

CRSH liste de contrôle pour la mobilisation des connaissances

Pourquoi une liste de contrôle pour la mobilisation des connaissances?



- Les organismes canadiens de financement de la recherche s'attendent à ce que les chercheurs planifient des activités de mobilisation des connaissances dans l'élaboration de leur proposition de recherche afin de s'assurer que la recherche est utilisée par les utilisateurs des connaissances et les intervenants pertinents.
- Les activités de mobilisation des connaissances comprennent des activités telles que la diffusion et la promotion des résultats d'un projet de recherche¹, et/ou des approches de co-production (impliquant les utilisateurs des connaissances tout au long du processus de recherche, de la mise en œuvre et de l'évaluation, ainsi que dans la diffusion ou la communication des résultats).
- De plus en plus, le plan de mobilisation des connaissances fait également partie des critères d'évaluation de certains programmes de financement du CRSH et doit donc être bien planifié.

Des activités de mobilisation des connaissances bien planifiées permettent de montrer aux évaluateurs comment votre projet aura une influence et un impact au sein et/ou au-delà de la communauté de recherche en sciences sociales and humaines.

Comment utiliser cette liste de contrôle?

- Cette liste de contrôle a été élaborée pour aider les rédacteurs de propositions pour le CRSH à réfléchir à toutes les sections dans lesquelles la mobilisation des connaissances peut être abordée dans une proposition du CRSH.
- Utilisez cette liste de contrôle pour vérifier si vous avez inclus dans votre proposition tous les éléments importants liés à la mobilisation des connaissances qui sont pertinents pour votre projet de recherche dans chaque section de la proposition (résumé de la proposition, approche méthodologique, calendrier, rôles et responsabilités ou description des partenaires, formation des étudiants et mentorat, plan de mobilisation des connaissances, budget et CV des participants).

¹ Bien qu'il ne soit pas possible de fournir une liste exhaustive des activités de mobilisation des connaissances, elles peuvent inclure : des livres, des articles de revues à comité de lecture, le partage de données par le biais de dépôts en ligne, les médias sociaux, la danse, les spectacles, les histoires orales, les sites web, les films, les pièces de théâtre, les vidéos, les expositions, les festivals, les mécanismes de financement, la couverture médiatique, les éditoriaux, les messages d'intérêt public, les brochures, les documents d'orientation, les rapports, les synthèses de connaissances et les ateliers, ou les conférences et autres événements.

Les éléments suivants sont-ils inclus dans la proposition?	Oui	Non	N/A
1. Page de résumé de la demande			
L'approche de mobilisation des connaissances est clairement énoncée (co-production/intégrée et/ou diffusion – voir le glossaire ci-dessous)			
Si vous utilisez une approche de co-production/intégrée de mobilisation des connaissances, les partenaires, les collaborateurs et les utilisateurs des connaissances sont clairement identifiés			
Les retombées et résultats attendus (impacts potentiels) sont clairement identifiés			
2. Proposition : approche méthodologique			
L'approche de mobilisation des connaissances est clairement énoncée (co-production/intégrée, le cas échéant)			
3. Proposition : calendrier			
Le calendrier comprend les activités de mobilisations des connaissances prévues			
4. Rôles et responsabilités ou description des partenaires			
L'expertise, les rôles et les responsabilités des membres de l'équipe dans la mobilisation des connaissances sont décrits			
Le cas échéant, les rôles et responsabilités des partenaires ou des utilisateurs des connaissances dans le processus de recherche sont décrits			
Le cas échéant, les rôles et responsabilités des partenaires ou des utilisateurs des connaissances dans les activités de diffusion sont décrits.			
5. Formation des étudiants ou entraînements et mentorat			
Le niveau d'engagement des étudiants dans les activités de mobilisations des connaissances est décrit (approche de co-production/intégrée le cas échéant et activités de diffusion)			

Les éléments suivants sont-ils inclus dans la proposition?	Oui	No	N/A
6. Mobilisations des connaissances			
Les publics et leurs besoins sont clairement identifiés			
Les objectifs de mobilisations des connaissances sont clairement identifiés pour chaque public			
Les stratégies de mobilisations des connaissances sont clairement identifiées pour chaque public			
Les stratégies de mobilisations des connaissances sont alignées avec les objectifs et adaptées aux besoins de vos publics			
L'évaluation des activités de mobilisations des connaissances est abordée			
Le cas échéant, le soutien à la mobilisation de connaissances offert par votre faculté ou institution est abordé			
Le libre accès pour les publications et autres produits est abordé			
La gestion des données de recherche ou l'accès aux données de recherche est abordé			
Le cas échéant, la propriété intellectuelle ou la commercialisation des produits de recherche, des innovations ou des créations est abordée.			
7. Budget			
Les ressources de mobilisations des connaissances nécessaires sont incluses dans le budget			
Le budget pour les publications en libre accès est inclus			
8. CV des participants			
Toute expérience de mobilisations des connaissances pertinente, le cas échéant, est incluse dans le CV des participants			

