

2020

RAPPORT ANNUEL DE L'UNITÉ CONNEXIONS RECHERCHE



Connexions Recherche  
Research Connections



uOttawa

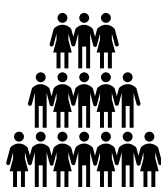
Cabinet du vice recteur à la recherche

Université d'Ottawa

2021 03 30

### PRÉSENTATION DE L'UNITÉ CONNEXIONS RECHERCHE

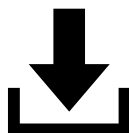
L'unité Connexions Recherche de l'Université d'Ottawa fait partie du Service de gestion de la recherche (SGR) du Cabinet du vice-recteur à la recherche (CVRR). Elle a été créée aux fins de l'élaboration et de l'implantation de la Stratégie institutionnelle de mobilisation des connaissances 2019-2021 de l'Université. En 2020, la conseillère en mobilisation des connaissances, en collaboration avec de nombreux groupes de l'Université d'Ottawa et avec les membres du comité consultatif de Connexions Recherche, a mis en œuvre un éventail d'activités en vue de l'atteinte des objectifs de la Stratégie. Ces derniers consistent à : 1) acquérir des connaissances et des compétences de base en matière de mobilisation des connaissances (MdC); 2) promouvoir une culture qui appuie la MdC; 3) faire participer les utilisatrices et utilisateurs des connaissances; et 4) évaluer les résultats et générer des retombées. Le présent rapport donne un aperçu de ce qui a été réalisé.



**2 187**  
personnes  
informées



**16 603** vues  
sur le site Web  
et les médias  
sociaux



**361**  
téléchargements  
de documents  
originaux



**154 000 \$**  
en  
incitatifs



**36** plans de  
MdC révisés



**909 272 \$**  
en  
subventions

### OBJECTIF

L'unité Connexions Recherche a pour mandat d'appuyer l'implantation de la Stratégie institutionnelle de mobilisation des connaissances en aidant la communauté de l'Université d'Ottawa à mobiliser les connaissances afin de maximiser les retombées de ses recherches.

### VISION

Établissement de renom parmi les plus actifs en recherche, l'Université d'Ottawa joue un rôle de premier plan pour ce qui est de la création de nouvelles connaissances dans un monde en constante évolution et de la mobilisation de ses applications dans des domaines d'importance sociale et économique. Elle encourage ses communautés et ses partenaires à l'échelle locale, nationale et internationale à se réunir autour de sujets d'intérêt commun, et élargit la portée de ses recherches en favorisant leur prise en compte dans l'élaboration de politiques, de pratiques, de services et de produits.

### SOURCES DE DONNÉES

Pour suivre l'évolution des réalisations de l'unité Connexions Recherche, des données sont recueillies en lien avec chaque activité : conseils, page Web, communications par le bulletin du SGR et les médias



sociaux, publications, événements et ateliers, partenariats et collaborations, et révision des plans de MdC dans les demandes de subvention. L'information provient de différentes sources, tels des rapports de mesure de l'audience Web et des médias sociaux, des statistiques Web, des enquêtes d'évaluation, des registres d'inscription et des résultats de concours des organismes de financement. Toutes les données sont consignées dans un même fichier Excel et examinées selon les méthodes de l'analyse descriptive.

### L'UNITÉ CONNEXIONS RECHERCHE EN CHIFFRES

#### ACQUÉRIR DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES DE BASE EN MATIÈRE DE MOBILISATION DES CONNAISSANCES

Depuis 2019, l'unité a offert plusieurs webinaires et ateliers et participé à d'autres pour dispenser des conseils sur la MdC à la communauté de recherche de l'Université d'Ottawa. Au total, neuf ateliers et webinaires ont été organisés, rejoignant ainsi au moins 118 personnes participantes : ateliers sur la rédaction de résumés non scientifiques efficaces (3), webinaire sur les médias sociaux (1), webinaire sur la stratégie de MdC (1), webinaires sur la trousse d'enquête pour l'évaluation des besoins en MdC (2), et séances d'information sur les subventions du CRSH (2). Plus de 90 % de l'auditoire s'est dit très satisfait des formations.



