

Gabrielle Dagenais, Stagiaire au Stage d'été en recherche à l'International à l'Université de Lyon | Guillaume Bodet, PhD & Stéphan Fuchs, PhD

Laboratoire sur les vulnérabilité et l'Innovation dans le sport à l'University of Lyon I, France en coalition avec l'Université d'Ottawa, Canada

## Introduction

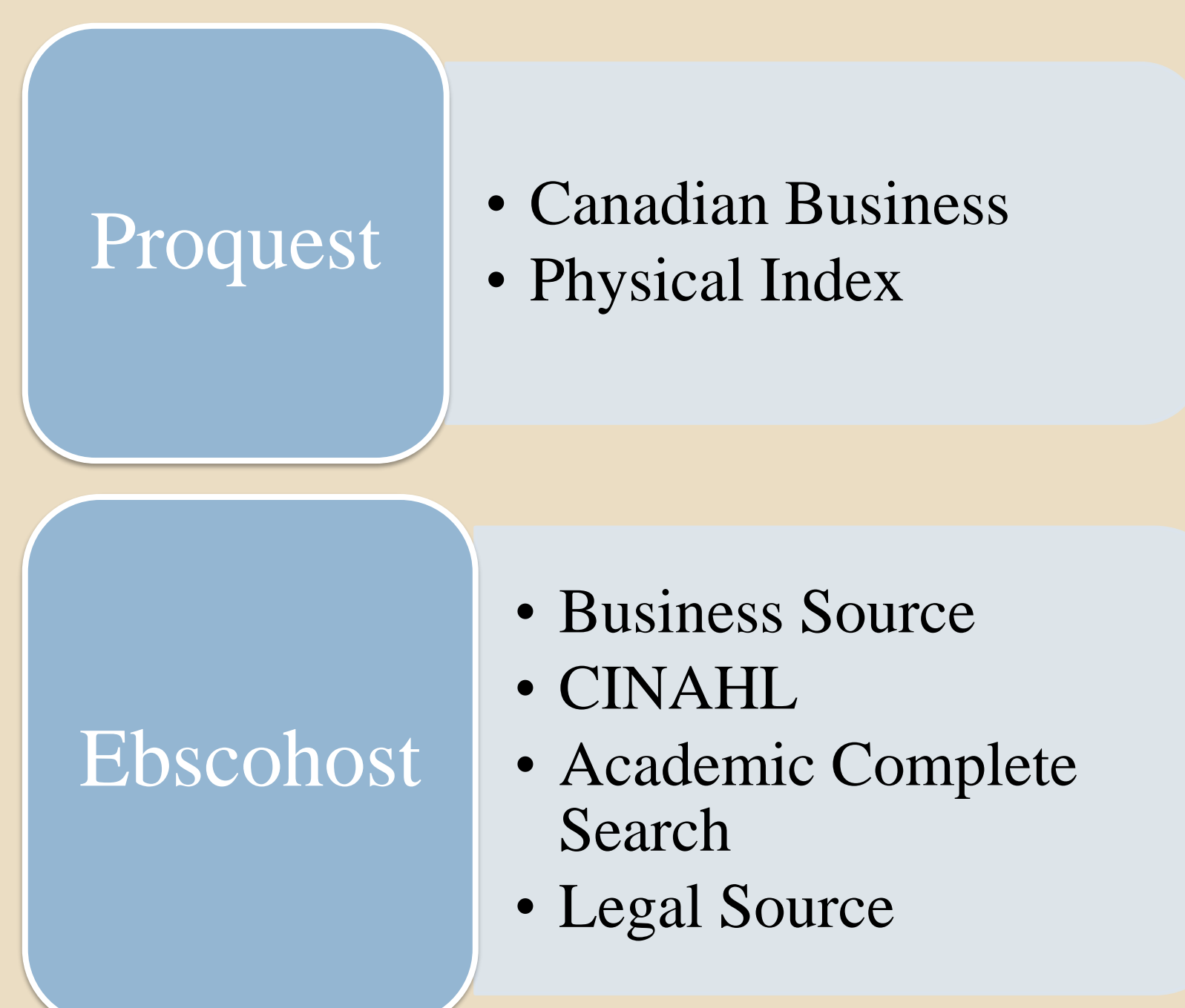
- En 1996, les premiers Jeux Paralympiques d'Atlanta ont permis à plusieurs athlètes d'être reconnus mondialement (Kidd, 2013). Depuis la création de ces Jeux, les athlètes ayant des handicaps profitent d'une meilleure visibilité et peuvent conséquemment attirer plus de sponsors.
- Durant les jeux paralympiques de Rio en 2016, plus de milles heures de contenu média ont été diffusés sur les télévisions, radio et différentes plateformes au Canada (ICP, 2017). Normalement, les paralympiens devraient bénéficier de cette grande exposition. Par contre, la réalité le prouve autrement. Comment font alors ces athlètes afin de financer leur équipement, leurs entraîneurs et leurs voyageant?
- Pour répondre à cette question, nous comparons les situation d'acquisition de sponsor du Canada et de la France. Le but est de mieux comprendre la situation du sponsoring des handisports au niveau récréatif et professionnel dans ces deux pays par la recherche de données secondaires suivie d'une revue systématique.
- Cette étude est très importante car elle permet de vérifier l'état des connaissances sur ce sujet pour éventuellement donner plus de pouvoir aux paralympiens dans l'acquisition de sponsors.

