agent 1: Interv. Groupe majoritaire Action : persévérance et espoir But : le meilleur pour les enfants Agent 2: Journaliste Minorité visible Temps : Jusqu'à l'été, chaque semaine. Action : découvrir une famille Lieu : Ottawa, Montréal et Québec	Image : Plan poitrine d'une Mère et sa fille. La fille est au second plan et la mère au premier. On distingue des photos de famille en arrière-plan. Image : photo animée de trois familles en plan rapproché poitrine avec le sourire et leur enfant au milieu. Il porte une tige verte	Image du générique avec inscription écrite en plein écran une mosaïque de parentalité dans un fond bleuté et le logo en bas et à droite.
--	--	--	---	--	---

ANNEXE 12

GRILLE D'ANALYSE DE CONTENU TVA NOUVELLES 18H (Extrait de 4 reportages)

No	Type	Texte narratif	Topiques du texte	Description visuelle	Topiques visuels
1	Un « guide » à l'écoute pour s'épanouir / Le programme de mentorat Grands frères grandes sœurs pour les jeunes de 16 à 21 ans	Aminata peut témoigner de son expérience, elle qui est passée de bénévole à employée pour les Grands Frères Grandes Sœurs de l'Outaouais. <i>1* (MINORITÉ VISIBLE) J'ai vu l'impact que ça fait pour moi et moi aussi j'aime ça pouvoir le redistribuer à quelqu'un d'autre à d'autres enfants. Ça fait de bien de savoir qu'on est entouré.</i> Elle même a eu la chance de savoir sur qui compter <i>1* (MINORITÉ VISIBLE) J'ai eu une grande sœur, j'ai eu une superbe belle relation avec elle. Puis, je lui parle encore jusqu'à maintenant. On a eu une super belle expérience avec elle. Je pense encore à elle à toutes les activités qu'on a faites. Tu sais, c'est inoubliable.</i> Ce programme de mentorat dédié aux jeunes de 16 à 21 ans fait suite aux recommandations de la commission Laurent qui souligne l'importance de donner une famille permanente pour la vie <i>2* On voyait de plus en plus qu'avec les problèmes de santé mentale que les jeunes décrochaient d'un peu partout. Puis nous ici, on est avec les jeunes tous les jours, on le voyait on le ressentait.</i>	Agent 1 : Aminata Lieu : Outaouais / Gatineau Action : passée de bénévole à employée Agent 1 : Aminata État : impact sur moi Action : redistribuer État : Exprime sa joie État : Avoir la chance Cause : avoir eu une grande sœur Action : lui parle encore Temps : maintenant Cause : Belle expérience État : inoubliable Agent 2 : programme de mentorat Action : dédié aux jeunes Mesure : de 16 à 21 ans Cause : recommandations commission Laurent. Action : donner une famille permanente Agent : On État : Problème de santé mentale Conséquence : les jeunes décrochaient Temps : un peu partout État : être avec les jeunes Temps : tous les jours État : voir et ressentir Agent 3 : une aide	Image 1 : Plan panoramique (gauche à droite) vers un gros plan du visage de Amina. Elle est de profil. L'arrière-plan est flou quand le mouvement de la caméra s'arrête. Image 2 : Plan d'ensemble / édifice des grands frères Grandes Sœurs de l'Outaouais-On voit l'enseigne d'entrée et le numéro 203 pour l'adresse. Image 3 : entrevue plan poitrine de Aminata - elle est à droite de l'écran. Il y a des feuillages derrière elle Image 4 : Plan rapproché épaule de Aminata légèrement de profil mais toujours à gauche de l'écran. Image 3 : entrevue plan poitrine de Aminata - elle est à droite de l'écran. Il y a des feuillages derrière elle Image 5 : Illustration de propos – un plan panoramique rapide, de gauche à droite de l'enseigne qui indique les Grands Frères et Grandes Sœurs. Image 6 : Plan panoramique d'une affiche géante de bas en haut. Un jeune et son grand frère sont découverts à la fin du mouvement de caméra. Le plan est rapproché au niveau de l'affiche uniquement. Image 7 : (Commission Laurent) image de Laurent tenant les conclusions entre les mains en plan ceinture.	-Texte et graphique fond bleu Titre et sous-titre Un « guide » à l'écoute pour s'épanouir / Le programme de mentorat Grands frères Grandes sœurs pour les jeunes de 16 à 21 ans. Affichage à l'écran : outaouais.grands freresgrandesoeurs.ca