- **9 ateliers et webinaires**
- **> 118 personnes participantes**
- **Taux de satisfaction élevé (plus de 90 %)**

L'unité a aussi assuré la gestion et la promotion des ressources existantes en MdC à l'aide de plusieurs outils de communication : la page Web sur la MdC, le bulletin hebdomadaire du SGR, la *Gazette* de l'Université d'Ottawa et les médias sociaux. Plus de 2 187 personnes sur le campus ont eu accès à ces informations, ce qui a généré plus de 9 085 interactions sur le site Web (visites, défilements et clics sur la page) et 7 518 vues sur les médias sociaux dans le monde entier en 2020.



- **1 site Web sur la MdC**
- **31 bulletins de nouvelles**
- **2 187 personnes informées sur le campus**
- **9 085 interactions de partout dans le monde sur le site Web**
- **7 518 vues de partout dans le monde sur les médias sociaux**

En 2020, en partenariat avec les membres de la communauté de l'Université d'Ottawa et certains partenaires externes, tels le Réseau Impact Recherche Canada et le Centre des Compétences futures, nous avons créé des outils et des ressources de MdC. À titre d'exemple, grâce à l'unité Connexions Recherche, l'Université d'Ottawa a reçu une subvention de 20 000 \$ du Réseau Impact Recherche Canada et du

Centre des Compétences futures afin de concevoir la Trousse d'enquête pour l'évaluation des besoins en mobilisation des connaissances, un guide d'auto-évaluation destiné aux organismes. Depuis sa publication à l'été 2020, la trousse a été téléchargée 146 fois. La Stratégie institutionnelle de mobilisation des connaissances, mise en ligne à la même période, a quant à elle été téléchargée 195 fois. D'autres outils ont également vu le jour, comme une liste de vérification aidant les équipes de recherche à valider les plans de MdC pour leurs demandes de subventions auprès des trois conseils subventionnaires, et le répertoire des ressources de MdC de l'Université d'Ottawa.



- **4 outils et documents élaborés**
- **Subvention de 20 000 \$ obtenue pour la création de la Trousse d'enquête pour l'évaluation des besoins en mobilisation des connaissances**
- **20 demandes d'obtention de la liste de vérification des plans de MdC**
- **146 téléchargements de la Trousse d'enquête pour l'évaluation des besoins en mobilisation des connaissances**
- **195 téléchargements de la Stratégie institutionnelle de mobilisation des connaissances 2019-2021**

---

### PROMOUVOIR UNE CULTURE OÙ LA MOBILISATION DES CONNAISSANCES EN RECHERCHE EST RECONNUE À SA JUSTE VALEUR

Depuis sa création, l'unité a mis en place toutes sortes d'activités pour promouvoir la culture et l'importance de la mobilisation des connaissances partout sur le campus de l'Université d'Ottawa.

- Par l'entremise des Prix d'excellence en mobilisation des connaissances (2018-2019 et 2019-2020) et des programmes de Subventions mobilisation des connaissances (2018-2019 et 2019-2020), des incitatifs ont été offerts au corps professoral ainsi qu'aux instituts et centres de recherche pour souligner et soutenir leurs efforts en matière de MdC.
- Les causeries virtuelles « Pleins feux sur la connexion en recherche » ont été organisées pour encourager l'adoption de pratiques exemplaires en MdC.
- Les membres du corps professoral ont reçu des conseils et du soutien pour l'élaboration de plans de MdC pour leurs demandes de subvention. Sept demandes parmi les 36 plans et demandes de subventions étudiés par le personnel de l'unité Connexions Recherche ont reçu du financement, pour un total de 909 272 \$.
- La mobilisation des connaissances a été intégrée aux documents de planification institutionnelle, dont le plan stratégique *Transformation 2030* et le plan de recherche stratégique du CVRR.
- Le comité consultatif de Connexions Recherche a été formé pour encourager la collaboration institutionnelle. En voici les membres :
  - Terry Campbell, directrice exécutive, Service de gestion de la recherche, CVRR (présidente)