## Méthode

- La première partie du projet était de récolter les données secondaires sur le sponsoring paralympique au Canada en faisant des recherches sur le moteur de recherche Google et en consultant des sites web officiel comme le Comité Paralympique Canadien.
- Une présentation Power Point a été créé afin de transmettre l'information. La présentation contient: une introduction du comité paralympique canadien et de la fondation paralympique canadienne ainsi que leurs principaux partenaires.

### 1- Choix des bases de données

- Une liste de bases de données à été créée selon les besoins de la recherche. Les bases de données choisies sont:



### 2- Critères d'inclusions pour la revue systématique

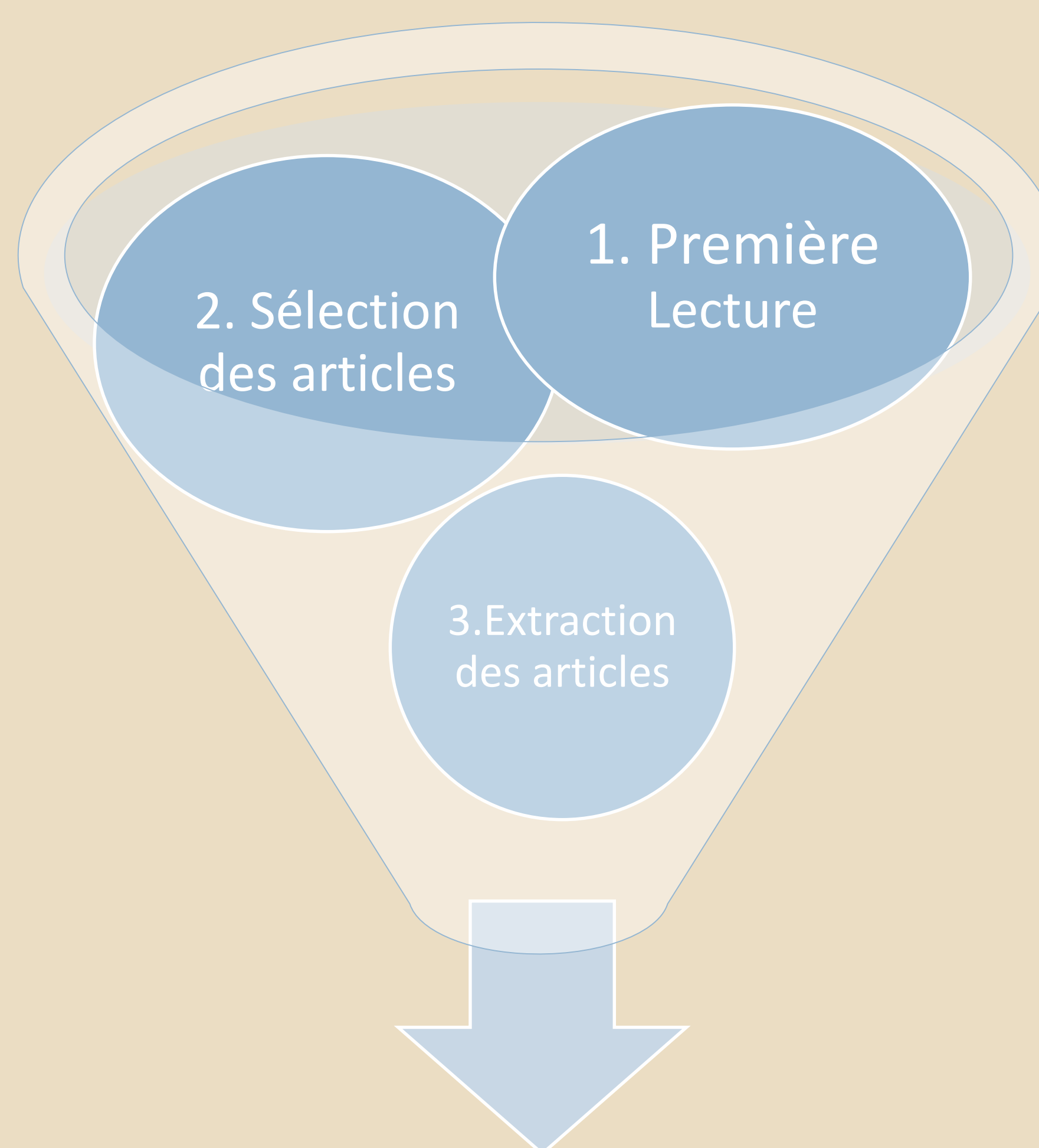
- 1. Type de document: article scientifique
- 2. Langue : Anglais ou Français
- 3. Revue par les pairs
- 4. Contenant une combinaisons des mots clés décrits dans: le titre, les mots clés ou le résumé de l'article