	Une aide parfois indispensable pour les jeunes en difficulté comme en témoigne la directrice de la DPJ en Outaouais qui collabore aussi au programme <i>3* Vous savez quand on passe par la protection de la jeunesse ces enfants-là ont déjà un parcours difficile qu'ils doivent surmonter. Et à 18 ans, faire face à l'autonomie c'est beaucoup leur demander pour des enfants qui ont déjà un passé pas facile.</i> Maintenant, l'objectif consiste à recruter une centaine de bénévoles pour le manque de ressources. <i>2* ça été difficile parce que nous on avait moins d'employés. Mais les demandes de services rentraient rentraient...</i> Encore une fois, la pandémie a sa part de responsabilité. <i>2* On a passé de 50 jumelages classiques à 100 en un an c'était quelque chose qu'on n'avait jamais vu avant.</i> C'est pourquoi l'aide est plus importante que jamais pour guider les jeunes vers le chemin de l'autonomie. <i>2* Quand les jeunes connaissent les possibilités, après cela, le monde s'ouvre à eux. Il n'y a rien qui peut les arrêter.</i> <i>3* Parce que ce lien là leur permet d'avoir de l'espoir, leur permet de se dire que je suis important pour quelqu'un, ce qui n'ont pas comme sentiment.</i> <i>1* (MINORITÉ VISIBLE) On a besoin de chaque personne différente, on aime la différence. Ça va nous permette de faire le</i>	État : indispensable Agent 4 : la directrice de la DPJ outaouais Action : Collaborer au programme Agent 5 : ces enfants État : parcours difficile Action : doivent surmonter Mesure : 18 ans État : faire face à l'autonomie Conséquence : Beaucoup demandé Cause : passé difficile But : recruter des bénévoles Mesure : une centaine Cause : manque de ressources Agent 6 : On État : difficile Cause : moins d'employés Cause : la pandémie Agent 7 : On Mesure : de 50 à 100 Temps : un an État : jamais auparavant Cause : aide importante Conséquence : guider les jeunes Agent 8 : les jeunes Condition : connaissent les possibilités But : le monde s'ouvre à eux État : garder espoir, se sentir important Agent : on État : besoin de personnes différentes But : de faire le perfect match État : ne pas oublier.	Elle est devant un fond noir et c'est une photo animée au montage. Image 8 : Gros d'une main caressant un Nounourse brun. Image 9 : Entrevue de la directrice des GFGS. Plan poitrine elle est assise. Le fond de l'image est rouge Image 10 : Plan rapproché de pieds portant des bottes et marchant lentement en se débarrassant de quelques cailloux sur son chemin. Image 11 : Plan profil rapproché épaule de la directrice de la DPJ Outaouais. Elle est à l'extrême gauche de l'écran. Image 12 : entrevue – Directrice DPJ – Plan poitrine. De face, elle est à gauche de l'écran derrière elle, il y a des étagères. Elle est assise. Image 13 : plan rapproché de l'enseigne : les centres jeunesse de l'Outaouais. Image 14 : plan panoramique d'une jeune fille de bas en haut. Le plan démarre au sol pour remonter et découvrir une jeune fille assise de profil son regard est vers la gauche de l'écran l'arrière est flou. Image 12 : entrevue – Directrice DPJ – Plan poitrine. De face, elle est à gauche de l'écran derrière elle, il y a des étagères. Elle est assise. Image 15 : Plan d'ensemble / édifice des grands frères Grandes Sœurs de l'Outaouais-On voit l'enseigne d'entrée et le numéro 203 pour l'adresse. Ce plan se termine après un mouvement vers la droite sur la journaliste reporter en plan genou dans la pelouse de l'organisme. Elle tient un micro en main. Elle est au centre de l'image. Image 15 : plan panoramique de gauche à droite d'un petit entrepôt avec des sac plastique et des cartons. Image 16 : plan rapproché d'un sac en tissu blanc et	
--	--	---	--	--