- Éric Champagne, professeur et directeur, Centre d'études en gouvernance, Faculté des sciences sociales
- Christina Clark-Kazak, professeure, Faculté des sciences sociales
- Lidiane Cunha, agente de mobilisation des connaissances en recherche, École de gestion Telfer
- Anne-Marie Gagnon, conseillère principale en recherche, Faculté des sciences de la santé
- Ian Graham, professeur, Faculté de médecine, et directeur du Réseau de recherche sur l'application intégrée des connaissances
- Cintia Quiroga, doyenne adjointe à la recherche, Faculté de droit
- Monique Roy-Sole, directrice des communications et du marketing, CVRR
- Arturo Segura, directeur, Centre d'expérience en recherche, CVRR
- Nicola Urbani, directeur général, Service de soutien à l'innovation, CVRR
- Le projet EIRI d'Ottawa a obtenu du financement afin d'aider l'Université d'Ottawa à devenir un chef de file parmi les établissements d'enseignement dans l'application et la mobilisation des connaissances, et à faire progresser ce domaine scientifique. L'objectif : acquérir une meilleure compréhension des pratiques actuelles de MdC dans la communauté universitaire, et offrir aux équipes de recherche de l'Université d'Ottawa et de ses instituts et centres affiliés des parcours et des occasions d'apprentissage qui leur permettront de maximiser les retombées des résultats de leurs recherches. Ce projet a été financé par le Réseau de recherche sur l'application intégrée des connaissances, dirigé par Ian Graham, professeur à l'École d'épidémiologie et de santé publique, et par le Cabinet du vice-recteur à la recherche de l'Université d'Ottawa (164 000 \$ sur deux ans).

Ces activités ont mené aux résultats suivants :



- **Financement de 154 000 \$ octroyé au corps professoral ainsi qu'aux centres et instituts pour soutenir et mettre en valeur la MdC**
- **140 participantes et participants aux activités « Pleins feux sur la connexion en recherche », avec un taux de satisfaction élevé**
- **42 demandes de conseils sur la MdC**
- **36 plans de MdC révisés en lien avec 12 concours**
- **909 272 \$ en subventions pour des demandes appuyées**
- **164 000 \$ pour le financement de la recherche en MdC – projet EIRI d'Ottawa**

---

### MOBILISER LES UTILISATRICES ET UTILISATEURS DES CONNAISSANCES ET NOUER DES PARTENARIATS

En 2020, l'unité a collaboré avec diverses parties prenantes à l'interne. Cette année, nous avons tissé de nouveaux liens avec des groupes internes importants qui participent à la MdC et partagent les mêmes

valeurs. Nous avons établi 12 partenariats, au total, avec d'autres services ou groupes de l'Université d'Ottawa :

- Bibliothèque
- Services de soutien à l'innovation
- Centre d'expérience en recherche
- Service des relations avec les médias
- Service des communications pour la recherche
- Service des congrès et réservations
- Centre de leadership académique
- Service des technologies de l'information
- Centre Michaëlle-Jean pour l'engagement mondial et communautaire
- Comité consultatif de Connexions Recherche
- Réseau de recherche sur l'application intégrée des connaissances
- Équipe du projet EIRI d'Ottawa

Ces parties prenantes ont joué plusieurs rôles dans l'implantation de la Stratégie institutionnelle de mobilisation des connaissances : certaines ont participé à la création d'outils et à la mise sur pied d'ateliers, d'autres se sont chargées des communications et de la promotion des activités de l'unité, et dans certains cas, l'unité a contribué au succès ou au rayonnement des activités, des projets ou des services de la partie prenante en matière de MdC. Ces partenariats réciproques sont au cœur des efforts concertés en MdC à l'Université d'Ottawa.

Des partenariats avec des organismes et des parties externes ont également favorisé le développement de l'unité, en l'aidant à atteindre son objectif de faciliter la participation des utilisatrices et utilisateurs des connaissances dans la recherche. Parmi ces partenaires, notons les suivants :

- Réseau Impact Recherche Canada
- Communauté de pratique en MdC d'Ottawa

---

### ÉVALUER LES RÉSULTATS ET PRODUIRE DES RETOMBÉES

Pour faire avancer la mobilisation des connaissances de recherche et faire part de son expérience à d'autres institutions nationales et internationales, l'unité a participé à trois conférences portant notamment sur l'élaboration de la Stratégie institutionnelle de mobilisation des connaissances de l'Université d'Ottawa et sur l'utilisation par cette dernière des outils d'évaluation des retombées de la recherche.