Glossaire

Mobilisation des connaissances : la mobilisation des connaissances consiste à promouvoir et à faciliter l'utilisation des résultats de la recherche parmi les utilisateurs des connaissances (parties prenantes, décideurs et preneurs de décisions, praticiens, membres de la communauté, patients, etc.) pour les aider à prendre des décisions éclairées sur les politiques, les programmes, les pratiques et les comportements. Elle englobe un large éventail d'activités liées à la production et à l'utilisation des connaissances générées par la recherche telles que; synthèse, diffusion et co-production des connaissances par les chercheurs et les utilisateurs des connaissances. Le niveau des interactions entre les chercheurs et les utilisateurs des connaissances au cours du processus de mobilisation des connaissances peut varier en complexité et en intensité selon la nature de la recherche, les résultats et les besoins des utilisateurs des connaissances.

Approche de co-production : la co-production fait référence à la participation active des utilisateurs des connaissances à différentes étapes du processus de recherche.

Approche intégrée : méthode dans laquelle les utilisateurs potentiels des connaissances sont impliqués tout au long du processus de recherche. Cette approche produit des résultats de recherche qui ont tendance à être plus pertinents et utilisés par les utilisateurs des connaissances. Il devrait également inclure un plan de diffusion pour partager les résultats du projet avec d'autres utilisateurs des connaissances intéressés.

Diffusion de fin de subvention : activités qui sensibilisent les utilisateurs des connaissances aux connaissances acquises au cours d'un projet de recherche. La diffusion de fin de subvention peut impliquer des activités de diffusion plus intensives qui adaptent le message et le support à un public spécifique et, encore plus loin dans le spectre, peuvent impliquer la mise en pratique de la recherche.

Utilisateur des connaissances : personne qui peut utiliser les résultats de la recherche pour prendre des décisions éclairées sur les politiques, programmes et/ou pratiques. Un utilisateur des connaissances peut être, mais sans s'y limiter: un praticien, un décideur politique, un éducateur, un meneur de décision, un administrateur, un dirigeant communautaire ou une personne dans un organisme de bienfaisance, un groupe de clients, une organisation du secteur privé ou un média.

Public : Un groupe d'individus que les chercheurs ont l'intention d'atteindre en utilisant leurs activités de mobilisation des connaissances.

Objectifs de mobilisation des connaissances : Décrivez le but des activités de mobilisation des connaissances, ainsi que les retombées souhaitées sur les utilisateurs des connaissances (par exemple, changer d'attitude, changer de pratique, influencer la politique, accroître la sensibilisation ou les connaissances, etc.)

Stratégies de mobilisation des connaissances : Décrivez les actions qui aideront à atteindre les utilisateurs des connaissances ou le public visé (produits tels que blogues, podcasts, vidéos, notes d'information, site Web, etc. ; événements tels que conférences, forums, panels, webinaires, ateliers, etc. ; Réseautage comme les médias sociaux, les communautés de pratique, etc. - pour n'en nommer que quelques-uns).

Libre accès : Un ensemble de principes et une gamme de pratiques à travers desquels les résultats de la recherche sont publiés en ligne, sans frais ni autres obstacles à l'accès.

Gestion des données de recherche : implique l'organisation active et la maintenance des données tout au long du processus de recherche et l'archivage approprié des données à la fin du projet. Il s'agit d'une activité continue tout au long du cycle de vie des données.

Note : Si vous avez besoin d'un outil pour vous aider à développer votre plan de mobilisation des connaissances, veuillez consulter la page Web [Plan de mobilisation des connaissances](#) de notre site Web pour trouver le meilleur guide ou modèle pour vous. Vous pouvez également consulter la page Web [Lignes directrices du CRSH pour une mobilisation efficace des connaissances](#) pour plus d'informations sur les attentes du CRSH en matière de mobilisation des connaissances. Pour obtenir des conseils généraux sur la rédaction d'une proposition de subvention pour le CRSH, vous pouvez également consulter le site Web [Conseils pour rédiger une demande réussie au CRSH](#) de l'Université d'Ottawa.



uOttawa



Connexions Recherche
Research Connections