		« perfect match ». Tu n'oublies pas cette expérience-là. Karol Anne- Scott RCN nouvelles Gatineau.		Image 17 : plan de deux mains jointes en gros plan qui se termine sur le visage de profil rapproché de la Directrice des GFGS. Image 9 : Entrevue de la directrice des GFGS. Plan poitrine, elle est assise. Le fond de l'image est rouge Image 18 : Plan rapproché du logo de l'organisme. On peut lire Grands sur la droite de l'écran. Le fond est mauve. Image 19 : Plan de l'ensemble au complet sans le logo : on peut lire Grands Frères Grandes Sœurs de l'outaouais. Une jeune fille, les bras levés, est de dos, vêtue d'une robe rouge. Image 9 : Entrevue de la directrice des GFGS. Plan poitrine, elle est assise. Le fond de l'image est rouge Image 12 : entrevue – Directrice DPJ – Plan poitrine. De face, elle est à gauche de l'écran derrière elle, il y a des étagères. Elle est assise. Image 20 : Illustration de propos – Plan rapproché d'une main qui veut cacher un coucher ou un lever de soleil. Image 3 : entrevue plan poitrine de Aminata - elle est à droite de l'écran. Il y a des feuillages derrière elle Image 21 : Illustration de propos – Plan d'une affiche sur la porte d'entrée (on voit des photos avec l'inscription mentorer un jeune une contribution à la fois. Le fond est bleu, vert et orange. Image 3 : entrevue plan poitrine de Aminata - elle est à droite de l'écran. Il y a des feuillages derrière elle Image 22 : Plan épaule d'Aminata en ralenti en train de parler.	Dans la bande au bas de l'écran Karol- ann.scott@tvagat ineau.ca
2			Agent 1 : Céline État : pas d'hésitation	Image 1 : Plan rapproché épaule de Céline G. Elle est à droite de l'écran. L'arrière-plan comporte des dessins	Images avec texte :

Des liens « uniques » pour la vie/ Le programme de mentorat Grands frères grandes sœurs pour les jeunes de 16 à 21 ans	Céline Gauthier n'a pas hésité une seule seconde à s'impliquer et depuis ce jour un lien très fort s'est créé. <i>1* Je suis grande sœur avec les Grands Frères et Grandes Sœurs de l'Outaouais depuis plus de 5 ans. Donc, je suis jumelé à Maude Amis. Alors Maude Amis et moi on a vécu pleins de belles choses, parce que l'important en fait quand on est grande sœur c'est de faire vivre des expériences positives aux jeunes.</i> Un jumelage qui a été bénéfique non seulement pour sa petite sœur mentoré mais aussi pour elle. <i>1*Moi là, j'y gagne aussi. C'est vraiment une formule gagnante. Un ça tient le cœur jeune. On réalise à quel point on a des habiletés communes sans le savoir. Et on chemine aussi. Ça nous fait grandir aussi comme mentor.</i> Elles sont maintenant tissées serrées. <i>1* C'est un peu en fait comme ma petite sœur aussi. Bien qu'on n'ait pas de liens de sang. Il y a vraiment une relation précieuse. La présence, une tape sur l'épaule, un petit coup de pouce, auprès d'un jeune, à quel point ça peut apporter d'énormes changements dans sa vie !</i> Un lien similaire s'est aussi créé entre Daniel et Nicolas qui forme maintenant un duo unique. <i>2* À l'adolescence une étape cruciale dans la vie quand on cherche notre identité, quand on cherche des ressources, quand on cherche à planter nos racines à cultiver nos passions, puis c'est un moment où on a besoin énormément de support énormément je pense. Alors, j'ai décidé de m'inclure dans les programmes de Grands frères et Grandes Sœurs.</i> Une alliance basée sur la confiance et le développement personnel.	