### 3- Combinaisons des mots clés

- La prochaine étape fut de créer une combinaison des différents mots clés afin de trouver les bonnes informations dans les bases de données. Après plusieurs essais et erreurs, 12 combinaisons en anglais et 10 en français ont été choisies. Chaque combinaison a été recherchée dans deux métabases, soit Proquest et Ebscohost.

Mots clés français		English Key words	
• Sport	• Handicap	• Endorsement	• Impairment
• Handisport	• Parasport	• Sponsor	• Marketing
• Sponsor	• Commandite	• Patronage	• Disabled
• Mécénat	• Marketing	• Sport	• Paralympic
• Partenaire	• Paralympique		

- Lorsque tous les outils ont été mis en place, la première lecture, l'extraction des articles et des données ont été faits.



## Résultats

- Sur un total de 149 articles, seulement 9 articles ont été retenus pour la revue systématique. Parmi les bases de données Ebscohost et Proquest, 10 articles, dont 1 doublon, correspondaient aux critères d'inclusions.

Étapes de recherche	Métabases	
	Ebscohost	Proquest
1- Documents trouvés	124	25
2- Document triés en retirant les doublons, conservés pour la lecture	96	16
3- Articles retenus pour la revue systématique correspondant aux 4 critères d'inclusions	6	4
4- Nombre total d'articles contenant tous les critères d'inclusion	9	

## Analyse

- Selon notre hypothèse, nous avons prévu retenir un petit nombre d'articles pour la revue systématique. Par contre, nous n'avions pas prévu trouver un nombre aussi petit que 9 articles.
- Ces résultats peuvent possiblement être expliqués par le fait que le sujet suscite peu d'intérêt académique et conséquemment il y a peu de publication à ce sujet.

## Conclusion

- La prochaine étape du projet sera de faire l'analyse du tableau de la revue systématique.
- Un article basé sur cette analyse pourra ensuite être écrit pour démontrer l'état des connaissances de la situation du sponsoring paralympique.
- À l'origine, le but était de faire une comparaison de la situation du sponsoring paralympique au Canada et en France. Cependant, les articles retenus dans la revue systématique ne démontrent pas la situation du Canada et de la France.
- Avec les informations trouvées dans cette revue, nous aurons une vue plus complète de la situation du sponsoring de l'handisport. Ainsi, il sera plus facile de comparer la France et le Canada dans de futures recherches.

## Remerciement

- Merci à Stéphan Fuchs et Guillaume Bodet pour leur soutien tout au long de la recherche.
- Merci à l'aide de Marie-Cécile Domecq et Ali Hafi pour leur aide à la sélection des bases de données.
- Merci au Bureau de la recherche au premier cycle de l'Université d'Ottawa de me donner l'occasion de participer au programme d'initiation à la recherche à l'International (PIRPC)

## Références

- Kidd, B. (2013). The global sporting legacy of the Olympic Movement super(). *Sport in Society*, 16(4), 491–502. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1080/17430437.2013.785760>
- International Paralympic Committee. (2017) Record number of broadcasters for Rio 2016. tiré de : <https://www.paralympic.org/news/record-number-broadcasters-rio-2016>

## Contact



Pour plus de détails et questions, vous pouvez communiquer avec Gabrielle Dagenais : [gpage061@uottawa.ca](mailto:gpage061@uottawa.ca)