- **4 présentations lors de conférences nationales et internationales (Society of Research Administrators International [1], ACAAR [1], Forum canadien sur la mobilisation des connaissances [2])**

Enfin, nous avons procédé à une étude des cadres et des indicateurs d'évaluation des retombées des recherches, laquelle nous a permis d'établir des liens et des partenariats avec des spécialistes internationaux du domaine, dont Sarah Morton, fondatrice de Matter of Focus et conceptrice du logiciel

d'évaluation des retombées Outnav, ainsi que David Budtz Pedersen, professeur de communication scientifique à l'Université d'Aalborg à Copenhague.

### FAITS SAILLANTS DE L'UNITÉ CONNEXIONS RECHERCHE

Voici ce que nous avons fait en 2020 pour aider la communauté de l'Université d'Ottawa à mobiliser et à maximiser les retombées de ses recherches!

#### **La page Web de l'Université d'Ottawa sur la mobilisation des connaissances est la référence en la matière au pays!**

Lors du Forum canadien sur la mobilisation des connaissances 2020, la [page Web de l'Université d'Ottawa sur la MdC](#) a été présentée comme une « ressource clé » par des parties externes.

#### **La mobilisation des connaissances fait maintenant partie intégrante des plans stratégiques de l'Université d'Ottawa!**

- Transformation 2030 : plus interconnectés et plus influents
- Plan stratégique de recherche : « Faire participer les communautés et les partenaires locaux, nationaux et internationaux aux domaines d'intérêt mutuel et renforcer l'impact de notre recherche en favorisant l'adoption dans les politiques, les pratiques, les services et les produits. »

**Découvrez le travail des lauréats  
des Prix d'excellence en  
mobilisation des connaissances  
2019-2020!**

- Patrick O'Byrne – Faculté des sciences de la santé
- Lynne Leonard – Faculté de médecine
- Ryan Katz-Rosene – Faculté des sciences sociales

**Découvrez le travail des lauréats  
des Prix d'excellence en  
mobilisation des connaissances  
2018-2019!**

- Bénédicte Fontaine-Bisson – Faculté des sciences de la santé
- Stéphanie Gaudet – Faculté des sciences sociales
- Manisha Kulkarni – Faculté de médecine

**Subventions en mobilisation des connaissances versées à 13 centres et instituts de recherche**

Institut de recherche LIFE

CRCCF

CAMaR

CRSEC

IRCuo

ISSP

CREDP

CRSSI

CDTS

CDPÉS

Centre d'études en gouvernance

CÉPI

CIRCEM



**La vidéo promotionnelle de la Stratégie institutionnelle de mobilisation des connaissances de l'Université d'Ottawa : un succès!**

La **vidéo** réalisée pour promouvoir la Stratégie a attiré l'attention et suscité l'admiration des spécialistes en communication de l'Université d'Ottawa ainsi que d'expertes et d'experts en MDC à l'échelle nationale. Elle a été **visionnée 1 414 fois** et a mené à 10 demandes de rencontre de la part de parties prenantes à l'interne (6) et à l'extérieur de l'Université (4).

CE QU'ON DIT DE NOTRE TRAVAIL

*« Ça m'a fait prendre conscience de ma démarche et permis de nommer et d'identifier mes activités de mobilisation. Je le pratiquais de manière inconsciente avant. Maintenant je la pratique de manière consciente et je l'assume davantage comme une fonction de mon travail de chercheur. » (Éric Champagne, professeur, Faculté des sciences sociales)*

*« Soutien pour l'ensemble de la demande de subvention et particulièrement pour le plan de mobilisation des connaissances, ce qui m'a certainement aidé à obtenir la subvention en question. J'ai bénéficié de l'outil (liste de vérification) pour le plan de mobilisation des connaissances, ce qui m'a aidé à présenter un excellent plan. » (Simon Lapierre, professeur, Faculté des sciences sociales)*

*« Les membres du personnel de l'Université d'Ottawa ont apporté une contribution exceptionnelle au RIRC en jouant un rôle actif dans nos différents comités (communications, évaluation, bilinguisme et gouvernance), ainsi que dans le groupe de travail du Prix du RIRC. Ils ont soutenu les initiatives du RIRC en donnant leur avis, par exemple sur la boîte à outils, en mettant leurs ressources à la disposition des membres du réseau et en participant à l'évaluation du RIRC. Par la création de l'Outil de planification pour évaluer les besoins en mobilisation des connaissances, ils ont mis à contribution leur expérience de la réalisation d'une enquête pour l'évaluation des besoins. » (Réseau Impact Recherche Canada)*