Temps : ce jour Conséquence : un lien fort Agent 2 : Je État : Grande sœur Action : depuis 5 ans Action : jumelé à Maude Action : vécu pleins de belles choses Condition : Vivre des expériences positives Agent 3 : Un jumelage État : bénéfique pour les deux. Cause : tenir le cœur jeune, chemine ensemble Conséquence : Ça nous fait grandir Agent 4 : Elles État : tissées serrées État : relation précieuse Action : La présence, une tape sur l'épaule, un petit coup de pouce Conséquence : énormes changements dans sa vie ! Agent 5 : lien similaire État : créé entre Daniel et Nicolas Cause : Besoin de soutien à l'adolescence Action : une alliance basée sur la confiance État : une bonne relation Action : inviter à s'ouvrir État : timide Temps : au début Agent 6 : Je Cause : me connaître moi-même État : plus un adolescent Mesure : 19 ans État : rencontre Mesure : 14 ans Action : guidé à travers tout cela Agent 7 : le programme État : un rôle important Agent 8 : (il) Condition : rentré dans ma vie	d'enfants et est multicolore. On distingue un miroir également Image 2 : Plan d'ensemble / journaliste reporter et Céline qu'on voit en face. Céline est de face en plan genou. La journaliste est de dos mais au premier plan à gauche de l'écran. La pièce comprend des étagères et des livres aussi. Il y a un bureau derrière eux. Image 3 : entrevue plan poitrine de Céline dans le même décor devant le bureau - elle est à droite de l'écran. Les murs sont rouges Image 4 : Illustration de propos – Photo animé de Céline et Maude, sa mentorée devant un cerisier. Image 3 : entrevue plan poitrine de Céline dans le même décor devant le bureau - elle est à droite de l'écran. Les murs sont rouges Image 5 : Autre photo animé de Céline et Maude, sa mentorée devant un rideau avec des fleurs grises. Image 3 : entrevue plan poitrine de Céline dans le même décor devant le bureau - elle est à droite de l'écran. Les murs sont rouges Image 6 : Illustration de propos – Autre photo animé de Céline et Maude, sa mentorée elles sont à l'extérieur. Image 7 : Illustration de propos - Plan de l'ensemble au complet sans le logo : on peut lire Grands Frères Grandes Sœurs de l'outaouais. Une jeune fille, les bras levés, est de dos, vêtue d'une robe rouge. Image 8 : Plan taille de la journaliste de face et Céline est de dos en premier plan. On voit une fenêtre qui laisse passer la lumière. Le mur est rouge, Image 3 : entrevue plan poitrine de Céline dans le même décor devant le bureau - elle est à droite de l'écran. Les murs sont rouges.	Des liens « uniques » pour la vie/ Le programme de mentorat Grands frères grandes sœurs pour les jeunes de 16 à 21 ans -Texte et graphique (nom des intervenants en alternance avec le titre qui reste en permanence. Agents sont dans des vidéos. État : debout
---	---	--	--	--

	<i>2* Lui et moi on a développé une bonne relation. Au début, il était un peu plus timide mais je l'ai invité à ouvrir son cochon. Je voulais qu'il s'ouvre à moi.</i> <i>3*(MINORITÉ VISIBLE) Je voulais me connaître plus moi-même parce que là je suis plus ado. J'ai comme 19 ans. Je l'ai rencontré à l'âge de 14ans. Il m'a comme guidé à travers tout cela.</i> Le programme de mentorat Grands Frères Grandes sœurs a joué un rôle important pour chacun d'entre eux. <i>3*(MINORITÉ VISIBLE) Quand il est rentré dans ma vie il m'a donné la possibilité de savoir qu'il y a plus dans la vie.</i> <i>2*Beh j'ai appris énormément. Ce n'est pas seulement Nicolas qui a reçu moi aussi j'ai reçu à travers cette aventure.</i> Et voilà qu'aujourd'hui cette complicité est là pour rester. <i>2* Je me marie bientôt je l'ai invité à mon bachelor. Je le voulais là. Tu sais il fait partie de ma vie.</i> <i>3*(MINORITÉ VISIBLE) À cause de lui, là j'ai l'expérience de savoir de ce c'est que d'avoir un Grand Frère.</i> Karol Anne- Scott RCN nouvelles Gatineau.	Conséquence : possibilité de savoir plus dans la vie. Agent 9 : Je Mesure : énormément Action : appris Mesure : aujourd'hui Conséquence : là pour rester Action : me marie Mesure : bientôt Action : Je l'ai invité État : fait partie de ma vie Agent 10 : je État : savoir de ce c'est d'avoir un grand frère	Image 9 : Illustration de propos –photo animé de Maude, sa mentorée. Elle forme un cœur avec ses mains jointes. Elle a un grand sourire. Image 3 : entrevue plan poitrine de Céline dans le même décor devant le bureau - elle est à droite de l'écran. Les murs sont rouges. Image 10 : Aux abords d'une rue, Nicolas et Daniel marche et discutent ensemble dans un plan pied ils foulent la pelouse. Image 11 : Plan panoramique d'une affiche géante de bas en haut. Nicolas et Daniel sont découverts à la fin du mouvement de caméra. Le plan est rapproché au niveau de l'affiche uniquement. Image 12 : entrevue – Daniel – Plan poitrine. De face, il est au milieu de l'écran derrière lui, il y a des arbres. Il est debout. Image 13 : Illustration de propos - plan rapproché fixe. Daniel et Nicolas marchent et traverse le champ de la caméra qui est en contre plongée. Image 14 : Illustration de propos - plan épaule de dos de Daniel et Nicolas devant le siège des GFGS. On voit un bout de l'enseigne. Image 15 : Mouvement panoramique du ciel vers Nicolas et Daniel devant un grand sapin. Le plan est en contre plongée. Image 16 : entrevue – Daniel – Plan poitrine. De face, il est au milieu de l'écran derrière lui, il y a des arbres. Il est debout. Ce plan sera élargi vers Nicolas qui acquiesce de la tête. Image 17 : Illustration de propos - plan de Nicolas et Daniel en extérieur. Nicolas est de face plan taille quasiment. Daniel est de profil. De l'autre côté de la route, derrière eux on a des sapins.	
--	--	---	---	--

				Image 18 : Entrevue - Plan poitrine de Nicolas à droite et Daniel à Gauche. C'est Nicolas qui parle. Il y a toujours un gros sapin derrière eux. Ce plan se termine par un mouvement qui vient chercher Nicolas en plan rapproché poitrine. Image 19 : Plan taille de Nicolas et Daniel. Ils se serrent la main. Daniel est de face, devant l'organisme Grands frères Grande Sœurs. Ce plan se termine par un mouvement vers une voiture pour chercher l'inscription Grands frères Grandes sœurs. Image 20 : Entrevue - Nicolas en plan rapproché poitrine. Mais il est de profil cette fois. Daniel a son épaule gauche dans le plan. Image 21 : entrevue – Daniel – Plan taille. De face, il est à droite et Nicolas à gauche de l'écran, légèrement de profil. Image 22 : Plan taille de dos Nicolas et Daniel prennent une marche et discutent. La caméra les suit. Image 23 : entrevue – Daniel – Plan poitrine. De face, devant le sapin. Image 20 : Entrevue - Nicolas en plan rapproché poitrine. Mais il est de profil cette fois. Daniel a son épaule gauche dans le plan. Ce plan se termine par un mouvement vers Nicolas juste à côté Image finale : Une affiche de Nicolas et Daniel avec le sourire	Dans la bande au bas de l'écran Karol- ann.scott@tvagat ineau.ca
3	Menaces :70 % des élèves absents et sécurité renforcée	(Lecteur de nouvelles) Forte inquiétude pour bien de parents aujourd'hui les messages de menaces proférés envers certains établissements de la région ont tenu les forces de l'ordre sur le qui-vive. Finalement, Elisabeth, on a eu plus de peur que de mal. (Journaliste terrain). Effectivement, Pierre la journée s'est déroulée sans incidents. Il faut dire que les services d'urgences étaient prêts considérant la violence du message qui avait	Agent 1: Lecteur de nouvelles État: Inquiétude Temps : aujourd'hui Action : force de l'ordre sur le qui vive Agent 2 : Journaliste Terrain) État : sans incident Temps : depuis jeudi Agent 3 : 136 femmes But : faire partie des 45 athlètes sélectionnées	Image 1 : Plan poitrine de Pierre Donais, lecteur de nouvelles. Il est centré. L'écran derrière lui montre deux véhicules de la police de Gatineau. Image 2 : Boites de converse avec Elizabeth qui est sur le terrain. Les deux boites ont la même taille mais le plan de Elizabeth est un plan poitrine et elle est debout. Image 3 : Plan poitrine de Elizabeth devant une école.	Nom du lecteur de nouvelles et son courriel sur une bande bleu et blanc, au bas de l'écran. Nom de la journaliste sur le terrain (Elizabeth Dubé)

	proféré envers l'école secondaire de l'Île notamment. Je vous lis d'ailleurs un passage de ce message : « le vendredi 13 mai sera le pire massacre de l'histoire personne ne s'en sortira vivant ». Donc, selon le service des portages c'est environ 70% des élèves qui étaient absents à la polyvalente de l'Île aujourd'hui. Même si toutes les mesures préventives ont été prises, on sentait un certain stress du côté des jeunes. <i>1*(MINORITÉ VISIBLE) Au début je me sentais un peu stressé mais après j'ai vu la sécurité donc c'est bon je me sentais en sécurité.</i> <i>2* (MINORITÉ VISIBLE) Je savais que c'était une blague. Quelqu'un qui veut shoot l'école ne va pas dire qu'il veut le faire. Il va juste le faire.</i> <i>3*(MINORITÉ VISIBLE) Vraiment peur. Parce que si l'élève il amène un gun dans son sac à l'école. Je ne vois pas ce que les gens vont faire. Ils sont des teasers mais je ne pense pas qu'ils vont l'utiliser sur un élève.</i> <i>4* Il y a eu beaucoup de supports de la part de l'école et de la part des élèves aussi.</i> (Journaliste lecteur de nouvelles) : Élisabeth, le SPVG avait tout de même pris les grands moyens pour assurer la sécurité des lieux. (Journaliste terrain) : oui Pierre présence policière accrue tout au long de la journée, la direction de l'école avait également déployé des agents de sécurité à l'extérieur. <i>5* Tout s'est bien passé. Il n'y a pas eu d'incidents. Nous de notre côté, on a assuré une présence accrue dans le secteur. On s'est assuré qu'on était bien visible. On est bien heureux de dire qu'il n'y a pas eu d'incident qui s'est produit.</i> Le SPVG avait dit aussi déployer des effectifs supplémentaires aux écoles mont Bleu et des	Agent 2 : Int. Majoritaire Action : progression du talent des joueuses Agent 4 : Int. Majoritaire Action : fatiguer du masque État : reprise des activités Agent 4 : Int. Minorité (jeune) Action : souhaite un prolongement du port masque Agent 5 : Lecteur de nouvelles Action : intérêt d'autres athlètes pour le football féminin Agent 1: Journaliste Mino. Action : Cas d'une athlète de rugby (minorité) État : bonne Transition Agent 6 : Int Maj. (Experte) Action : bonne aptitude physique pour intégration malgré les soucis Agent 1: Journaliste Mino. Action : Ligue et Championnat pour les 18ans Temps : en été 2022 Lieu : Ottawa, Montréal et Québec	Image 4 : Illustration de propos – plan d'ensemble on voit un policier debout avec un masque de procédure et trois personnes masqué par des arbres. Image 5 : Illustration de propos - plan d'ensemble un véhicule de police arpente les alentours de l'école et finit par se diriger vers l'école. Image 6 : : Illustration de propos – Plan d'ensemble en mouvement panoramique d'un enseigne de l'école secondaire de l'Île jusqu'au bâtiment principal de cette école. Image 7 : Illustration de propos - plan cuisse d'un policier devant un bâtiment de l'école. Il a un masque sur le nez. Image 8 : Illustration de propos – plan d'ensemble d'un véhicule d'intervention de la police de Gatineau à l'extérieur de l'école. Image 9 : Entrevue - Plan d'une main tenant un livre. On ne voit pas le visage de cet intervenant Image 10 : Entrevue - Plan d'un sac sur le dos d'un intervenant. Le sac est noir et le chandail de l'intervenant est gris. Image 11 : entrevue - Plan d'un sac marron sur le dos d'un jeune étudiant. On voit un bus scolaire dans le stationnement et un policier de dos qui se dirige vers le stationnement Image 12 : entrevue –un plan montrant une étudiante à partir de ses mains jusqu'à son jean bleu clair. Son chandail est noir. On ne voit pas son visage. Image 2 : Boîtes de converse avec Élisabeth qui est sur le terrain. Les deux boîtes ont la même taille mais le plan de Élisabeth est un plan poitrine et elle est debout. Image 3 : Plan poitrine de Élisabeth devant une école.	Titre du sujet marqué en permanence Polyvalente de l'Île Menaces :70% des élèves absents et sécurité renforcée en alternance avec les noms des intervenants Agents : séquence vidéo sont tous debout
--	--	--	--	--

		Draveurs qui avaient elles aussi été visées par des messages de menaces. (Journaliste lecteur de nouvelles) : Merci beaucoup Élisabeth (Journaliste terrain) : Je vous en prie		Image 13 : entrevue - plan poitrine de la porte-parole de la police de Gatineau. On voit un logo de la police de la ville de Gatineau à sa droite et en haut de l'écran. Image 3 : Plan poitrine de Élisabeth devant une école. Image 2 : Boîtes de converse avec Élisabeth qui est sur le terrain. Les deux boîtes ont la même taille mais le plan de Élisabeth est un plan poitrine et elle est debout. Image 3 : Plan poitrine de Élisabeth devant une école.	
4	Violence conjugale / Un projet immersif pour mieux outiller les jeunes	« Tu as encore tout prévu sans m'en parler. Tu sais toujours que je ne peux pas là. Je commence à me demander si tu ne me le fais pas exprès. Parle-moi pas de même... » Extrait audio. C'est à travers un parcours immersif d'une vingtaine de minutes que les jeunes sont plongés au cœur d'un environnement de violence conjugale. On y découvre l'histoire de Roxanne et Alex. <i>1*Les jeunes qui reçoivent ça vivent le contexte et entendent les pensées de Roxanne, entendent les pensées de l'entourage de Roxanne et de Alex, entendent les pensées de Alex. Donc, on est capable de vivre sous différents angles le contexte de relation de violence.</i> Chaque pièce représente une évolution de leur relation qui devient de plus en plus toxique. L'objectif outiller les gens à reconnaître les signes de violences conjugales. <i>1* Ça les conscientise. Ça les allume aussi à qu'est ce que je peux faire si je suis témoin. Donc on veut juste viser les étudiants qui peuvent en vivre de la violence conjugale, parce que tout le monde peut en vivre. On veut aussi les éveiller à, si je suis conscient, si je suis témoin de violence qu'est-ce que je peux faire? C'est quoi mon rôle social dans l'intervention que je peux faire à la violence conjugale.</i>	Agent 1: Tu Action : tout prévu État : sans m'en parler Conséquence: me demander si tu ne le fais pas exprès Agent 2 : Parcours immersif Temps : 20 minutes État : Jeune et violence. Action : histoire de Roxanne et Alex. Agent 3 : les jeunes Action : vivent le contexte et entendent les pensées Conséquence : vivre sous différents angles la violence Agent 4 : Chaque pièce État : relation toxique but : reconnaître la violence conjugale Agent 5 : les étudiants État : allumés Action : partage les facettes de la parentalité Cause : tout le monde peut vivre la violence conjugale But : rôle dans l'intervention sociale face à la violence Agent 6 : Chaque atelier. Action : atelier de sensibilisation But : assimiler	Image 1 : Plan d'ensemble d'un mur d'une fresque rétroéclairée. La droite se trouve à droite de l'écran. Image 2: Gros plan sur des messages texte de téléphone intelligent. Deux messages se succèdent. Image 3 : plan rapproché dans un couloir sombre qui surgit sur une salle avec deux chaises blanches disposés côte à côte. La caméra est utilisée en marchant. Image 4 : entrevue – Intervenante majoritaire Plan poitrine. L'arrière-plan est noir et blanc. Le noir est formé par des cercle irrégulier. Il y a un éclairage bleu qui y est projeté Image 5 : intervention de la journaliste – Plan poitrine micro en main elle marche en direction de la caméra. Il y a des tableaux accrochés sur un fond noir relevé par de la lumière bleu. Vers la fin de son propos. La caméra fait un mouvement brusque pour quitter sur la journaliste. Image 4 : entrevue – Intervenante majoritaire Plan poitrine. L'arrière-plan est noir et blanc. Le noir est formé par des cercle irrégulier. Il y a un éclairage bleu qui y est projeté Image 6 : plan rapproché d'écouteurs déposés sur une table. Image 7 : gros plan sur un écrit : violence psychologique. C'est un mouvement panoramique de gauche à droite.	Titre en permanence : Violence conjugale / Un projet immersif pour mieux outiller les jeunes est inscrit en permanence en alternance avec les identifiants des intervenants.

	Et chaque atelier est suivi par un atelier de sensibilisation dirigée par des intervenants des maisons d'hébergements, qui permettent aux jeunes d'assimiler ce qu'ils viennent de vivre. <i>2* (MINORITÉ VISIBLE) Et c'est arrivé ici, des jeunes qui vont directement se confier et automatiquement on leur dit beh écoutez, il y a des ressources qui sont disponibles. Voici nos informations nos contacts appelez nous! On va vous appuyer, on va vous accompagner.</i> Développer en Abitibi Témiscamingue en 2012, l'initiative n'a plus à faire ses preuves. 3* On sait qu'il y a eu, entre autres, une augmentation des dévoilements, qu'il y a eu une augmentation des confidences particulièrement dans les réseaux scolaires, particulièrement aussi au niveau des organisme qui gravitent autour des jeunes. On sait clairement par la concertation qu'il y a eu augmentations des dénonciations. Et déjà ici, le projet fait son œuvre. 4* Je trouve cela intéressant. Je l'ai vécu en tant que témoin. Mais au moins, je vais avoir des outils que je pourrai donner aux autres personnes. 5* Je conseillerai à tous les jeunes qui vivent cette situation-là d'appeler les services qui sont concernés, de ne pas avoir peur, que ce soit un homme ou une femme. Peu importe, n'hésitez pas parce qu'il y a des gens qui sont là pour vous Élisabeth Dubé RNC nouvelles, Gatineau	Lieu : Ici État : Des jeunes se confient Action : des ressources sont disponibles pour accompagner Lieu : en Abitibi Témiscamingue Temps : en 2012 État : faire ses preuves Agent 7 : On État : augmentation des confidences, des dévoilements Lieu : les réseaux scolaires Cause : Par la concertation État : le projet fait son œuvre Agent 8: Je État : intéressant État : vécu en tant que témoin Action : avoir des outils à partager Agent 9: Je Action : conseillerai État : Jeunes qui vivent cette situation Action : d'appeler les services concernés État : Ne pas avoir peur et ne pas hésiter	Image 8 : Gros plan une partie d'un chandail indiquant Maison Unies. Vers. Femmes. On a un logo juste à côté. Le chandail est noir. Image 9 : entrevue – Intervenante minorité visible- Plan poitrine. L'arrière-plan est noir avec un léger soupçon de bleu vers le bas à droite. Le noir est formé par des cercle irrégulier. Il y a un éclairage bleu qui y est projeté Image 10: plan rapproché du sol qui comporte un reflet des rideaux éclairés de blanc. Image 11: Plan rapproché. C'est un panoramique de bas en haut sur une carte d'information concernant la violence physique. Image 12 : entrevue – Intervenante majoritaire Plan épaule. L'arrière-plan est un store rideau orange. Image de basse qualité. Image 13 : Gros plan sur des mots écrits sur un tissu mauve. On peut lire entre autres, confiance, sourire, amour, respect. Image 14: entrevue – (Minorité visible) - Participante devant la fresque lumineuse. Plan poitrine. On distingue une salle avec des tables dans le fond à droite de l'écran. Image 15 : entrevue – plein poitrine, de profil par rapport à la fresque éclairée. Le participant est à gauche de l'écran Image 16: Plan moyen des pièces de l'exposition. La caméra est en mouvement et parcourt quelques tableaux. La lumière bleue est projetée sur un fond noir. On peut voir un tableau de Bob Marley et une enseigne lumineuse (piste 5).	Affichage en fin de reportage : Elizbeth.dube@tvagatineau.ca
--	---	--	---	---